

Fiere della moda, visitatori professionali in crescita del 21%

Oltre 42.000 operatori provenienti da 129 Paesi per Micam Milano, Mipel, The One Milano e Homi Fashion&Jewels Exhibition. Forte interesse dei buyer esteri per il made in Italy. Il grande ritorno della Cina con le conferme di Giappone Stati Uniti e Canada. Bene anche Spagna, Francia e Germania Ascolta ora: "Fiere della moda, visitatori professionali in crescita del 21%" Fiere della moda, visitatori professionali in crescita del 21% Chiusura con eccellenti risultati in termini di visitatori per le manifestazioni fieristiche dedicate alla moda e all' accessorio moda che si sono svolte in questi giorni nel polo espositivo di **Fiera Milano**



(Rho): Micam Milano , Mipel , The One Milano e Homi Fashion&Jewels Exhibition , sono state visitate da 42.273 operatori professionali provenienti da 129 Paesi con una crescita del 21% rispetto all'edizione di settembre 2022. I saloni hanno intercettato soprattutto il forte dinamismo dei buyer esteri sempre più interessati ai prodotti made in Italy , testimoniando l'importanza dell' export per il consolidamento della ripresa di tutti comparti produttivi comparti rappresentati. I dati conclusivi delle manifestazioni evidenziano un ottimo andamento dei visitatori e buyer provenienti da Spagna, Francia e Germania; sul fronte extra Ue ci sono stati il grande ritorno della Cina e le conferme dal Giappone, dal Nord America con Canada e Stati Uniti. Oltre 2000 i brand che hanno presentato le loro collezioni per la prossima stagione caratterizzate da alto impegno nella ricerca e innovazione , qualità e una forte propensione alla sostenibilità sempre più declinate per venire incontro alla nuova domanda dei consumatori. I giovani , talenti emergenti vitali per settori in continua evoluzione, sono stati ancora una volta protagonisti di tutte le manifestazioni grazie a iniziative e aree speciali dedicate. Estro, talento, ricerca nei materiali e nelle tecnologie produttive, ma anche attenzione al mondo della moda che cambia, hanno caratterizzato le creazioni dei nuovi designer. Molto seguite anche le occasioni di incontro , di confronto e i talk sugli argomenti più interessanti per il settore: dalla sostenibilità all'intelligenza artificiale, dalle nuove tecniche produttive al futuro del retail. Spiacenti, devi abilitare javascript per poter procedere.