



Home > Lifestyle > Costume e Società > Micam, Mipel, Homi, Lineapelle, TheONE slittano insieme a marzo

Micam, Mipel, Homi, Lineapelle, TheONE slittano insieme a marzo

25 Novembre 2020



Pubblicato il

25 nov 2020

Tempo di lettura

2 minuti

Scarica

Scaricare l'articolo

Stampa

Clicca qui per stampare

Dimensione del testo

CERCA

Search

CALENDARIO

Novembre: 2020

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

« Ott

METEO

ROME

Cielo Coperto



6.8 °C

≈ 8°

≈ 3.9°

61% 2.6kmh 90%

GIO	VEN	SAB	DOM	LUN
12°	10°	8°	9°	4°

CAMBIO VALUTA

EUR - Paesi membri dell'euro

USD

0,8392

aA+ aA-

Pubblicato il

25 nov 2020

L'unione fa la forza ed è grazie ad un lavoro di squadra e ai segnali positivi registrati nell'edizione di settembre che le fiere dedicate alle proposte moda e accessori, che si svolgevano solitamente tra gennaio e febbraio, hanno deciso di tornare ad esporre tutte tutte insieme, a marzo 2021.

Viene così riproposto per la seconda volta, dal 20 al 24 marzo 2021, il progetto espositivo #strongertogether che vedrà lo svolgimento in simultanea di Micam, Mipel, Homi, Lineapelle e TheOne nel quartiere fieristico di **Fieramilano** Rho.

Un vero e proprio hub che partirà con Homi Fashion&Jewels Exhibition, l'appuntamento dedicato al bijoux, al gioiello e all'accessorio moda da indossare che aprirà le porte sabato 20 marzo e sarà in scena fino a lunedì 22. Da domenica 21 a martedì 23 marzo, riducendo la durata di un giorno, apriranno i loro padiglioni Micam Milano (il salone internazionale delle calzature), Mipel (salone dedicato alla pelletteria e all'accessorio in pelle) e TheONE Milano (il salone dell'haut-à-porter femminile che ospita il meglio della produzione di abbigliamento in tessuto, pelliccia e pelle). L'offerta fieristica di #strongertogether sarà, infine, completata da Lineapelle che, il 23 e il 24 marzo 2021, metterà in mostra le pelli, i tessuti, gli accessori e i componenti più innovativi ed esclusivi per la moda e il design.

Homi Fashion&Jewels

Come lo scorso settembre, le manifestazioni si svolgeranno in totale sicurezza e nel pieno rispetto della normativa in essere, grazie anche all'upgrading organizzativo del quartiere di **Fieramilano** Rho che, non solo ha adottato tutti i provvedimenti necessari per garantire la sicurezza degli eventi che ospita, ma ha ulteriormente affinato le linee guida per la gestione dei flussi dei visitatori.

La prima edizione di #strongertogether, tenutasi dal 20 al 23 settembre 2020, aveva accolto oltre 16mila visitatori (il 25% dei quali provenienti dall'estero) con l'obiettivo di supportare le aziende in un momento congiunturale particolarmente difficile. Gli organizzatori stanno già lavorando per intercettare e selezionare i buyer in modo ancora più accurato, grazie anche al sostegno di MISE (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e di ICE Agenzia Italia il cui ruolo di supporto e sostegno è da sempre fondamentale.

Pubblicità

Il settore fieristico – affermano all'unanimità i vertici delle 5 manifestazioni – ha un ruolo cruciale nel sostenere le aziende e le produzioni. E il rimbalzo dei consumi previsto nel 2021 le renderà ancora più strategiche. I buyer devono poter incontrare i propri fornitori, toccare con mano i prodotti e collocare i propri ordini con tempismo e non farsi trovare impreparati quando i consumi ripartiranno.

Copyright © 2020 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

Fonte : Fashion Network

[Articolo precedente](#)

[Articolo successivo](#)

 CAD	0,6452
 CHF	0,9241
 CNY	0,1276
 THB	0,0277
 GBP	1,1230