

☰ Menu

Edizione **Italia** ▾

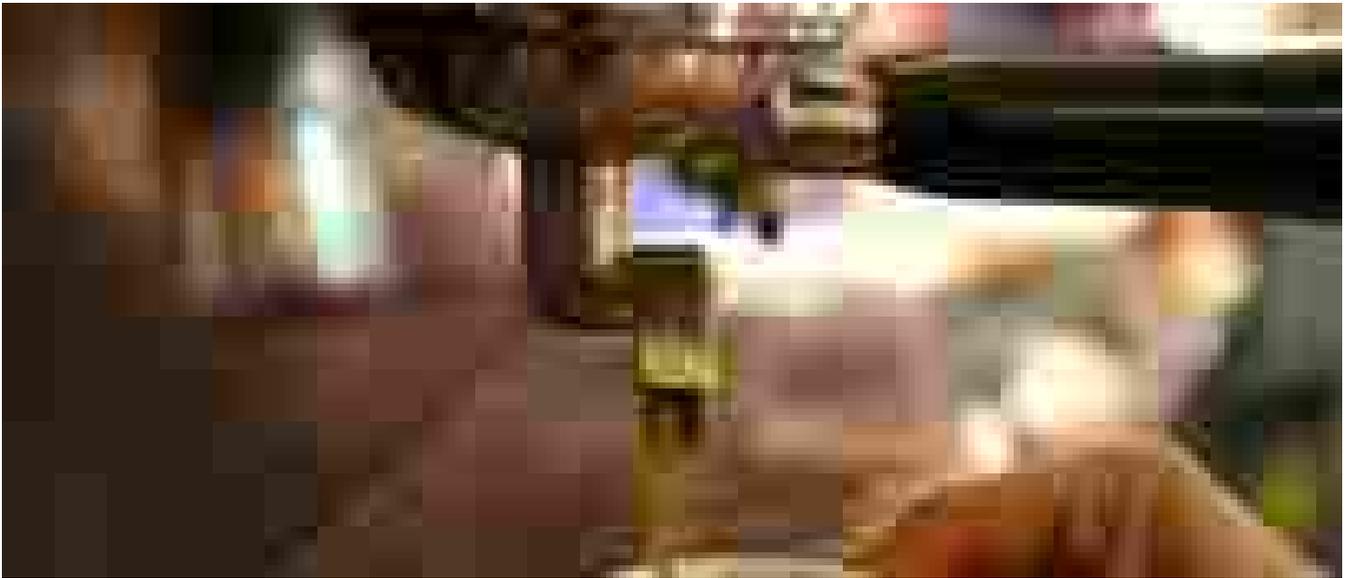
Abbonati



Al via l'Oktoberfest di Monaco, tre chef italiani festeggiano la birra



'American Beauty. Da Robert Capa a Banksy'



Il clima peserà anche sul caffè: ci costerà caro



Il Papa, comporre musica è una metafora della vita



Migranti: ipotesi tendopoli a Lampedusa, proteste e blocco stradale

Temi caldiLampedusaCovidMahsi AminiSerie A

LifestyleTecnologiaSalute & Benessere

/ Regione Lombardia

Naviga

A Homi Fashion i nuovi trend, il passamontagna diventa da sera

Novità anche sui gioielli, scultorei e anatomici per tutto corpo

MILANO, 16 settembre 2023, 14:34

Redazione ANSA

- RIPRODUZIONE RISERVATA



Gioielli e accessori che da soli animano il viso se non l'intero look, sono la nuova tendenza consolidata nell'edizione di Homi Fashion&Jewels, evento aperto fino a lunedì, 18 settembre, a **Fieramilano** (Rho). I 560 brand presenti, 46% dall'estero, presentano le collezioni autunno/inverno e in esposizione ci sono accessori moda e gioielli adatti per le stagioni fredde, in un'ibridazione sempre più creativa con l'abbigliamento.

Si valutano quindi i copricapo, trasformando in versione elegante anche quelli più insoliti. Come il passamontagna che diventa ironico con stampe o ricami particolari, da sera con inserti brillanti o rock con le treccine lunghe che gli fanno da cornice. Anche il basco-gioiello è adatto per momenti importanti mentre quello di pelle per abbigliamento più grintosi. Sulla stessa scia anche il cappellino da basket o quello da pescatore in pelliccia. Continua la trasformazione anche dei gioielli e dei bijoux sempre più scultorei e anatomici. Gli anelli non circondano più solo la falange, ma coprono l'intero dito attraverso un calco sul quale

vengono montati. I bracciali possono passare dal polso all'avambraccio fino a stare sulla mano all'altezza delle nocche. Diventano ancora più un tutt'uno con l'abbigliamento se indossati sulla manica di un maglione, ottenendo il duplice scopo di arricchire un capo e non far passare il freddo. Gli orecchini invadono tutto l'orecchio e sempre più spesso sono talmente elaborati e lunghi fino alle spalle o oltre che ne basta uno solo. Le collane, come già si era visto durante l'estate, sostituiscono quasi top e magliette.

A rendere possibili tutte queste metamorfosi sono soprattutto i materiali più leggeri e duttili. E naturalmente la fantasia delle aziende, che animano Homi Fashion, spesso da quando non aveva ancora la forma dell'attuale hub. Come la lodigiana De Liguoro che proprio in Fiera festeggia i suoi 60 anni di attività e ha messo in mostra collezioni degli ultimi decenni.

I nuovi trend sono stati anche l'argomento di una masterclass di Elle Italia.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

12:16

Fitto, 'impatto devastante se ritardi nei progetti Pnrr'

12:07

Sindacati convocati a Palazzo Chigi venerdì 22 sul caro prezzi

11:58

A Milano occupato ex emeema Splendor contro caro affitti

10:50

Migranti: proteste a Lampedusa, 'no alla tendopoli'

09:29

Confesercenti, frenano i consumi, spesa giù di 3,7 miliardi

Video >

08:10

Neonato morto sbarcato a Lampedusa



Morte Botero, a Medellin l'omaggio dei colombiani



Turista compra aragosta in ristorante per liberarla in mare



Migranti: ipotesi tendopoli a Lampedusa, proteste e blocco stradale



Alluvione Marche, lanciati fiori nel fiume Nevola in ricordo delle 13 vittime

Iscriviti alle newsletter

