

Q Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA


[ABBONATI SUBITO](#)

HOME

LIVESTAGE

BACKSTAGE

FINANZA

ENGLISH

SUSTAINABILITY

HIGHLIGHTS

COLLEZIONI

TV MODA

I saloni della moda e dell'accessorio pronti a tornare con #RestartTogether

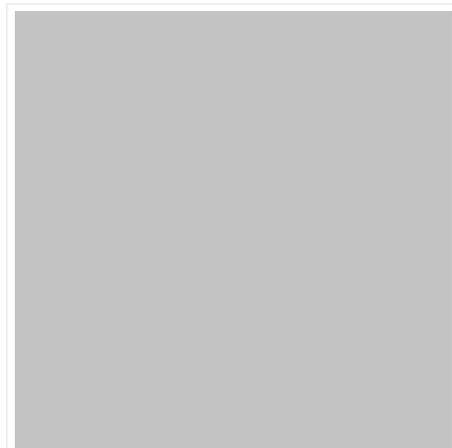
Un'hashtag che rappresenta una vera e propria visione espositiva strategica e che punta a sinergie virtuose e trasversali. A partire dall'11 settembre con DaTe a Firenze, gli appuntamenti per la fashion & luxury industry vedranno il ritorno in presenza e l'uso di tecnologie digitali al fine di automatizzare le procedure di ingresso, tra cui un'app per accedere a servizi come il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione

di Laura Elisabeth Palermo

02/08/2021

Home » Livestage » I saloni della moda e dell'accessorio pronti a tornare con #RestartTogether

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)



Uno scatto di Homi fashion&jewels exhibition

#RestartTogether è il messaggio che lanciano tutti insieme i saloni della moda, dell'accessorio e della fornitura per la fashion & luxury industry.

Si comincia dall'11 al 13 settembre a Firenze con **DaTe**, evento dedicato all'eyewear d'avanguardia, si continua a **Fieramilano Rho** dal 18 al 20 settembre con **Homi fashion&jewels exhibition**, evento dedicato al gioiello moda e all'accessorio. Inoltre sono molte

altre le manifestazioni di **Confindustria moda**, in programma dal 19 al 21 settembre: **Micam Milano**, il salone internazionale delle calzature, **Mipel**, evento globale dedicato alla pelletteria e **Theonemilano special featured by Micam Milano**, fiera dell'haute-à-porter femminile. Il ciclo delle fiere di settembre sarà concluso, dal 22 al 24 settembre, da **Lineapelle**, business experience di riferimento internazionale per le pelli, i materiali e gli accessori destinati all'industria della moda, del lusso, del design.

Gli espositori che hanno già confermato la loro presenza in totale sono già oltre 1.600.

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO



COLLEZIONI

LIVESTAGE

02/08/2021



GRUPPO FLORENCE PIÙ GREEN CON 4 SUSTAINABILITY

02/08/2021



COLOMBINI GROUP, TAKEOVER DEL 60% DI BONTEMPI CASA

Per garantire la partecipazione in sicurezza a fiere ed eventi, **Fiera Milano** ha lavorato a linee guida che definiscono le modalità per lo svolgimento delle manifestazioni fieristiche, tra cui una particolare attenzione alla corretta gestione dei flussi di transito. Inoltre, è stato implementato l'utilizzo di tecnologie digitali al fine di automatizzare le procedure di ingresso: una app permetterà di accedere a una serie di servizi tra i quali il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione.

#RestartTogether si pone quindi come una vera e propria visione che mette in campo una condivisione espositiva strategica, puntando a sinergie virtuose e trasversali. (riproduzione riservata)

LISTA NEWS



HERON PRESTON, CO-LAB EYEWEAR CON GENTLE MONSTER



INTERCOS SOTTOSCRIVE CON INTESA SANPAOLO UN SUSTAI...

