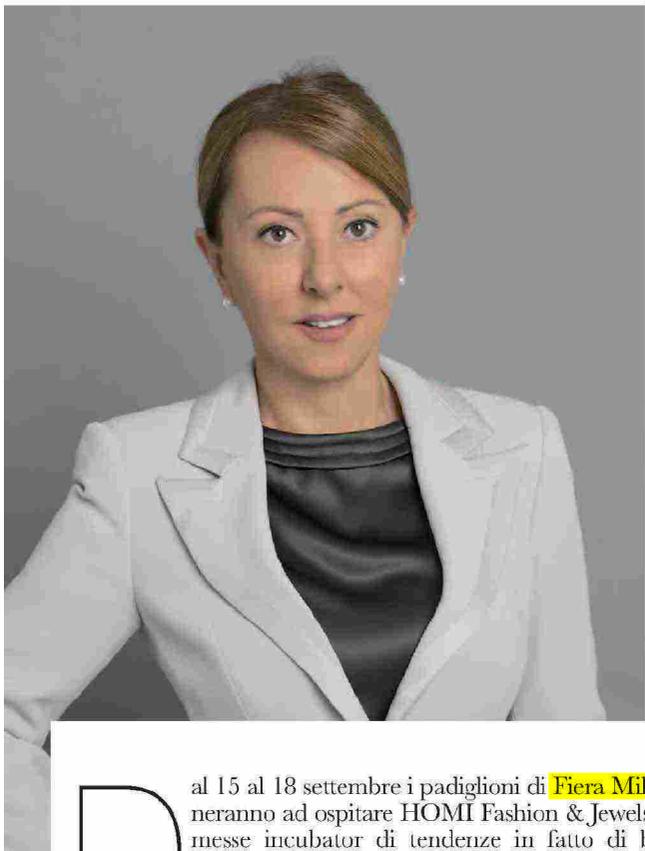


industry



# HOMI Fashion&Jewels ritorna a settembre con una nuova edizione “always in progress”

**Simona Greco:**  
«*HOMI F&J  
propone un'offerta ampia  
ed internazionale, in grado  
di soddisfare tutte le  
esigenze di acquisto, anche  
quelle più particolari e  
diversificate.*

*L'obiettivo è teso ad interpretare e capire l'evoluzione dei comportamenti di consumo in termini di colori, materiali, texture. Un'attività che si concretizza con la realizzazione di due distinte aree: DESIGN DIRECTIONS, un percorso multimediale realizzato in collaborazione*

**D**al 15 al 18 settembre i padiglioni di **Fiera Milano** torneranno ad ospitare HOMI Fashion & Jewels, la kermesse incubator di tendenze in fatto di bijoux e accessori.

**Simona Greco, Direttore Manifestazioni Dirette di Fiera Milano** racconta la prossima edizione, un trade union tra bijoux, accessorio, design e moda.

## HOMI Fashion&Jewels, edizione di settembre: quali le conferme e novità più significative?

*Ritorna a settembre - con il suo format, originale e sempre in evoluzione, “always in progress” così come recita il payoff. Un'edizione che vedrà oltre 500 brand, il 35% dei quali provenienti dall'estero, che presentano le loro collezioni di accessori moda e gioielli della prossima stagione proponendo agli operatori in visita un'offerta ampia ed internazionale, in grado di soddisfare tutte le esigenze di acquisto, anche quelle più particolari e diversificate.*

*Per un percorso di vista sempre più chiaro, definito ed immediato, a settembre il layout sarà suddiviso in due macro aree, JEWELS e FASHION. La sezione JEWELS in particolare ospiterà i brand di gioielli e le loro collezioni che spaziano dal fine jewels al fashion jewels, interpretando le tendenze con gusto e personalità distinte e presentando, come novità della prossima edizione, la sezione dedicata al Contemporary Jewels. Uno spazio riservato ai gioielli contemporanei dove la contaminazione tra design e moda si esplicita anche attraverso l'impiego di materiali e tecniche di lavorazione innovative e rivoluzionarie.*

*L'area FASHION prevede una sezione Fashion Accessories con un focus sugli accessori che arricchiscono e completano gli outfit per uno stile a “tutto tondo”, mentre l'abbigliamento ready to wear sarà collocato nello spazio Fashion Apparel, con proposte e accostamenti originali.*

## HOMI Fashion&Jewels si sta qualificando sempre più come appuntamento capace di far convergere al suo interno i trend del futuro e porsi come anticipatore delle tendenze: quali saranno le vostre proposte?

*Il tema dei trend è, tra le nostre proposte, quello più rilevante e impattante, perché l'analisi delle tendenze è un asset di importanza strategica per le scelte imprenditoriali e per risultare vincenti in un mercato competitivo e in evoluzione.*

*con il Poli.Design capace di anticipare le linee guida del prossimo biennio per il gioiello e l'accessorio moda, e VISIONAIRES, che accoglierà le proposte dei designer che meglio interpretano i season's must-have, i trending colors con proposte innovative in termini di materiali, forme, stili e colori per valorizzarne ancora di più l'essenza creativa e portare in primo piano l'expertise dei creatori.*

## La vostra manifestazione è sempre più punto di riferimento nel panorama internazionale del settore. Che ruolo hanno gli accessori nel mondo della moda, oggi?

*Gli accessori e i gioielli sono sempre più al centro dell'attenzione degli stilisti e delle aziende che operano nel segmento dell'abbigliamento. Sono parte integrante del fashion system globale. Con una particolarità: niente come l'accessorio moda è in grado di comunicare la nostra identità e ciò che ci rende unici.*

*La perfezione si trova nei dettagli, e non è un semplice modo di dire, perché sono quelli che spesso fanno la differenza aggiungendo sostanza alla forma; sanno come completare e perfezionare qualsiasi outfit.*

*Sempre di più, quindi, la nostra manifestazione si affianca e si integra al sistema moda, proprio perché la sua offerta rappresenta una realtà sempre più complementare e indispensabile al mondo dell'abito e sempre più centrale nella scelta del cliente finale, alla continua ricerca di personalizzazione e originalità.*

## A proposito di sinergia con il mondo del fashion, in passato è stata molto positiva la contemporaneità con altre mostre del settore. A settembre la ritroveremo?

*Certo. Confermiamo la parziale contemporaneità - dal 17 al 20 settembre, sempre in Fieramilano - con MICAM Milano, Salone Internazionale della calzatura, MIPEL Salone internazionale della pelletteria e dell'accessorio moda, TheOneMilano, Salone Internazionale dell'Outerwear e dell'Haute-à-porter. Un'opportunità importante perché amplia le occasioni di business per tutti gli operatori in visita.*

## Infine, gli eventi collaterali, i talk e le sfilate. Cosa ci sarà a settembre?

*Ritroveremo momenti di confronto, con talk formativi e masterclass su argomenti attuali. E non mancheranno le attesissime fashion catwalk: vetrina d'eccezione per trovare nuove ispirazioni.*