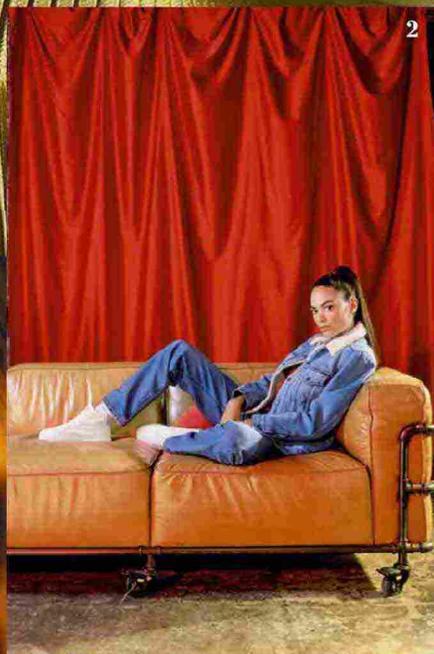


Vanity *Curiosità*

# L'arte di vestirsi

Musica, cinema e savoir faire artigianale: la moda punta sempre di più sulle connessioni. Con altri mondi creativi e al proprio interno

di PAOLA SALTARI



## 1. L'UNIONE FA LA FORZA

Più di 1.400 brand, tra italiani e no, si riuniranno nei prossimi giorni a **Fiera Milano**, all'insegna del #BetterTogether: dall'11 al 14 marzo, avrà luogo **HOMI Fashion&Jewels**, la manifestazione dedicata ai bijoux e agli accessori di moda, con proposte innovative come gli scenografici bracciali in seta sintetica di Alexandra Tsoukala (foto). Quasi in contemporanea, dal 13 al 15 marzo, ci saranno anche **MICAM** (Salone Internazionale della Calzatura), **MIPEL** (evento internazionale dedicato alla pelletteria) e **THE ONE MILANO**, Salone dell'Haut-à-Porter di pellicceria.

## 2. PIÙ MUSICA PER TUTTI

È partita la terza edizione di **Levi's Music Project**, dedicata come sempre alla formazione musicale

dei più giovani. Tra le novità, un ambassador d'eccezione come **Elodie** (foto) e l'apertura da parte del brand di un server sulla piattaforma Discord, così da consentire l'accesso al percorso d'educazione a un pubblico più vasto.

## 3. IN THE MOOD FOR LOVE

In una Milano Fashion Week sempre più digitale, l'attrice internazionale **Yu Nan** (*I mercenari 2*, *Speed Racer*) si è collegata in diretta streaming dalla Cina per sostenere la sfilata della connazionale Hui

Zhou Zhao, designer del marchio **Hui**, che mixa codici stilistici tradizionali con lo street style.

## 4. VOLARE ALTO

Tornano i platform in tutte le loro varianti. A noi piace il modello in pelle azzurra intrecciata di **Frau**, lo storico calzaturificio italiano che compie 70 anni.