La Provincia di Lecco

Quotidiano

Data 11-09-2023
Pagina 14
Foglio 1 / 2

Fiere del fashion Cauto ottimismo alla vigilia della stagione

Gli scenari. Mipel, Homi, Micam e TheOne Milano si sono confrontate sulle attese per i prossimi mesi «Primo trimestre positivo, ora gli ordini in frenata»

PAOLO COVA

Cauto ottimismo, in attesa dei dati di fine anno. Nessuna presa di posizione ufficiale ma è questo il sentore nel mondo della moda e del fashion, alla vigilia della serie di fiere di settore a FieraMilanoRho.

Nei giorni scorsi, sotto lo slogan "Make it shine", operatori del settore si sono incontrati negli spazi della Fondazione Rovati a Milano per uno scambio di opinioni informale post ferie, nell'attesa di incontrare i buyer di tutto il mondo in Fiera.

Lo scenario

Per Claudia Sequi, presidente di Assopellettieri e della rassegna Mipel (Il "Salone del Mobile" delle borse), «il primo trimestre 2023 ha visto un aumento di fatturato del 12% rispetto all'ultimo trimestre del 2022, ma vediamo un rallentamento negli ordini e nella produzione in aprile e maggio». Inflazione, aumento dei costi delle materie prime, del lavoro e dell'energia, guerra sono le cause: «La chiusura dei mercati russi (non si possono esportare pezzi del valore superiore a 300 euro l'uno) condiziona pesantemente il settore, soprattutto nel distretto marchigiano. Abbiamo fiducia che il Mipel dia una sterzata. Nostri mercati di riferimento, a parte la Russia, sono gli Stati Uniti, il Giappone, la Corea del Sud, l'Arabia e la Cina. Quest'ultima non di facile accesso, soprattutto per le piccole e piccolissime imprese, che costituiscono, accanto ai grandissimi marchi, la maggioranza del nostro tessuto produttivo».

Cauto ottimismo anche per Simona Greco, direttore delle manifestazioni di FieraMilano, che segue direttamente la Homi Fashion&Jewels Exhibition (bigiotteria preziosa e semipreziosa e accessori per l'abbigliamento): «I grandi marchi della gioielleria non tramontano mai. Accanto a loro sta prendendo piede una bigiotteria che usa anche materiali nuovi. La tendenza è ibridare: la donna - soprattutto giovane - indossa, accanto al gioiello classico, una bigiotteria di qualità, quasi sempre fatta a mano. I massimi distretti mondiali per la bigiotteria sono l'Italia, la Grecia, la Francia, l'India, la Turchia e il Nepal. Per il 2023 prevediamo +5% di fatturato in Italia. Il nostro problema è che, quando diminuiscono i consumi, la bigiotteria è tra le prime voci a essere tagliare nei bilanci familiari».

L'asso nella manica per l'outerwear, la pellicceria e l'haute à-porter (salone TheOneMilano) è, nelle parole dell'amministratore delegato del salone Elena Salvaneschi, «andare a prendere i buyer locali sul posto, organizzando microfiere low cost (giusto un locale, una scrivania con pc e rank appendiabiti) per tagliare i costi. Negli ultimi mesi ne abbiamo organizzate a Seul, Los Angeles, Miami, Dallas e in Canada. Più showroom che fiere, organizzati in accordo con altre associazioni di categoria del Confindustria Moda». In Italia sono oltre 16mila le aziende del settore pellicceria, dall'allevamento alla vendita al dettaglio (un quarto delle imprese è in Lombardia). «Per il 2023 prevediamo, in generale, un calo del 10% del fatturato».

La pelletteria soffre ancora la chiusura del mercato russo

La piazza

Giovanna Ceolini, presidente del Micam e di Assocalzaturifici (500 aziende socie su 3700 in Italia per 72mila dipendenti), spiega la novità 2023 del Micam stesso (un migliaio di brand in esposizione): «Allestiremo una sorta di piazza, chiamata MicamX (dove la X richiama appunto un incrocio di strade), dove, ai quattro angoli, i buyer troveranno spiegati il retail, un software che verifica la sostenibilità di ogni azienda, la guida ai colori delle scarpe. La sostenibilità è ormai imprescindibile per noi, bisogna adeguarsi ai nuovi limiti europei entro il 2025. D'altro lato la guerra pesa, e pesa la difficoltà a trovare personale specializzato come le orlatrici, che pure costano. D'altronde nel nostro settore la media dei dipendenti per azienda è 15, e i piccoli hanno maggiori difficoltà».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

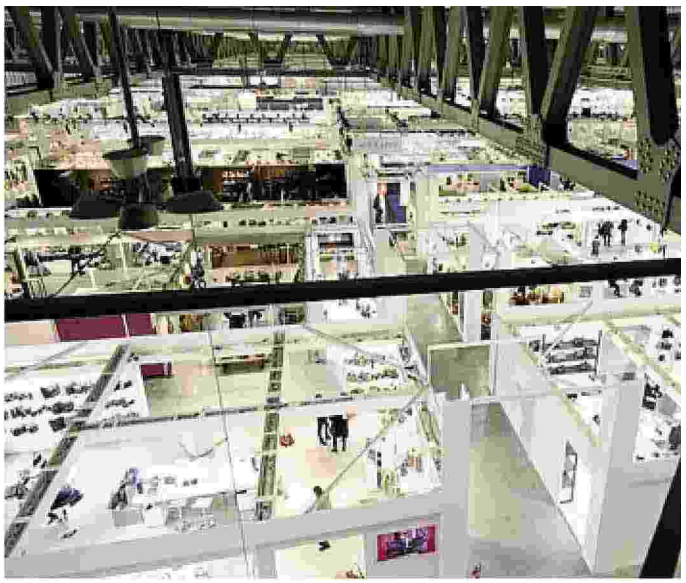
089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La Provincia di Lecco

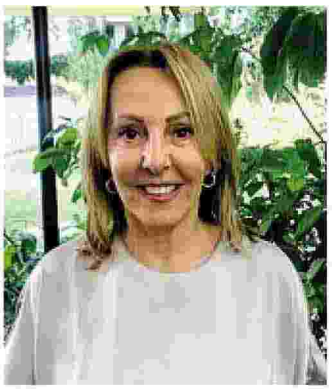
Quotidiano

Data 11-09-2023
Pagina 14
Foglio 2 / 2



Tra gli stand di Mipel, il salone della pelletteria

Claudia Sequi



Simona Greco

Giovanna Ceolini

Elena Salvaneschi

Mercati Manifattura made in Italy

Fiere del fashion Cauto ottimismo alla vigilia della stagione

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Micam