Gioielli News

HOMI FASHION&JEWELS, DOVE LA MODA È DI CASA

Trend e nuove frontiere del design, tra bijoux ed accessori, contaminazioni e materiali con tante proposte tutte da scoprire

30 Giugno 2023

PREZIOSA MAGAZINE

Accessori e bijoux accomunati da un unico denominatore comune: dettare tendenza. **Homi Fashion & Jewels** è tutto questo, un incubator di forecasting e ispirazioni del segmento fashion in Italia, in Europa e non solo. La selezione di brand apparel e ready to wear che esporranno a Fiera Milano, dal 15 al 18 settembre prossimi, è costituita da marchi innovativi e trendy fortemente orientati al mercato, ma attenti allo styling, alla combinazione dei materiali e dei colori e ai dettagli che fanno la differenza.

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tra gli stand spiccheranno le audaci ed esclusive stampe di **Atoll Plame**, brand francese che dal 1981 ha fatto dei motivi animalier, floreali ed etnici, il cavallo di battaglia delle sue collezioni da indossare in città o in spiaggia, insieme ai colori del marchio spagnolo **Luna LLena** che utilizza per i suoi abiti materiali e tessuti naturali e sostenibili decorati colorati ricami. Ecofibre sì, ma con stile, vestibilità e freschezza sono gli ingredienti che caratterizzano anche lo spirito imprenditoriale di **Fusioni**; la produzione del brand siciliano **Ayoune** porterà a Fiera Milano il sole del Mediteraneo, uno stile che è un modo di viaggiare attraverso capi e creazioni di qualità prodotte ispirandosi a luoghi lontani nel mondo. Confortevole con i suoi volumi e i tessuti in sovrapposizione **Ghungroo** presenterà collezioni che sono una combinazione di diversi stili e ispirazioni armonicamente mixate.

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

7×8

Ampio spazio anche al Men’s wear con brand come **7×8** che presenteranno i loro total look firmati da accessori grintosi e da un look essenziale, mai austero. Un tripudio di colori invece è atteso negli stand degli accessori dedicati alle donne dove le bags prenderanno le forme e i colori più i voga nella prossima stagione nelle produzioni di **Y Not** e **Alex Max**, veterani della manifestazione Milanese insieme a **Diana & Co** e **Devesé**.

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

https://www.homifashionjewels.com/

HOMI FASHION&JEWELS, WHERE FASHION IS AT HOME

Accessories and bijoux united by one common denominator: setting trends. Homi Fashion & Jewels is all this, an incubator of forecasting and inspiring the fashion segment in Italy, Europe and beyond. The selection of apparel and ready-to-wear brands that will be exhibiting at Fiera Milano, from September 15 to 18, is made up of innovative and trendy brands that are strongly market-driven, but pay attention to styling, to the combination of materials and colors, and to the details that make the difference.

Prominent among the stands will be the bold and exclusive prints of Atoll Plame, a French brand that since 1981 has made animal, floral and ethnic motifs the workhorse of its collections to be worn in the city or on the beach, along with the colors of Spanish brand Luna LLena, which uses natural and sustainable materials and fabrics decorated with colorful embroidery for its clothes. Eco cofibers yes, but with style, wearability and freshness are the ingredients that also characterize the entrepreneurial spirit of Fusioni; the production of the Sicilian brand Ayoune will bring to Fiera Milano the Mediterranean sun, a style that is a way of traveling through quality garments and creations produced by drawing inspiration from faraway places in the world. Comfortable with its volumes and overlapping fabrics Ghungroo will present collections that are a combination of different styles and inspirations harmoniously mixed together.

Ample space is also given to Men's wear with brands such as 7×8 that will present their signature total looks with gritty accessories and an essential, never austere look. A riot of color, on the other hand, is expected in the accessories stands dedicated to women where bags will take on the most fashionable shapes and colors for the coming season in the productions of Y Not and Alex Max, veterans of the Milanese event along with Diana & Co and Devesé.

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Name *

Email *

Website

Comment *

Invia commento

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.