

DA

FASHION

Edoardo Meliado

PUBBLICATO IL

16 mar 2021

# Homi Fashion & Jewels scalda i motori dell'edizione digital

**H**omi Fashion & Jewels scalda i motori dell'edizione digital. In attesa dell'appuntamento fisico di settembre a Rho **Fiera Milano** (18-20 settembre 2021), il salone lancia una vetrina online dedicata alle tendenze della primavera-estate 2021, attiva dal 20 al 27 marzo prossimi con oltre 100 proposte di accessori moda, bijoux e gioielli.



Homi Fashion & Jewels  
scalda i motori  
dell'edizione digital

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La kermesse virtuale offre un'opportunità di incontro e di scambio per designer e buyer nazionali ed internazionali. Il 22 marzo andrà in onda il Live Show realizzato in collaborazione con Class Tv Moda, visibile, oltre che sulla nuova piattaforma #befashionandjewels, su Modamania di Tgcom24 e sul canale sky Class Tv Moda.

In concomitanza con il Live Show si svolgerà il webinar "Dreamscapes e Hyper-connection. Gli scenari futuri e le tendenze per l'accessorio e il gioiello moda", realizzato con il Poli.Design e focalizzato sui trend delle prossime stagioni.

Sul fronte internazionale, le attività online proseguono con un programma di webinar realizzati da Ice in collaborazione con Homi Fashion & Jewels, dove esperti di settore presenteranno scenari, tendenze, prospettive e opportunità verso alcuni dei paesi esteri di riferimento per il mercato italiano. Il primo incontro è atteso il prossimo 22 aprile con un focus sugli Usa.

Copyright © 2021 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : MODA LUSO ACCESSORI GIOIELLERIA SALONI / FIERE