

IN SCENA IL MEGLIO DEL FASHION & JEWELS DI DOMANI

Creazioni come opere d'arte, tendenze e innovazione. Torna HOMI Fashion&Jewels Exhibition, dal 18 al 20 settembre presso **Fieramilano** (Rho), l'appuntamento dedicato ad accessori moda, bijoux e gioielli trendy. Torna, nella capitale del design HOMI Fashion&Jewels Exhibition, la manifestazione dedicata a bijoux, gioiello trendy e accessorio moda, in programma dal 18 al 20 settembre presso **Fieramilano**. Una vetrina esclusiva che riunisce, in un solo appuntamento, l'eccellenza di questo settore, dispiegata in una proposta dal contesto internazionale, diversificata per stile, design e creatività. Un'edizione dall'alto contenuto creativo che vede la presenza di oltre 300 brand (di cui il 30% esteri) per offrire un'offerta varia e diversificata in cui trovano spazio, tra gli altri, i gioielli fortemente identitari e très chic di Lebole, collezioni dal forte impatto emotivo e cromatico di Francesca Bianchi, accanto alle creazioni in argento dall'anima artigianalmente partenopea di BySimon e alla fantasia preziosa dei bijoux raffinati e vivaci di La Griffe. Non mancheranno i gioielli d'autore di AIBIJOUX, con le nuove capsule collection Ear mix mania di Kurshuni, i pezzi unici di House of Tuhina, tra tradizione e design contemporaneo e le piccole opere d'arte di Ayala Bar che custodiscono il segreto di una femminilità vitale, elegante e sofisticata. Tra le novità della prossima edizione anche gli orologi di Hey Time con i marchi John Dandy, Billionaire Time, Aquamarine, Harry Williams, Roamer of Switzerland, l'eleganza di Gianvix di Giannotti Vittorio & Figli e la passione e la tradizione italiana delle proposte Royal Watch: scandire le ore non è mai stato così glamour e chic. Senza dimenticare gli accessori moda, dispiegati lungo un percorso che fa sue tanto le eccellenze artigiane di realtà in divenire come quella che fa capo a Maglow, con le sue borse dal minuzioso design frutto delle menti di giovani creativi quanto le proposte di brand affermati, come Camomilla Milano, la cui versatilità si unisce alla tendenza per esplodere in un ventaglio di prodotti colorati e stilosi. E poi ancora glamour ed eleganza con le nuove collezioni di Airoldi Fashion e le intramontabili Fringed bag Alex Max.

E poi un focus alle creazioni più orientate al design e all'innovazione nello spazio NEW CRAFT INSPIRATIONAL & INNOVATIVE DESIGN che la manifestazione dedica a selezionate e originali collezioni di fashion designers nazionali e internazionali, che hanno fatto di creazioni esclusive, lavorazioni all'avanguardia e qualità delle manufatti la loro firma riconoscibile. Un progetto che sostiene soprattutto la creatività di quel Made In che riserva una particolare un'attenzione verso lo studio delle forme, delle linee e delle geometrie, oltre che verso i temi della sostenibilità e dell'up cycling, al quale la kermesse è legato da sempre.

NEW CRAFT INSPIRATIONAL & INNOVATIVE DESIGN si fa così interprete di un nuovo trend che sta investendo, tra gli altri, anche il settore moda: lo Slow Fashion. Un modus operandi frutto di una nuova consapevolezza, emersa in modo ancora più forte nel periodo pandemico, che mette in risalto quella manifattura artigianale che si concentra anche sul modo in cui un accessorio viene realizzato ed utilizzato, sostenendo una produzione ed un impiego di materiali rispettosi dell'ambiente e delle tematiche sociali.

In un'epoca di forte cambiamento, New Craft diventa così anche risposta concreta ad un'esigenza comune con proposte come quella di Maria Diana le cui creazioni indagano un nuovo concetto di estetica moderna ed innovativa o di Cadò che utilizza tecnologie come il taglio laser e la stampa 3D applicate a materiali innovativi, creando gioielli artigianali unici. Organico, imperfetto, semplice e irregolare è invece il lavoro di Paula Castro per Little Nothing che dà vita a veri e propri monili artistici e contemporanei.

Nell'edizione di settembre inoltre, prosegue il ciclo di mostre #BE con cui HOMI Fashion&Jewels Exhibition punta l'attenzione sugli amuleti e sui talismani nel gioiello e nell'accessorio moda. BE LUCKY è il nome dell'esposizione che indaga il trend a cavallo tra sacro e profano, tra credenze religiose e superstizioni in cui si trovano le

ispirazioni per gioielli amuleto di ogni epoca. Protettivi, propiziatori e curativi: creazioni che attraversano il tempo con il loro contenuto che trascende l'estetica e diventa simbolismo puro e, naturalmente, prezioso. Una mostra, realizzata in collaborazione con Poli.Design in cui saranno esposte le creazioni di oltre 100 designer e brand nazionali e internazionali – tra cui Cameo Italiano, Dodo, Sharra Pagano e Associazione Orafa Lombarda -, che sarà allestita in Corso Italia di fronte all'ingresso del padiglione 10 e rimarrà aperta per tutta la durata della kermesse. E sempre in collaborazione con il Poli.Design, in mostra saranno presentate le tendenze che caratterizzeranno le prossime stagioni e che potranno essere di ispirazione per gli operatori alla ricerca di idee per la creazione di nuovi prodotti, che siano in linea con i gusti e le tendenze del prossimo futuro.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition **iferamilano** (Rho) – dal 18 al 20 settembre 2021

[IN SCENA IL MEGLIO DEL FASHION & JEWELS DI DOMANI]