

[CATEGORIE](#) [ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#) [SCHEDE GIORNALISTA](#)

[ACQUISTA PUBBLICAZIONI](#) [CONTATTI](#)

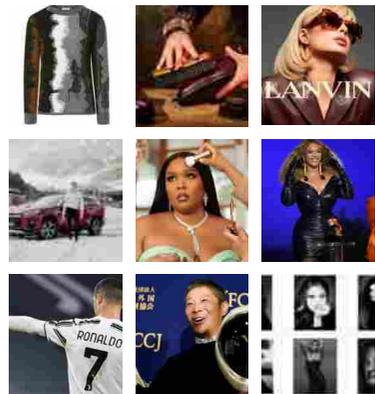
**AUTO MODA STILE BELLEZZA GUSTO SPORT**

## MODA



**COCCINELLE**

**SEGUICI SU INSTAGRAM**



Carica altro...

Segui su Instagram

**SEGUICI SU FACEBOOK**



Mar 18

### HOMI FASHION&JEWELS ARRIVA IN VERSIONE DIGITALE

di Redazione

In attesa dell'appuntamento di settembre (18-20 settembre, **fieramilano**), HOMI Fashion&Jewels Exhibition, la manifestazione dedicata ad accessori moda, bijoux e gioielli trendy, lancia un percorso di avvicinamento alla manifestazione che si sviluppa attraverso un calendario di iniziative virtuali. Occasioni di contenuto che possono formare e informare tutti gli operatori con agilità e immediatezza, per guidare il mercato anche in questi mesi che precedono l'appuntamento fisico.

Dal 20 al 27 marzo appuntamento con HOMI Fashion&Jewels Live Show, la nuova vetrina digitale interattiva, che presenta i trend della stagione Primavera/Estate 2021, con oltre 100 proposte dal mondo degli accessori moda, dei bijoux e dei gioielli trendy.

Una kermesse virtuale che è una concreta opportunità di incontro e di scambio per designer e buyer nazionali ed internazionale. Un'occasione per

scoprire storie, tendenze, ultime novità del settore e chattare online con tutta la community degli operatori.

HOMI Fashion&Jewels LIVE SHOW è realizzato in collaborazione con Class TV Moda ed è visibile – oltre che sulla nuova piattaforma digitale #befashionandjewels – su Modamania di TGCOM 24 e Video Sky 180\_Canale CLASS TV MODA.

In concomitanza con HOMI Fashion&Jewels Live Show, il 22 marzo si svolgerà il webinar dal titolo “DREAMSCAPES and HYPER-CONNECTION. Gli scenari futuri e le tendenze per l’accessorio e il gioiello moda”, realizzato in collaborazione con il Poli.Design. Un’occasione per conoscere in anteprima i trends delle prossime stagioni ed ottenere indicazioni concrete che consentano ad aziende e brand di valorizzare e canalizzare la propria creatività verso le esigenze del mercato.

Sul fronte internazionale, le attività online proseguono con un programma di webinar realizzati da ICE (Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane) in collaborazione con HOMI Fashion&Jewels Exhibition. Esperti di settore presenteranno scenari, tendenze, prospettive e opportunità verso alcuni dei paesi esteri di riferimento per il mercato italiano. Il prossimo appuntamento è per il 22 aprile con un focus sugli Stati Uniti.

#### ULTIMI TWEET



VANITY FAIR ITALIA: LA GEOGRAFIA DELLE DONNE  
<https://www.crisalidepress.it/vanity-fair-italia-la-geografi...>



ADDIO A GIOVANNI GASTEL: LASCIATE UN MESSAGGIO  
<https://www.crisalidepress.it/addio-a-giovanni-gastel-lascia...>



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

INVIA COMMENTO



Zegna

