



Località ▾

Cronaca

Canali tematici ▾

Iniziativa ▾

Rubriche ▾

Tempo libero ▾

Multimedia ▾

## Economia

Ad

### FIERA MILANO

## Torna la HOMI Fashion&Jewels Exhibition

A **FieraMilano** dal 15 al 18 settembre un nuovo appuntamento con la manifestazione dedicata all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello, sempre più collettore di tendenze e ricca di novità e conferme

Ad



**ECONOMIA** | Aggiornamento: 12 Settembre 2023 19:40

- HOMI Fashion&Jewels Exhibition, l'evento espositivo
- completamente dedicato all'accessorio moda,
- all'abbigliamento e al gioiello, **torna dal 15 al 18**
- settembre** prossimo a **Fieramilano** (Rho) in un'attesissima
- edizione tra conferme e novità.



### HOMI Fashion&Jewels Exhibition 2023

Una manifestazione al passo con i tempi, capace di garantire un'esperienza immersiva in cui protagonisti sono le proposte dei brand italiani e stranieri valorizzate da un format originale e sempre in evoluzione. Saranno infatti oltre 560 i brand presenti – il 46% dei quali

**provenienti dall'estero** – che presenteranno le loro collezioni di accessori moda e gioielli della stagione Autunno/Inverno 2023, insieme ad alcune anticipazioni della prossima Primavera/Estate 2024.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition è anche un hub privilegiato per scoprire le tendenze del domani, grazie alla preziosa **collaborazione con il Poli Design tradotta in due aree proiettate nel futuro**. A cominciare da **Design Direction** che si configura come un percorso multimediale capace di raccontare linee guida per il gioiello moda e l'accessorio del prossimo del prossimo Autunno/Inverno 2025-26. E a seguire con **Visionaires**, lo spazio che accoglierà le proposte dei 120 designer che meglio hanno interpretato i le tendenze più attuali, con idee innovative in termini di materiali, forme, stili e colori.

### Non mancheranno i talk e gli incontri di settore

Nella ricca offerta di HOMI Fashion&Jewels Exhibition anche un importante calendario di incontri che propone agli operatori e agli addetti ai lavori uno spaccato dei trend del mercato, insieme a idee e suggerimenti per la crescita del loro business. Oltre alle sfilate, in questo solco si inseriscono l'appuntamento con la **Masterclass organizzata con Elle Italia**, che indagherà le tendenze accessori della prossima stagione e il **talk organizzato con CNA Federmoda** "Futuri della moda e moda del futuro: il ruolo delle PMI italiane in vista della strategia tessile dell'UE", per un importante approfondimento sul tema della sostenibilità.

### La sostenibilità nella moda

Sostenibilità e temi Esg (Environmental, Social e Governance) sono proprio focus point imprescindibili per l'intero sistema moda italiano. **Fiera Milano** da anni crede fermamente che il settore fieristico possa avere un ruolo rilevante nell'azione contro il cambiamento climatico ormai in atto, e per questo, anche con HOMI Fashion&Jewels, si pone l'obiettivo di misurare e ridurre l'impatto ambientale degli eventi al fine di diventare una piattaforma in grado di diffondere messaggi positivi di consapevolezza, stimolando così la comunità nazionale e

Ad

Ad

internazionale ad abbracciare gradualmente comportamenti etici.

Già dal 2022 si è dato il via a un processo di misurazione dell'impronta di carbonio generata dalle sue manifestazioni, con lo scopo di ridurre le emissioni di CO2 e puntare alla completa decarbonizzazione delle fiere entro il 2050.

### HOMI Fashion&Jewels è "carbon neutral"

Un piano quest'ultimo in cui si inserisce anche HOMI Fashion&Jewels Exhibition che alla scorsa edizione di settembre ha neutralizzato le sue emissioni di CO2 diventando **a tutti gli effetti un appuntamento carbon neutral**. Un risultato raggiunto grazie al sostegno della kermesse al progetto ambientale "Photovoltaic Power Project", un'iniziativa dedicata alla realizzazione di pannelli fotovoltaici a Maharashtra (India), che ha consentito la compensazione di tutte le emissioni di CO2 generate dall'evento e che favorisce allo stesso tempo l'accesso all'energia green per le popolazioni del territorio.

Una decisione virtuosa che non solo ha sancito a tutti gli effetti **l'avvio di un percorso di valutazione green oriented degli eventi fieristici realizzati negli spazi espositivi di Fiera Milano**, in collaborazione con Rete Clima, ma che è valsa anche il riconoscimento a livello globale di Ufi. Il progetto relativo alla misurazione dell'impronta carbonica di HOMI Fashion&Jewels, si è posizionato al secondo posto del premio internazionale UFI Operations&Services Award 2023. Tale certificazione ha permesso di accreditare la manifestazione milanese nel panorama fieristico internazionale, nell'ottica di potenziale sviluppo del modello di valutazione dell'impronta carbonica anche per le segreterie organizzative terze, confermando **l'impegno di Fiera Milano nell'influenzare positivamente anche i suoi stakeholder nell'adozione di buone pratiche di sostenibilità**.

Ad