

Accessori moda, l'anteprima va online

FIERA MILANO *Homi Fashion&Jewels slitta a settembre ma accompagna i clienti in rete*

MILANO - (lu. tes.) Con il passare degli anni la manifestazione fieristica HoMi-Fashion&Jewels è diventata un must per conoscere e toccare con mano le novità per la prossima stagione dal mondo dei bijoux, dei gioielli e degli accessori moda. In attesa di poter tornare a vivere l'evento in presenza - la prossima edizione è stata programmata dal 18 al 20 settembre -, la kermesse di **Fiera Milano** ha deciso di approntare un percorso di avvicinamento alla manifestazione che si sviluppa attraverso un calendario di iniziative rigorosamente online. Occasioni virtuali di contenuto che possono formare e informare tutti gli operatori per

guidare il mercato anche in questi mesi che precedono la fiera in versione dal vivo. A partire da oggi (per proseguire fino a sabato prossimo) prende il via "HoMi-Fashion&Jewels Live Show", la nuova vetrina digitale e interattiva incentrata sulle tendenze della stagione primavera-estate 2021, con oltre 100 proposte in una kermesse virtuale che vuole essere una concreta opportunità di incontro e di scambio per designer e buyer nazionali ed internazionale.

Un'occasione per scoprire le ultime novità e chattare online con tutta la community degli operatori del settore. L'innovativa formula è stata realizzata da **Fiera Milano** in collaborazione con Class Tv Moda ed è visibile al pubblico - oltre che sulla nuova piattaforma digitale #befashionandjewels - su Modamania di TgCom 24 e Video Sky 180_Canale Class Tv Moda. Per quanto riguarda gli incontri, lunedì è in programma un seminario web dal titolo "DreamScapes

and Hyper-Connetion: gli scenari futuri e le tendenze per l'accessorio e il gioiello moda", realizzato in collaborazione con il Poli.Design. Sul fronte internazionale, le attività online prevedono inoltre un programma di webinar realizzati da Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con Homi-Fashion&Jewels Exhibition. Esperti di settore presenteranno scenari, tendenze, prospettive e opportunità verso alcuni dei Paesi esteri di riferimento per il mercato italiano. Il prossimo appuntamento è per il 22 Aprile con un focus sugli Stati Uniti.

© R. PRODUZIONE RISERVATA

Al via una serie di appuntamenti sul settore e le sue tendenze

