

HOMI JEWELS VUELVE A LA FERIA DE MILA'N 'FACE TO FACE'

Del 18 al 20 de septiembre en **FieraMilano** (RHO) Un escaparate exclusivo que reúne en un formato único la excelencia del sector con nuevos proyectos, áreas especiales e importantes colaboraciones

HOMI Fashion & Jewels Exhibition, el evento milanés dedicado a la bisutería, la joyería de moda y los complementos de moda, volverá a **FieraMilano** (Rho) del 18 al 20 de septiembre. Será un escaparate especial con lo mejor del sector y desplegado en un contexto internacional, diversificado en términos de estilo, diseño y creatividad.

Una edición con un alto nivel de contenido creativo, capaz de construir una narrativa viva y completa de un sector que subraya el papel principal del evento, que cuenta con la presencia de más de 300 marcas (el 30% de las cuales son extranjeras, de Grecia, España, Francia, Reino Unido, Turquía e India en particular), para ofrecer una amplia gama de ideas únicas y propuestas innovadoras.

Junto a las empresas nacionales e internacionales más consolidadas, los protagonistas serán los diseñadores innovadores, los creadores y los talleres de artesanía del futuro, lo que confirma la alta calidad de las actividades de exploración que **HOMI Fashion & Jewels Exhibition** siempre ha llevado a cabo en Italia y en todo el mundo. A lo largo de los años, esto ha hecho del evento un observatorio privilegiado para conocer las últimas tendencias en estilo y diseño, convirtiéndose en un escenario privilegiado para que sus principales estrellas muestren propuestas originales y únicas.

Una oferta variada y diversificada en la que caben las joyas fuertemente identificables y très chic de Lebole Gioielli, así como las colecciones con un fuerte impacto emocional y cromático de Francesca Bianchi, junto a las creaciones en plata con alma de artesanía napolitana de BySimon y la preciosa fantasía de la bisutería refinada y vivaz de La Griffe.

También habrá joyas de diseño de AIBIJOUX, con la nueva colección cápsula "Ear mix mania" de Kurshuni, las piezas únicas de House of Tuhina, entre diseño tradicional y contemporáneo, y las pequeñas obras de arte de Ayala Bar que guardan el secreto de una feminidad vital, elegante y sofisticada.

Entre las novedades de la próxima edición se encuentran los relojes Hey Time con las marcas John Dandy, Billionaire Time, Aquamarine, Harry Williams, Roamer of Switzerland, la elegancia de Gianvix di Giannotti Vittorio & Figli y la pasión y tradición italiana de las colecciones Royal Watch. : marcar las horas nunca ha sido tan glamoroso y chic.

Y no olvidemos los complementos de moda, desplegados en una línea que incluye tanto la excelente artesanía de empresas emergentes como Maglow, con sus bolsos meticulosamente diseñados, fruto de la mente de jóvenes creativos, y las propuestas de marcas consagradas como Camomilla Milano, cuya versatilidad se combina con la modernidad para explotar en una gama de productos coloridos y elegantes. Y luego más glamour y elegancia con las nuevas colecciones Aioldi Fashion y los atemporales bolsos Alex Max con flecos.

Porque una de las características clave de la Exposición **HOMI Fashion & Jewels** siempre ha sido el enfoque en el diseño y la investigación que, una vez más, encontrará un espacio dedicado en el área **NEW CRAFT INSPIRATIONAL & INNOVATIVE DESIGN** que albergará colecciones seleccionadas y originales de nacionales e internacionales. diseñadores de moda que han realizado creaciones exclusivas, mano de obra de vanguardia y fabricación de calidad son sus señas de identidad.

Un proyecto que apoya sobre todo la creatividad del Made In que presta especial atención al estudio de formas, líneas y geometrías, así como a los temas de sostenibilidad y up cycling, a los que el evento siempre ha estado ligado. En una era de fuerte cambio, New Craft se convierte en una respuesta concreta a una necesidad común con propuestas como Maria Diana cuyas creaciones investigan un nuevo concepto de estética moderna e innovadora o Cadò que utiliza tecnologías como el corte por láser y la impresión 3D aplicada a materiales innovadores, crear joyas únicas hechas a mano Orgánica, imperfecta, simple e irregular es

en cambio el trabajo de Paula Castro para Little Nothing que da vida a verdaderas joyas artísticas y contemporáneas. La innovación y la búsqueda de nuevas tendencias artísticas no dejan de lado la tradición y el conocimiento, que continúa en esta edición con el ciclo expositivo #BE con el que HOMI Fashion & Jewels se centra en los amuletos y talismanes en joyería y complementos de moda. #BELUCKY es el nombre de la exposición que explora la tendencia a caballo entre lo sagrado y lo profano, entre creencias religiosas y supersticiones en la que se pueden encontrar las inspiraciones para la joyería amuleto de todas las épocas. Protectora, propiciatoria y curativa: creaciones que atraviesan el tiempo con un contenido que va más allá de la estética y se convierte en un precioso simbolismo. Una exposición, organizada en colaboración con Poli.Design, que muestra las creaciones de más de 100 diseñadores nacionales e internacionales y Las marcas d, incluidas Cameo Italiano, Dodo, Sharra Pagano y Associazione Orafa Lombarda, se instalarán en Corso Italia frente a la entrada del Pabellón 10 y permanecerán abiertas durante toda la duración del evento. Y una vez más en colaboración con Poli.Design, HOMI Fashion & Jewels Exhibition presentará las tendencias que caracterizarán las próximas temporadas y que pueden ser una inspiración para los profesionales de la industria que busquen ideas para la creación de nuevos productos acordes con los gustos y tendencias. del futuro cercano. Este conjunto de características confirma cada vez más a HOMI Fashion & Jewels Exhibition como una plataforma de proyectos en constante movimiento, capaz de atraer la atención de empresas internacionales para las que, nuevamente para la edición de septiembre, el apoyo de ICE - la agencia de promoción exterior e internacionalización de empresas italianas - fue fundamental en relación con la elaboración de perfiles y las actividades entrantes de los operadores profesionales que se espera que asistan. Con el fin de integrar la experiencia física y la experiencia digital, la colaboración con ICE se ha concretado en una serie de webinars con contenido exclusivo a lo largo del año, que tratan temas vinculados a las tendencias de la moda y las tendencias del mercado gracias a la presencia de expertos de el sector con un perfil internacional. Concierte una cita en HOMI Fashion & Jewels del 18 al 20 de septiembre en una edición presencial que acogerá a expositores y visitantes con total seguridad gracias al protocolo safebusiness desarrollado con un equipo de expertos para garantizar todos los aspectos relacionados con el correcto desarrollo del evento en relación con la situación de salud. © Copyright GOLDTIME | Diario online de información sobre joyería y relojería. Noticias y actualidad del sector de la joyería y la relojería

[HOMI JEWELS VUELVE A LA FERIA DE MILA'N 'FACE TO FACE']