

MODA GLAMOUR ITALIA

74 Locarno Film Festival
4-14 | 8 | 2021

Magazine MGI - 74 Festival Cannes Red Carpet MGI - XIV Maredamare MGI - MSC Grandiosa MGI - 77 Venezia Red Carpet
#VIP Dressing Redazione

martedì 27 luglio 2021

HOMI Fashion&Jewels Exhibition: Torna in presenza, dal 18 al 20 Settembre a **Fieramilano** Rho



Torna in presenza dal prossimo 18 al 20 Settembre a **Fieramilano** Rho, **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, l'appuntamento Milanese dedicato al Bijou, gioiello Trendy e accessorio moda, in una vetrina speciale caratterizzata dal *best of* del segmento e dispiegata in una proposta dal contesto Internazionale, diversificata per stile, Design e creatività.

Un'edizione dall'alto contenuto creativo, capace di costruire la narrazione vivace e completa di un settore che ribadisce il ruolo primario della Kermesse che vede la presenza di oltre **300 Brand** (di cui il 30% esteri - provenienti in particolare da Grecia, Spagna, Francia, UK, Turchia, India), per offrire un ampio ventaglio di proposte uniche e di idee innovative.

Accanto alle aziende Nazionali e Internazionali i protagonisti saranno Designers innovativi, makers e officine artigiane del futuro, a conferma dell'elevata qualità dell'attività di **Scouting** che HOMI Fashion&Jewels Exhibition realizza da sempre in Italia e nel mondo. Il risultato ha reso, nel tempo, la Kermesse l'osservatorio privilegiato per conoscere le ultime tendenze in fatto di stile e di design diventando, per i suoi protagonisti, un palcoscenico privilegiato per mostrare proposte caratterizzate da originalità e unicità. Un'offerta varia e diversificata in cui trovano spazio i gioielli fortemente identitari e très chic di **Lebole Gioielli** come le collezioni dal forte impatto emotivo e cromatico di **Francesca Bianchi**, accanto alle creazioni in argento dall'anima artigianalmente partenopea di **BySimon** e alla fantasia preziosa dei bijoux raffinati e vivaci di **La Griffe**.

Non mancheranno i gioielli d'autore di **AIBJOUX**, con le nuove capsule collection "Ear mix mania" di **Kurshuni**, i pezzi unici di **House of Tuhina**, tra tradizione e Design contemporaneo e le piccole opere d'arte di **Ayala Bar** che custodiscono il segreto di una femminilità vitale, elegante e sofisticata. Tra le novità della prossima edizione anche gli orologi di **Hey Time** con i marchi **John Dandy**, **Billionaire Time**, **Aquamarine**, **Harry Williams**, **Roamer of Switzerland**, l'eleganza di **Gianvix** di **Giannotti Vittorio & Figli** e la passione e la tradizione Italiana delle proposte **Royal Watch**: scandire le ore non è mai stato così Glamour e Chic.

Senza dimenticare gli accessori moda, dispiegati lungo un percorso che fa sue tanto le eccellenze artigiane di realtà in divenire come quella che fa capo a **Maglow**, con le sue borse dal minuzioso Design frutto delle menti di giovani creativi quanto le proposte di brand affermati, come **Camomilla Milano**, la cui versatilità si unisce alla tendenza per esplodere in un ventaglio di prodotti colorati e stilosi. E poi ancora Glamour ed eleganza con le nuove Collezioni di **Airolidi Fashion** e le intramontabili **Fringed bag Alex Max**.

Lo spazio nell'area **NEW CRAFT INSPIRATIONAL & INNOVATIVE DESIGN** ospiterà selezionate e originali collezioni di Fashion Designers Nazionali e Internazionali, che hanno fatto di creazioni esclusive, lavorazioni all'avanguardia e qualità delle manifatture la loro firma riconoscibile. Un progetto che sostiene soprattutto la creatività di quel *Made In* che riserva una particolare un'attenzione verso lo studio delle forme, delle linee e delle geometrie, oltre che verso i temi della sostenibilità e dell'up cycling, al quale la Kermesse è legato da sempre. In un'epoca di forte cambiamento, New Craft diventa risposta concreta ad un'esigenza comune con proposte come quella di **Maria Diana** le cui creazioni indagano un nuovo concetto di estetica moderna ed innovativa o di **Cadò** che utilizza tecnologie come il taglio laser e la stampa **3D** applicate a materiali innovativi, creando gioielli artigianali unici. Organico, imperfetto, semplice e irregolare è invece il lavoro di Paula Castro per Little Nothing che dà vita a veri e propri monili artistici e contemporanei.

BE LUCKY è il nome dell'esposizione che indaga il Trend a cavallo tra sacro e profano, tra credenze religiose e superstizioni in cui si trovano le ispirazioni per gioielli amuleto di ogni epoca. Protettivi, propiziatori e curativi: creazioni che attraversano il tempo con il loro contenuto che trascende l'estetica e diventa simbolismo puro e, naturalmente, prezioso. Una mostra, realizzata in collaborazione con **Poli.Design** in cui saranno esposte le creazioni di oltre **100 Designer** e Brand Nazionali e Internazionali - tra cui **Cameo Italiano**, **Dodo**, **Sharra Pagano** e **Associazione Orafa Lombarda** -, che sarà allestita in Corso Italia di fronte all'ingresso del Padiglione 10 e rimarrà aperta per tutta la durata della Kermesse.

In collaborazione con il Poli.Design, HOMI Fashion&Jewels Exhibition presenterà le tendenze che caratterizzeranno le prossime stagioni e che potranno essere di ispirazione per gli operatori alla ricerca di idee per la creazione di nuovi prodotti, che siano in linea con i gusti e le tendenze del prossimo futuro.

Un insieme di caratteristiche che confermano sempre più HOMI Fashion&Jewels Exhibition come una piattaforma progettuale in continuo movimento, capace di attirare l'attenzione di realtà Internazionali per le quali, anche per l'edizione di Settembre, si è rivelato fondamentale il supporto di **ICE - agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese Italiane** - in relazione alle attività di profilazione e incoming degli operatori professionali attesi in presenza.

Per Maggiori Informazioni: www.homifashionjewels.com



Riproduzione Riservata © Loredana alle ore: 16:00

Eτικette: #Bijoux, AIBJOUX, Aquamarine, Billionaire Time, BySimon, Fieramilano Rho, Francesca Bianchi, Giannotti Vittorio & Figli, Gianvix, Gold, Harry Williams, HOMI Fashion&Jewels Exhibition, John Dandy, La Griffe, Lebole Gioielli, Roamer of Switzerland, Silver

MGI - Whatsapp

Moda Glamour Italia - Archivio

Moda Glamour Italia - Archivio

Moda Glamour Italia - Social Media Room



BLUEBELLA®

Per la
Sposa

COMPRA ORA

Bottega Verde

REWOLUTION

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)



© Moda Glamour Italia. Quest'opera è pubblicata con Licenza Creative Commons Attribution. Immagini dei temi di PLAINVIEW. Powered by Blogger.