



BEAUTY ▾

STYLE & LUXURY ▾

GLAMOUR ▾

RESORT & SPA

CINE MOOD ▾

ON THE ROAD

MOOD VIAGGI

MOOD CHANNEL ▾



ACCESSORI

MILLENNIALS MOOD

FOOD MOOD

Marzo mese della donna: dalla community di Homi Fashion&Jewels Exhibition nuove proposte per celebrare l'universo femminile



Published 2 minuti ago on 8 Marzo 2021

By DailyMood.it



Ogni giorno è la festa della donna ma l'**8 marzo** c'è una ragione in più per festeggiarla, con pensieri ad alto tasso di stile, come quelli proposti dai protagonisti della community di **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**: la manifestazione dedicata a bijou, gioiello trendy e accessorio moda, punto di riferimento privilegiato per indagare e scoprire i nuovi trend del settore.

Così, in attesa della prossima edizione fisica, (a **fieramilano-Rho** dal 18 al 20 Settembre), ecco alcune nuove collezioni, dedicate in modo particolare all'universo femminile.

La dea della bellezza ispira la collezione di **Antonio Palladino Afrodite Jewelry**, amuleto prezioso da indossare per celebrare la

ADVERTISEMENT

ULTIME NEWS VIDEO GALLERY



ACCESSORI / 2 minuti ago

Marzo mese della donna: dalla community di Homi Fashion&Jewels Exhibition nuove proposte per celebrare l'universo femminile



MFW WOMAN FW 21/22 / 2 ore ago

MFW – AGL Una Collezione Autunno-Inverno 2021/2022 appassionata



RESORT & SPA / 6 ore ago

5 castelli di charme per una notte da regina



CINE MOOD / 2 anni ago

Venezia 76: Video #daily | 05 Settembre

diversità di ognuna, mostrandola direttamente sulla pelle come espressione di un'infinita ricchezza d' animo. Sempre assolutamente libero. Monili unici, che esplorano con la nobiltà della materia con cui sono realizzati e grazie a forme emblematiche conosciute universalmente, il contenuto forte e di rottura che si fa immagine di bellezza. Come la parure dedicata alla stella marina che, tra orecchini, anelli e bracciali macro e luminosissimi, diventa un pensiero bello da cui farsi contagiare.



Gioielli come poesie, piccoli racconti di cui le donne possono essere protagoniste grazie all'incanto che le circonda e che, da sempre, fa la differenza. Sono le creazioni di **Alloveyou**, realizzate artigianalmente con la complicità dell'alluminio stampato che, grazie alla leggerezza che lo contraddistingue, riesce a comunicare

sensazioni ed emozioni intense. Tutte da portare sulla pelle. Uno stile unico, quello del brand, fatto di tante piccole e preziose storie racchiuse in parure emozionali che utilizzano dettagli nobili e colorati per rendersi ancora più espressivi ed esaltare la magia dei sentimenti che racchiudono. E che sono un vero e proprio omaggio alla femminilità, come quello che caratterizza la proposta dedicata alla festa della donna, estremamente romantica e ricca di farfalle e fiori che, grazie alla delicatezza della fattura dei gioielli li rende quasi pronti a spiccare il volo. Un'attenzione per le donne che si ritrova anche nella collezione **DO.B.DO Don't Break Dolls**, dedicata a sensibilizzare contro la violenza, espressa da orecchini che utilizzano simbolicamente l'immagine della bambola per ricordare la magia e la spensieratezza della fanciullezza e tutelarla sempre. Tra fogge e colori diversi, la linea diventa un messaggio di empowering per esaltare sempre la forza di tutte le donne. Il 50% del valore di ogni gioiello di questa collezione viene infatti devoluto ad associazioni o onlus che si dedicano ad attività di sostegno e aiuto concreto alle donne che hanno subito violenze o molestie.

Una lunga tradizione di arte orafa muove la mano di **Unoerre** che mostra il suo lato più glam nella linea Fashion Jewellery in bronzo e argento in cui protagonista è l'infinita declinazione del tema a catena. Simbolo di continuità e di legami forti, le maxi e mini chain si fanno interpreti di una visione di femminilità solare e armonica, ricca di spunti, di luce dalle tonalità calde. Perché la donna porta con sé una luminosità meravigliosa e splendente, da indossare con maxi collane e da mettere ai polsi con i bracciali a groumette dalle chiusure preziose. Monili che, da soli, fanno look e sperimentano la potenza della loro essenza incantandosi con tutta la maestria delle loro lavorazioni.

20 Celesti Bijoux, brand milanese di bijoux made in italy, che fa della personalizzazione un suo punto di forza, propone ALMA



CINE MOOD / 2 anni ago

Venezia 76: Video #daily | 04 Settembre

CINE MOOD / 2 anni ago

Venezia 76: Video #daily | 02 Settembre

CINE MOOD / 2 anni ago

Premiazioni Festival del Cinema di Venezia 75 – Roma di Alfonso Cuarón

CINE MOOD / 2 anni ago

Eleventh day Venezia 75: Red Carpet

CINE MOOD / 2 anni ago

Tenth day Venezia 75: Red Carpet**NEWSLETTER**

Inserisci la tua email

Accento al trattamento dei dati personali secondo le informazioni di cui al GDPR Regolamento Europeo UE 2016/679. **Maggiori dettagli**

Registrati

ADVERTISEMENT

PURA, una collezione di orecchini in argento 925 interamente realizzati a mano, e impreziositi da pietre dure.

L'utilizzo specifico della forma a cuore, simbolo di amore sincero e purezza, e le frasi in esso inscritte, sottolineano l'importanza dei sentimenti, in particolare del rispetto, anche e soprattutto verso il genere femminile.

Ma in attesa della manifestazione in presenza a settembre, **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** sta realizzando diverse iniziative digitali, che vanno dai webinar alle presentazioni digitali delle collezioni P/E 2021. In particolare, dal **20 al 27 marzo HOMI Fashion&Jewels Live Show** sarà una vetrina interattiva dedicata ai buyer nazionali e internazionali, che proporrà le collezioni più recenti delle aziende della community della manifestazione.

Una kermesse virtuale che avrà a corollario anche interviste e aree riservate, oltre a una campagna social dedicata e una gallery sulla piattaforma digital, creando nuove opportunità di incontro e di scambio, nuove idee e inedite occasioni di business.

Questo slideshow richiede JavaScript.



0
USERS
(0 voti)

Criterion 1

0

WHAT PEOPLE SAY... ●

[Leave your rating](#)

Ordina per:

Sii il primo a lasciare una recensione.