



Il green della sostenibilità è il filo conduttore di 8 grandi eccellenze fieristiche italiane. Sono tutte concentrate a settembre, il mese delle fiere della moda.

Dal 9 al 10 settembre, a Firenze apre **DaTE - Shaping Avantgarde**, evento dedicato all'occhialeria di avanguardia. A seguire, in **Fiera Milano** (Rho), dal 15 al 18 settembre, si svolgerà **HOMI FASHION&JEWELS Exhibition**, l'appuntamento dedicato all'eccellenza del bijoux, del gioiello e dell'accessorio moda.

Quasi in contemporanea, dal 17 al 20 settembre, il sistema moda italiano proporrà altri appuntamenti: **MICAM**, Salone internazionale delle calzature, **MIPEL**, Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda e **TheOneMilano**, Salone dell'Outerwear e dell'Haute à-Porter. Infine, sempre in **Fiera Milano** dal 19 al 21 settembre spazio a **LINEAPELLE**, rassegna di caratura internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento. Non solo: saranno anche i giorni di **MIPEL Lab** - il format espositivo dedicato al sourcing di pelletteria di alto livello con possibilità di incontro tra brand e designer internazionali ed i principali produttori italiani - e di **Simac Tanning Tech**, il salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per le industrie calzaturiera, pellettiera e conciaria.



Da sinistra: Francesco Gili, direttore di DaTe; Simona Greco, direttore manifestazioni Fiera Milano; Roberto Vago, direttore generale Assomac; Claudia Sequi, presidente Mipel; Fulvia Bacchi, ad di Lineapelle; Giovanna Ceolini, presidente Mixam; Norberto Albertalli, presidente The One Milano

Saranno presenti aziende europee, ma anche in arrivo dall'**Estremo Oriente** e dall'**Asia**: tra i paesi rappresentati ci sono infatti, oltre a Francia, Spagna, Germania, Turchia anche India, Giappone e Cina. In totale, **sono attesi 45.000 buyer. 3.500 brand offriranno un'occasione di business** per gli operatori italiani e internazionali.

Il green della sostenibilità, le pratiche di selezione delle materie prime e di produzione attente all'ambiente e alle persone sono, dunque, **il filo conduttore degli otto eventi in programma**. Il luogo-simbolo scelto per l'incontro con stampa e stakeholder è il bistrot di Andrea Aprea, uno spazio informale presso il palazzo, inaugurato nel 2022, della Fondazione Luigi Rovati, scrigno di collezioni archeologiche e artistiche con particolare riferimento all'arte etrusca, istituzione impegnata nella promozione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e storici. Un giardino, uno spazio un tempo privato e oggi restituito alla città di Milano, è stato scelto dalle fiere moda per sottolineare il proprio messaggio in equilibrio tra tradizione e innovazione sostenibile.

<https://www.fieramilano.it/>

<https://www.homifashionjewels.com/>

MAKE IT SHINE: SEPTEMBER IS FASHION FAIR MONTH

The green of sustainability is the common thread running through eight major Italian trade fairs. They are all concentrated in September, the month of fashion fairs.

From 9 to 10 September, DaTE – Shaping Avantgarde, an event dedicated to avant-garde eyewear, opens in Florence. Then, from 15 to 18 September, **Fiera Milano** (Rho) will host HOMI FASHION&JEWELS Exhibition, the event dedicated to the excellence of bijoux, jewellery and fashion accessories.

Almost at the same time, from 17 to 20 September, the Italian fashion system will propose other appointments: MICAM, International Footwear Exhibition, MIPEL, International Exhibition dedicated to leather goods and fashion accessories, and TheOneMilano, Exhibition of Outerwear and Haute à-Porter. Lastly, also at **Fiera Milano** from 19 to 21 September, space will be given to LINEAPELLE, an international exhibition dedicated to the leather, accessories, components, synthetics, fabrics and models for footwear, leather goods, clothing and furnishing sectors. And that's not all: these will also be the days of MIPEL Lab – the exhibition format dedicated to the sourcing of high-end leather goods with opportunities for meetings between international brands and designers and leading Italian manufacturers – and Simac Tanning Tech, the international exhibition of machinery and technology for the footwear, leather goods and tanning industries.

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Name *

Email *

Website

Comment *