

MODA



Mar 02

TORNA HOMI FASHION& JEWELS EXHIBITION

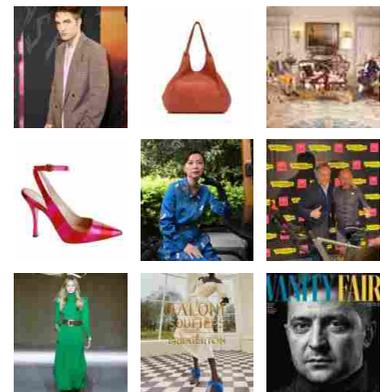
Spunti inediti, novità e soprattutto tendenze dentro l'ampia proposta che anima **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, la manifestazione dedicata al **bijou, al gioiello trendy e accessori moda** che rinnova il suo appuntamento con l'edizione in programma dall'11 al 14 marzo in **fieramilano** (Rho).

Realtà storiche del settore, celebri label del mondo del bijoux e dell'accessorio, italiani e stranieri, designers affermati e emergenti, sono i protagonisti di questo percorso espositivo che ospiterà **376 brand di cui il 37 % provenienti dall'estero** – in particolare da Grecia, Spagna, Turchia, Francia, India – e tra i quali saranno presenti Sharra Pagano, Aibijoux, Amle' Jewels, Bikkemberg Jewels, Yvone Christa New York.

Una vetrina esclusiva in cui tradizione e innovazione si fondono in **un'offerta diversificata per stile e creatività**, che rappresenta un'occasione unica per buyers e retailers per trovare creazioni artigianali, pezzi unici e originali, sperimentazioni e progetti innovativi, oltre che per scoprire le più recenti novità e tendenze del settore, per la prossima stagione estiva.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition si conferma cuore di un comparto che, insieme all'industria della moda, è un importante traino alla ripresa dell'economia nazionale. Numeri alla mano, l'export italiano dei prodotti della filiera Fashion&Bijoux ha evidenziato nel 2021 un significativo recupero (+11.5% nei valori in euro), anche se parziale, dopo le penalizzazioni del 2020 (-14.7%), attestandosi attorno ai 3.5 miliardi di euro. In particolare, la quota prevalente dell'export italiano della filiera è riconducibile agli Accessori Moda, con un valore 2021 di oltre 2.3 miliardi di euro, in crescita del +10.3% rispetto al 2020, anche se con valori inferiori di quasi 9 punti percentuali ai valori pre-pandemici. L'export italiano di Prodotti Bijoux ha, invece, registrato l'anno scorso un nuovo punto di massimo storico, pari a 1112 milioni di euro (+14.2% rispetto al 2020).

SEGUICI SU INSTAGRAM



Carica altro...

Segui su Instagram

SEGUICI SU FACEBOOK

ULTIMI TWEET

Crisalide Press 28 Feb

VEDIAMO DEL BUONO
<https://www.crisalidepress.it/vediamo-del-buono/>

Crisalide Press 28 Feb

INTERVISTA A DOMENICO VACCA: DAI RED CARPET AMERICANI A DUE HOTEL IN ITALIA. "SONO PAZZO A INVESTIRE IN ITALIA? VEDREMO"
<https://www.crisalidepress.it/intervista-a-domenico-vacca-da->

Per il triennio 2022-2025 ci si attende una crescita medio annua delle esportazioni italiane di prodotti della filiera Fashion & Bijoux del +8.4% nei valori in euro. Anche a livello più globale, nel 2021 il commercio mondiale di prodotti della filiera Fashion & Bijoux ha evidenziato dinamiche in significativo recupero (+11.7% nei valori in euro), dopo la sensibile contrazione dell'anno pandemico 2020 (-13.5%). A consuntivo 2021 il valore del commercio mondiale della filiera si è attestato attorno ai 40 miliardi di euro. E nello scenario 2022-2025 ci si attende – sempre per il commercio mondiale di prodotti della filiera Fashion & Bijoux – una crescita medio annua del +5% nei valori in euro, arrivando a superare i 48 miliardi di euro al termine dell'orizzonte previsivo. (Fonte dati : piattaforma Export Planning)

E tornando all'edizione di marzo, dalle creazioni di design, frutto di una ricerca particolare, ai bijoux "evergreen", fino ai *must have* della stagione estiva, molte le novità presenti. Ci saranno le creazioni sofisticate di **Sharra Pagano**, brand di fama internazionale e sinonimo di creatività, bellezza e abilità artigianale, insieme ai gioielli unici ed eleganti di **Amlè**, conosciuti in tutto il mondo, accanto alle proposte francesi firmate **Ziio Jewels**, che cavalcano il trend del mash up tra gioielli in materiali differenti.

E ancora i bracciali scenografici di **House of Tuhina by AIBIJOUX**, capaci di rileggere la tradizione indiana alla luce della contemporaneità, così come quelli realizzati in seta sintetica di **Alexandra Tsoukala** o ancora le ricercate creazioni geometriche dal design contemporaneo di **Christina Brampti** che impiega materiali non convenzionali. Da **Bikkemberg Jewels** invece una nuova linea – composta da bracciali, collane e anelli – tutta dedicata all'uomo, mentre il brand **Yvone Christa NY** propone le sue particolari collezioni, realizzate a mano con la tecnica della filigrana veneziana.

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *