QN METEO GUIDA TV SPECIALI ABBONATI LEGGI IL GIORNALE ACCEDI

ECONOMIA & LAVORO
QUOTIDIANONAZIONALE IL GIORNO LA NAZIONE il Resto del Carlino

DECRETO GREEN PASS ZONA GIALLA SORELLA MUTI ARRESTATA OMICIDIO TRIESTE OMICIDIO SUICIDIO PADOVA

CRONACA POLITICA ECONOMIA MONDO SALUTE STILE SPORT CULTURA SPETTACOLI COSA FARE EDIZIONI

Home > Economia > Gioielli E Accessori Tornano In...

Gioielli e accessori tornano in Fiera: la ripartenza passa dalla bellezza

Pubblicato il **17 settembre 2021**

Al via oggi “Homi Fashion&Jewels Exhibition ”, primo appuntamento coi saloni dell’eleganza e dello stile

di BARBARA CALDEROLA

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A partire da oggi e sino a lunedì l'evento riunisce negli spazi di Rho 300 marchi

Milano - Pezzi unici e di design sono le armi del settore per recuperare le perdite da Covid. **Bijoux** e accessori moda tornano in **Fiera** protagonisti di "**Homi Fashion&Jewels"**, il salone che da oggi a lunedì riunisce negli spazi di Rho 300 marchi, il 30% in arrivo dall'estero. Sono presenti le firme e i talenti emergenti, "un osservatorio privilegiato delle nuove tendenze – spiega il direttore **Emanuele Guido** – E la mostra #Be Lucky con il Poli.design sui gioielli portafortuna accende i riflettori sull'importanza della creatività". La strategia è giocare d'anticipo, interpretare la domanda e offrire un importante tasso di innovazione ai compratori, grazie anche a sinergie con altri appuntamenti della galassia di Confindustria Moda che offrono nuove occasioni di business: Micam, il salone delle calzature; Mipel, protagonista la pelletteria e Theone, haute-à-porter femminile, in agenda dal 19 al 21 settembre. Interessi che si intersecano con l'obiettivo di lasciarsi alle spalle i bilanci in rosso della pandemia.

"Le perdite innescate dal lockdown vanno dal 30 al 50% e hanno colpito tutta la filiera", sottolinea Andrea Sangalli, alla guida dell'Associazione Orafa Lombarda, 400 aziende tra grossisti, banco metalli e negozi. Ma ora il mondo che luccica sfavilla di nuovo in vetrina, forte dell'impennata delle esportazioni: il settore accessori moda è passato dal -17,4% dell'anno scorso al +20,6% dei primi mesi del 2021, un andamento replicato dal semi-prezioso che vede aumentare gli ordini all'estero del 19,3% rispetto a un anno fa e del 15,2 nel confronto con il 2019, recuperando la flessione di 13 punti del 2020. Fra i mercati che trainano la ripresa degli accessori moda ci

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

ECONOMIA

Aumento bollette, il governo corre ai ripari: intervento da 3,5 miliardi

ECONOMIA

Roma mercato centrale, riapre dopo la chiusura: 150 addetti e 20 artigiani del gusto

ECONOMIA

Caro bollette, l'Iva non si tocca È caccia alle risorse per i tagli

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

IL GIORNO

ECONOMIA

Operatore unico in Grecia per 22 anni

ECONOMIA

Arvedi si prende l'acciaio di Terni La siderurgia torna a parlare italiano

ECONOMIA

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sono Sud Corea, Cina e Hong Kong; si perde invece sulla piazza svizzera, che fa meglio dell'anno scorso ma in deciso calo rispetto al 2019: -33,6 milioni di euro. Al contrario, la Confederazione spinge i bijoux insieme agli Usa, con incrementi rispettivamente di 16,2 milioni di euro e 10,9 milioni di euro. Mentre Spagna, Portogallo, Francia e Polonia puniscono il segmento. Ma le previsioni al 2024 fanno sperare: si stima che i semi preziosi cresceranno del 5,4%, gli accessori del +4.7%.

«Dopo il design , anche il fashion riparte – dice Luca Palermo, amministratore delegato e direttore generale di Fiera Milano – Gli acquirenti internazionali avranno la possibilità di toccare con mano la qualità delle produzioni di casa ed estere". Si tratta di un comparto che coinvolge oltre 1600 espositori e nel settembre 2020 ha accolto più di 16mila visitatori. Ora è pronto a riaccendere i riflettori e sarà il ministro dello Sviluppo Economico, Giancarlo Giorgetti, a tenere a battesimo la rinascita dei saloni del fashion system alla cerimonia inaugurale, prevista domenica mattina alle 9.30 nel quartiere fieristico. "La presenza del ministro – sottolinea l'ad di Fiera – è un segno dell'attenzione delle istituzioni per un settore che in epoca pre-Covid ha fatturato circa 40 miliardi di euro ".

© Riproduzione riservata

L'utile di Esselunga balza nel semestre Vendite a 4,3 miliardi

Robin Srl
Società soggetta a direzione e coordinamento di Monrif
Dati societari ISSN Privacy Impostazioni privacy

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE
Contatti
Lavora con noi
Concorsi

ABBONAMENTI
Digitale
Cartaceo
Offerte promozionali

PUBBLICITÀ
Speed ADV
Network
Annunci
Aste E Gare
Codici Sconto

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

HoMi