

Homi, dai gioielli moda alla mostra evento #BeLucky

15 Settembre 2021 - 11:30

IN EVIDENZA



Afghanistan in fiamme



Green pass

Vaccini

Over

Il nuovo ilGiornale.it

Nuove collezioni, proposte originali che dettano le tendenze con oltre 300 brand in **Fiera Milano** a Rho da questo sabato a lunedì 20 settembre. Una rassegna speciale dedicata a portafortuna, amuleti e talismani



SCir



0 COMMENTI



Luci della ribalta accese sul mondo “splendente” del **bijoux** e dei **gioielli** moda - collane, orecchini, anelli, bracciali - ma anche borse, cappelli e foulard per un look perfetto a **Homi Fashion&Jewels Exhibition** che apre in presenza **da sabato 18 a lunedì 20 settembre in fieramilano** a Rho e propone anche la **mostra-evento #BeLucky** organizzata con Poli.Design che sottolinea la bellezza e la creatività di aziende e artigiani.

Una mostra particolare perché è dedicata e raccoglie **gioielli portafortuna** raccontati attraverso i simboli della tradizione e quelli della cultura pop: più di **100 designer e brand** nazionali e internazionali, tra i quali spiccano Cameo Italiano, Dodo, Sharra Pagano, Associazione Orafa Lombarda, Amlè, De Liguoro accendendo i riflettori sull'importanza e il valore di **amuleti e talismani** nel gioiello e nell'accessorio di moda e sono una dimostrazione di creatività, qualità produttiva e creatività.

Un “gioiello” fra i gioielli da non perdere nel percorso di visita a Homi che vede la presenza di oltre **300 brand** - il 30% esteri - che espongono **nuove collezioni** e proposte di bijoux e gioielli fashion e dettano le ultime **tendenze di mercato** innovative e originali per stile, design e materiali.

La sezione **Style** propone per l'autunno inverno 2021/2022 un fashion jewels XXL, vistoso e brillante, da indossare uno sull'altro. Tornano gli orecchini lunghi e vistosi dal design ricercato e realizzati in materiali diversi, dal 24K gold plated al bronzo, ma anche l'utilizzo di shape tratte da sculture e dipinti del passato, interpretate in chiave contemporanea. Novità anche per l'uomo, con proposte con nuove geometrie per bracciali e orecchini. Prosegue poi il trend delle catene, in metallo, argento e gold plated con dettagli capaci di esaltare il look. Da non perdere i gioielli per l'uomo con sobrie e raffinate pensate per rendere distintivo ed elegante il look per lui.

Nella sezione **Everyday** l'accessorio, caratterizzato da una bellezza pop, sostenibile e fashion. Qui si trovano borse realizzate in tessuti morbidi e caldi, in pelo o pelliccia sintetica, velluto, borse trapuntate o "muff bag" simili a un manicotto per scaldarsi. Mini o maxi bag a tracolla o zaini a spalla, in pelle e trapuntate, con forma rotonda ma sempre accostate a dettagli accattivanti come i manici con catena, le frange o accessori moda. Si aggiungono bucket hat o i cappelli classici e sportivi sia per donna o uomo in materiali caldi, abbinati a guanti, altro accessorio irrinunciabile del prossimo inverno.

E non mancano copri spalle come calde sciarpe e stole in lana, in jacquard e mussola stampata, utilizzate anche come copricapo. Con il foulard da indossare anch'esso come copricapo o fascia per capelli, abbinato a occhiali oversize per look da diva di altri tempi.

Nell'area **The Incubator** - sezione Style - si scopre invece la sintesi di una ricerca internazionale con brand di nicchia e di alta qualità della lavorazione curata da Maria Elena Capelli, autrice e curatrice del blog *Tuttepazzeperibijoux*.

L'area **New Craft** presenta le idee dei creativi con una selezione di collezioni dal design ricercato e d'ispirazione che guarda al concetto di sostenibilità.

Prodotti particolari, di culture e tradizioni artigianali differenti Il infine nelle due aree

Gems&Components - pietre preziose e semi preziose, dure e colorate, corallo, perle, ambra - e **International Delivery** con i suoi oggetti d' importazione, appartenenti a culture e tradizioni artigianali differenti.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, fieramilano (Rho) - dal 18 al 20 settembre

#BE Lucky - fieramilano (Rho) - dal 18 al 21 settembre - ingresso padiglione 10

DIVENTA REPORTER CON NOI

Corso di fotogiornalismo con Marco Gualazzini

PRESS