

## Le fiere della moda scaldano i motori con 3.500 brand (+10%)

Ai nastri di partenza la nuova stagione delle fiere fashion, che giocano la carta della sinergia. Inizieranno il prossimo 9 settembre e termineranno il 21 settembre gli appuntamenti con le fiere più importanti del fashion, da DaTE a Homi fashion&Jewels Micam Mipel Mipel Lab The One Milano Lineapelle e Simac Tanning Tech . Otto eccellenze qualificate nelle materie prime, nei macchinari e nelle collezioni, si uniranno nell'obiettivo comune di raccontare progetti, creatività, valore e porteranno nei propri stand un



numero complessivo di 3.500 brand (+10% di presenze rispetto al 2022). In fiera saranno presenti aziende europee ma anche provenienti dall'Estremo Oriente e dall'Asia: tra i paesi rappresentati, infatti, oltre a Francia, Spagna, Germania, Turchia anche India, Giappone e Cina. Attesi circa 45mila buyer. Sotto lo slogan Make it Shine, aprirà le danze il 9 e 10 settembre a Firenze DaTE Shaping Avantgarde , evento dedicato all'occhialeria, al quale seguirà in **Fieramilano** (Rho), dal 15 al 18 settembre, Homi Fashion&Jewels , l'appuntamento dedicato all'eccellenza del bijoux, del gioiello e dell'accessorio moda. Homi Fashion&Jewels è un'occasione d'incontro e opportunità di confronto in un contesto internazionale. Con i nostri quasi 600 brand raccontiamo le novità e la creatività del settore, cercando di approfondire temi caldi come la sostenibilità e l'innovazione con la corsa al digitale e l'intelligenza artificiale. Il nostro obiettivo è avere uno sguardo sempre proiettato al futuro, dando ai nostri visitatori un'esperienza d'avanguardia, commenta Simona Greco , direttore delle Manifestazioni **Fiera Milano**. Dal 17 al 20 prenderanno il via Micam , il salone internazionale delle calzature, Mipel , kermesse dedicata alla pelletteria e all'accessorio moda e The One Milano , fiera dell'outerwear e dell'haute à porter. Infine, sempre in **Fieramilano**, dal 19 al 21 settembre andrà in scena Lineapelle, rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, Mipel Lab , format espositivo dedicato al sourcing di pelletteria di alto livello in cui brand e designer internazionali incontrano i principali produttori italiani, e Simac Tanning Tech , salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per le industrie calzaturiera, pellettiera e conciaria. Le prospettive sono molto buone: il numero degli espositori è aumentato e ci aspettiamo un incremento di buyer soprattutto stranieri. Ma per costruire nuove prospettive di crescita la formazione gioca un ruolo più fondamentale. Il nostro obiettivo è di riportare i giovani nelle nostre aziende perché dobbiamo mantenere alto il livello qualitativo della nostra produzione per accrescere il valore del Made in Italy, ha concluso Giovanna Ceolini , presidente di Assocalzaturifici. Di Sara Rezk