

HOMI FASHION & JEWELS LIVE SHOW: STILI E TENDENZE IN VERSIONE DIGITALE

Homi Fashion & Jewels Live Show: stili e tendenze in versione digitale

18 Marzo 2021 Accessori Moda , Fiere, Mostre ed Eventi No comments

HOMI Fashion & Jewels Exhibition presenta una nuova vetrina digitale dedicata alle tendenze P/E ed un calendario di webinar dal respiro internazionale.

In attesa dell'appuntamento di Settembre (18-20 settembre, [fieramilano](#)), HOMI Fashion & Jewels Exhibition, la manifestazione dedicata ad accessori moda, bijoux e gioielli trendy, lancia un percorso di avvicinamento alla manifestazione che si sviluppa attraverso un calendario di iniziative virtuali. Occasioni di contenuto che possono formare e informare tutti gli operatori con agilità e immediatezza, per guidare il mercato anche in questi mesi che precedono l'appuntamento fisico.

HOMI FASHION & JEWELS LIVE SHOW : la nuova vetrina digitale

Dal 20 al 27 marzo appuntamento con HOMI Fashion & Jewels Live Show, la nuova vetrina digitale interattiva, che presenta i trend della stagione Primavera/Estate 2021, con oltre 100 proposte dal mondo degli accessori moda, dei bijoux e dei gioielli trendy.

Una kermesse virtuale che è una concreta opportunità di incontro e di scambio per designer e buyer nazionali ed internazionale. Un'occasione per scoprire storie, tendenze, ultime novità del settore e chattare online con tutta la community degli operatori.

HOMI Fashion & Jewels LIVE SHOW è realizzato in collaborazione con Class TV Moda ed è visibile - oltre che sulla nuova piattaforma digitale [#befashionandjewels](#) - su Modamania di TGCOM 24 e Video Sky 180_Canale CLASS TV MODA.

I WEBINAR

In concomitanza con HOMI Fashion & Jewels Live Show, il 22 Marzo si svolgerà il webinar dal titolo " DREAMSCAPES and HYPER-CONNECTION. Gli scenari futuri e le tendenze per l'accessorio e il gioiello moda ", realizzato in collaborazione con il Poli.Design. Un'occasione per conoscere in anteprima i trends delle prossime stagioni ed ottenere indicazioni concrete che consentano ad aziende e brand di valorizzare e canalizzare la propria creatività verso le esigenze del mercato.

Sul fronte internazionale, le attività online proseguono con un programma di webinar realizzati da ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) in collaborazione con HOMI Fashion&Jewels Exhibition . Esperti di settore presenteranno scenari, tendenze, prospettive e opportunità verso alcuni dei paesi esteri di riferimento per il mercato italiano. Il prossimo appuntamento è per il 22 Aprile con un focus sugli Stati Uniti.

Prossimi appuntamenti:

HOMI Fashion & Jewels Live Show : dal 20 al 27 marzo su Modamania di TGCOM 24 e Video Sky 180_Canale CLASS TV MODA) e sulla piattaforma digitale [#befashionandjewels](#)

HOMI Fashion & Jewels Exhibition , [fieramilano](#) (Rho) - dal 18 al 20 settembre 2021

[HOMI FASHION & JEWELS LIVE SHOW: STILI E TENDENZE IN VERSIONE DIGITALE]