



Fashion  
15 Settembre 2023

## Parte Homi Fashion&Jewels 2023, ricomincia la stagione della moda

collettore di tendenze e ricca di novità e di conferme. Proseguono le collaborazioni con Poli.design e Si Sposaitalia Collezioni. Spazio anche ai fashion catwalk, ai momenti di approfondimento e ai talk.



HOMI Fashion&Jewels Exhibition quest'anno avrà luogo dal 15 al 18 settembre **Fieramilano Rho** (Milano) con **560 i brand presenti** – il **46% dei quali provenienti dall'estero** – che presenteranno le loro collezioni di accessori moda e gioielli della stagione **Autunno/Inverno 2023, insieme ad alcune anticipazioni della prossima Primavera/Estate 2024**. L'evento espositivo completamente dedicato **all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello**, è declinato in due sezioni, **JEWELS** e **FASHION**, studiate per offrire un percorso di visita chiaro e immediato.

La sezione **JEWELS**, oltre ad ospitare i brand di gioielli che spaziano dal *fine jewels* al *fashion jewels* interpretando le tendenze con gusto e personalità distintive, avrà un nuovo spazio dedicato al **Contemporary Jewels**. Protagonisti qui saranno le collezioni di **gioielli contemporanei di 27 designer nazionali e internazionali** caratterizzati dalla contaminazione tra design e moda realizzata anche attraverso l'impiego di materiali e tecniche di lavorazione innovative e rivoluzionarie.

L'area **FASHION**, invece, prevederà sia una sezione **Fashion Accessories** con un focus dedicato agli accessori che arricchiscono e completano gli outfit per uno stile a "tutto tondo", che una sezione **Fashion Apparel** per l'abbigliamento *ready to wear*, con proposte e accostamenti originali.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition è anche un **hub privilegiato per scoprire le tendenze del domani**, grazie alla preziosa collaborazione con il **Poli Design** tradotta, ancora una volta, in due aree proiettate nel futuro. A cominciare da **Design Direction** che si configura come un percorso multimediale capace di raccontare **linee guida** per il gioiello moda e l'accessorio del prossimo del **prossimo Autunno/Inverno 2025-26**. Due i principali macro trend individuati: **"It's Just for Fun"** che racconta le emozioni guidate da spensieratezza e divertimento e **"Make Ordinary, Extra - Ordinary"** che esplora la trasformazione dell'ordinario in straordinario.



Dal 15 al 18 Settembre la nuova edizione  
di Homi Fashion&Jewels Exhibition  
a FieraMilano (Rho)

Il talk di apertura di HOMI Fashion&Jewels 2023 "Sfide Creative: L'Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella Moda e nei Gioielli" propone un focus dedicato alla fusione tra intelligenza artificiale (IA) ed espressione creativa. Le tecnologie dell'IA permetteranno sempre di più ai creativi e ai designer di presentare le loro creazioni in modi dinamici e immaginifici, offrendo una prospettiva fresca alle loro collezioni.

In questo solco si inseriscono anche gli appuntamenti con la **Masterclass** organizzata con **Elle Italia**, dedicata a indagare le tendenze accessori della prossima stagione, il **talk organizzato con CNA Federmoda** "Futuri della moda e moda del futuro: il ruolo delle PMI italiane in vista della strategia tessile dell'UE", per un importante approfondimento sul tema della sostenibilità in termini di processi produttivi e lo speech "Moda sostenibile in Italia e nel mondo: un'analisi dettagliata" a cura di Cikis Studio. Con Serena Moro, CEO e founder di Cikis Studio, azienda di consulenza specializzata nella sostenibilità per le aziende del settore moda e lifestyle.

E a seguire **Visionaires, lo spazio** che accoglierà le proposte dei 120 designer che meglio hanno interpretato i season's *must-have* e i *trending colors* con idee innovative in termini di materiali, forme, stili e colori. Sempre nell'ottica delle sinergie importanti, prosegue quella con **Si Sposaitalia Collezioni**, presente in fiera con un'area dedicata alla presentazione di una **selezione di abiti bridal e cerimonia** che saranno poi protagonisti di "**Sposaitalia Live Preview**", il fashion catwalk in programma domenica 17 settembre. Un'opportunità ulteriore per rafforzare il dialogo tra due segmenti del fashion system, quello del formalwear con le stagionalità F/W e S/S e quello delle occasioni speciali "seasonless" sempre più complementari tra di loro, offrendo così ai buyer in visita una proposta versatile e completa.

La **fiera** si svolge a Milano in parziale sovrapposizione con **MICAM Milano**, Salone Internazionale della Calzatura, **MIPEL** Salone internazionale della pelletteria e dell'accessorio moda e **TheOne Special**, Salone Internazionale dell'Outerwear – che amplieranno – dal 17 al 20 settembre – le occasioni di business per gli operatori in visita in **Fiera Milano**.



Read in:  English  Italian



Redazione