



EVENTI FIERE

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, dal 18 settembre a Milano

by anna.rubinetto • 09/2021 • 4

About

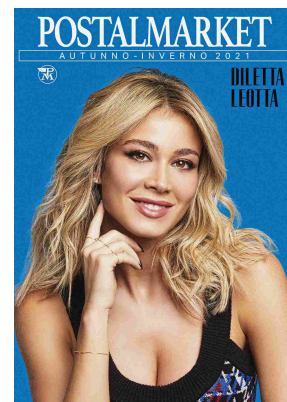
Testata registrata presso
il Tribunale di Milano il
05.05.2014 N°163

Copyright Immagini:
molte immagini



pubblicate sono tratte da internet e valutate dunque di pubblico dominio. Qualora il loro utilizzo violasse diritti di autore basta comunicarlo al seguente indirizzo: redazione@lenews.info e verranno immediatamente rimosse.

Notizie Attuali



Postalmarket, sold out il nuovo catalogo

Teatro Martinitt:
si conclude
l'estate
dell'Arena Milano
Est



Loretta Goggi a
Domenica In il 19
settembre 2021,
ospite di Mara
Venier



HOMI Fashion&Jewels Exhibition, la manifestazione milanese dedicata al bijoux, al gioiello trendy e all'accessorio di moda torna in presenza da sabato 18 a lunedì 20 settembre a Fieramilano (Rho).

Importante la partecipazione di aziende nazionali e internazionali che danno vita a proposte originali e innovative in cui stile, design e ricerca si incontrano: dagli accessori dai più semplici ai più ricercati, tra collane, orecchini, anelli, bracciali ma anche borse, cappelli e foulard per completare i look.

Oltre alle proposte dei 300 brand presenti (di cui il 30% proveniente dall'estero), saranno presentati i trend del prossimo biennio, individuati grazie alla proficua collaborazione con il Politecnico di Milano, utili per far ricerca e trovare ispirazione.

La **mostra evento #BeLucky** sempre organizzata con il Poli.Design mostrerà gioielli portafortuna attraverso i simboli della tradizione e della cultura pop.

Più di 100 designer e brand nazionali e internazionali, tra cui Cameo Italiano, Dodo, Sharra Pagano, Associazione Orafa Lombarda, Amlè, De Liguoro accendendo i riflettori sull'importanza e il valore di amuleti e talismani nel gioiello e nell'accessorio di moda.

Le tante proposte degli espositori saranno organizzate in percorsi espositivi per facilitare i visitatori.

Si parte dalla **sezione Style** che propone per l'autunno inverno 2021/2022 un fashion jewels XXL, vistoso e brillante, da indossare uno sull'altro.

Tornano gli orecchini lunghi e vistosi dal design ricercato e realizzati in materiali diversi, dal 24Kgoldplated al bronzo, ma anche l'utilizzo di shape tratte da sculture e dipinti del passato, interpretate in chiave contemporanea con nuove geometrie per bracciali e orecchini.

Prosegue poi il trend delle catene, in metallo, argento e goldplated con dettagli capaci di esaltare il look.

Tra nuove tendenze, inoltre, ci sono i **gioielli maschili**, che segnano una netta ripresa delle vendite soprattutto negli States, che sfoderano proposte più sobrie e raffinate, meno massicce e pensate per rendere distintivo anche un look uomo elegante.

Nella **sezione Everyday** è protagonista l'accessorio, caratterizzato da una bellezza pop, sostenibile e fashion. Nello specifico sono presenti **borse** realizzate in tessuti morbidi e caldi, in pelo o pelliccia sintetica, velluto, borse trapuntate o "muff bag" simili a un manicotto per scaldarsi.

Mini o maxi bag a tracolla o zaini a spalla, in pelle e trapuntate, con forma rotonda ma sempre accostate a dettagli accattivanti come i manici con catena, le frange o accessori moda.

Sono presenti anche bucket hat o i **cappelli dai modelli classici e sportivi** sia per donna o uomo in materiali caldi, abbinati a guanti, altro accessorio must have del prossimo inverno.

Per un outfit completo saranno presenti **copri spalle** come calde sciarpe e stole in lana, in jacquard e mussola stampata, utilizzate anche come copricapo.

Il foulard sarà l'accessorio immancabile nel guardaroba da indossare anch'esso come copricapo o fascia per capelli, abbinato a un occhiale oversize per look da diva di altri tempi.

Progetti speciali della sezione Style

Nell'**area The Incubator** si potrà ammirare la sintesi di una ricerca internazionale, con brand di nicchia che privilegiando il vero fatto a mano, la ricerca del dettaglio, dei materiali, di un design innovativo e di una realizzazione minuziosa, curata interamente da Maria Elena Capelli, autrice e curatrice del blog Tuttepazzeperibijoux.

L'**area New Craft** metterà poi in risalto i creativi e le loro idee presentando una selezione di collezioni dal design ricercato e d'ispirazione, da cui traspaiono l'innovazione delle linee e delle forme e l'attenzione minuziosa al concetto di sostenibilità.

Il visitatore potrà completare il suo percorso di visita con le proposte delle **aree Gems&Components**, pietre preziose e semi preziose, dure e colorate, corallo, perle, ambra e International Delivery, una ricca varietà di prodotto di importazione, che offre un'ampia selezione di proposte per il mercato italiano ed europeo. Prodotti particolari, appartenenti a culture e tradizioni artigianali differenti.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, fieramilano (Rho) – dal 18 al 20 settembre

#BE Lucky – fieramilano (Rho) – dal 18 al 21 settembre – ingresso

Sexycools,
"Million Voices"
fa emozionare il
mondo



Sammy Love:
D:SIDE
(Jaywork) e un
universo
musicale fatto di
Dream (parte 1)



Mostra personale
Manuel Felisi "...
E Respirare"

