



STARLOOK

La primavera addosso (alle altezze reali)



ABBIGLIAMENTO

I primi look di Lady Gaga in «House of Gucci», ritratto di signora ...



ABBIGLIAMENTO

Un vestito nero è sempre una buona idea

VANITY FAIR

Intrattenimento, informazione, dibattito. Sempre con te.



Scarica subito la nuova APP

SCOPRI LE NOVITÀ

FASHION . NEWS

Gli appuntamenti in attesa di HOMI Fashion&Jewels Exhibition

19 MARZO 2021
di REDAZIONE FASHION

In attesa del consueto appuntamento fieristico previsto dal 18 al 20 settembre a Milano, la manifestazione sbarca sul digitale con un percorso di eventi virtuali per avere un assaggio di quello che sarà



TOP STORIES

Mancano ancora diversi mesi alla nuova edizione di **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, in calendario il prossimo settembre, dal 18 al 20. Ma nell'attesa

dell'evento fisico, la manifestazione dedicata agli accessori moda, bijoux e gioielli trendy ha deciso di lanciare **un percorso di appuntamenti ed eventi virtuali per avere un assaggio di quello che sarà.**

Si parte con **HOMI Fashion&Jewels Live Show**, una vetrina digitale interattiva, **dal 20 al 27 marzo**, che presenterà i trend della stagione Primavera/Estate 2021, con oltre 100 proposte dal mondo degli accessori moda, dei bijoux e dei gioielli.

Una concreta opportunità di incontro e di scambio per designer e buyer nazionali ed internazionale, e un'occasione per scoprire storie, tendenze, ultime novità del settore e chattare online con tutta la community degli operatori.

Realizzato in collaborazione con Class TV Moda ed è visibile – oltre che sulla nuova piattaforma digitale **#befashionandjewels** – su Modamania di TGCOM 24 e Video Sky 180_Canale CLASS TV MODA.

In concomitanza con HOMI Fashion&Jewels Live Show, il 22 Marzo si svolgerà il **webinar** dal titolo «DREAMSCAPES and HYPER-CONNECTION. Gli scenari futuri e le tendenze per l'accessorio e il gioiello moda», realizzato in collaborazione con il **Poli.Design**. Un'occasione per conoscere in anteprima i trend delle prossime stagioni ed ottenere indicazioni concrete che consentano alle aziende e ai brand di valorizzare e canalizzare la propria creatività verso le esigenze del mercato.

Sul fronte internazionale, le attività online proseguono con un programma di webinar realizzati da **ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane)** in collaborazione con HOMI Fashion&Jewels Exhibition. Esperti di settore presenteranno scenari, tendenze, prospettive e opportunità verso alcuni dei Paesi esteri di riferimento per il mercato italiano. Il prossimo appuntamento è per il **22 Aprile** con un focus sugli Stati Uniti.

LEGGI ANCHE

[Un vestito nero è sempre una buona idea](#)

LEGGI ANCHE

[Se son margherite fioriranno](#)



TREND

**Lo voglio, ma come lo metto?
Ce lo spiegano gli stilisti**

di SILVIA CICCHETTI



TREND

**Una primavera stile Tutti
Frutti**

di VALENTINA BOTTONI



ABBIGLIAMENTO

**A tinte pastello, dalla testa ai
piedi**

di ALICE ABBIADATI

