

IN EVIDENZA  Giorgia Meloni Terremoto in Marocco Pogba Caos migranti Automotive Guerra in Ucraina

Ad

Fiera Milano

Gioielli e accessori moda, Homi Fashion&Jewels detta le tendenze dello stile

13 Settembre 2023 - 09:51

Da venerdì 15 a lunedì 18 settembre in **Fieramilano** (Rho) in mostra collezioni e novità di 560 brand italiani e stranieri. Sfilate, approfondimenti e talk con spazio anche ai designer in una manifestazione sempre più sostenibile

 Alberto Taliani

0



089504



Ascolta ora: "Gioielli e accessori moda, Homi Fashion&Jewels detta le tendenze dello stile"

Ad

Bijoux, gioielli, accessori moda, abbigliamento in vetrina a **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, che torna con la sua carica fashion **da venerdì 15 a lunedì 18 settembre** in **Fieramilano** (Rho) con un'attesissima edizione tra conferme e novità. Appuntamento business che ha come protagonisti le proposte italiane e straniere valorizzate da un format originale, sempre in evoluzione che spazia anche mette in mostra anche oggetti di alto artigianato, pezzi unici e originali da indossare e da esibire. Oltre **560 i brand presenti** - il 46% provenienti dall'estero – che presenteranno le collezioni della stagione Autunno/Inverno 2023, insieme ad alcune anticipazioni della prossima Primavera/Estate 2024.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition è anche un hub privilegiato per scoprire, in collaborazione con Poli Design, le **nuove tendenze** con oggetti esposti in **due aree** proiettate nel futuro: **Design Direction**, un percorso multimediale capace di raccontare linee guida per il gioiello moda e l'accessorio del prossimo Autunno/Inverno 2025-26; **Visionaires**, lo spazio che accoglie le proposte dei **120 designer** che meglio hanno interpretato le tendenze più attuali, con idee innovative per materiali, forme, stili e colori.



Da segnalare anche il **calendario di incontri** che propone agli operatori e agli addetti ai lavori uno spaccato dei trend del mercato, insieme a idee e suggerimenti per la crescita del loro business. Oltre alle sfilate, da segnalare l'appuntamento con la **Masterclass** organizzata con *Elle Italia* e il **talk** organizzato con *Cna Federmoda* “**Futuri della moda e moda del futuro: il ruolo delle Pmi italiane in vista della strategia tessile dell’Ue**” che propone un importante approfondimento sul tema della sostenibilità.

Sostenibilità e temi Esg (Environmental, Social e Governance) sono focus imprescindibili per l'intero sistema moda italiano. **Fiera Milano** da anni crede fermamente che il settore fieristico possa avere un ruolo rilevante nell'azione contro il cambiamento climatico e per questo, anche con HOMI Fashion&Jewels, si pone l'obiettivo di **misurare e ridurre l'impatto ambientale degli eventi** con l'obiettivo diventare una piattaforma in grado di diffondere messaggi positivi di consapevolezza, stimolando la comunità nazionale e internazionale ad abbracciare gradualmente comportamenti etici. Già dal 2022 infatti è partito un **processo di misurazione dell'impronta di carbonio generata dalle manifestazioni**, con lo scopo di ridurre le emissioni di CO2 e puntare alla completa **decarbonizzazione** delle fiere entro il 2050.



Strategia in cui si inserisce anche HOMI Fashion&Jewels Exhibition che alla scorsa edizione di settembre ha neutralizzato le sue emissioni di CO2 diventando a tutti gli effetti un **appuntamento carbon neutral**. Risultato raggiunto sostenendo il **"Photovoltaic Power Project"** dedicato alla realizzazione di pannelli fotovoltaici a **Maharashtra**, in Indi, che ha consentito la compensazione di tutte le emissioni di CO2 generate dall'evento e che favorisce allo stesso tempo l'accesso all'energia green per le popolazioni.

Scelta virtuosa che non solo ha sancito a tutti gli effetti l'avvio di un percorso di valutazione green oriented degli eventi fieristici realizzati negli spazi espositivi di **Fiera Milano**, in collaborazione con **Rete Clima**, ma che è valsa anche il riconoscimento a livello globale di Ufi ottenendo il secondo posto del premio internazionale **UFI Operations&Services Award 2023**. La certificazione ha permesso di accreditare la manifestazione milanese nel panorama fieristico internazionale, nell'ottica di potenziale sviluppo del modello di valutazione dell'impronta carbonica anche per le segreterie organizzative terze, confemando l'impegno di **Fiera Milano** nell'influenzare positivamente anche i suoi stakeholder nell'adozione di buone pratiche di sostenibilità.

Tutte le informazioni su www.homifashionjewels.com