

AUTO MOBILITÀ MODA STILE BELLEZZA GUSTO SPORT

MODA



SEGUICI SU INSTAGRAM

[instagram-feed num=9 cols=3]

SEGUICI SU FACEBOOK

ULTIMI TWEET

**Crisalide Press** 27 Lug

QUELLO CHE HO IMPARATO DA
BARBIE, DA TIKTOK E
DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PRIMA DI ANDARE IN VACANZA

[Twitter](#)**Crisalide Press** 20 Giu

LA MODA E' COME LA PASTA IN
BIANCO. O LA FAI QUANDO IL
FRIGO E' VUOTO O LA FAI PAGARE
CARA COME AL PORTRAIT

[Twitter](#)

Set 11

**HOMI FASHION&JEWELS: AL VIA LA NUOVA
EDIZIONE CON 560 BRAND**

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, l'evento espositivo completamente dedicato all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello, torna dal 15 al 18 settembre prossimo a **Fieramilano** (Rho) in un'attesissima edizione tra conferme e novità.

Una manifestazione al passo con i tempi, capace di garantire un'esperienza immersiva in cui protagoniste sono le proposte dei brand italiani e stranieri valorizzate da un format originale e sempre in evoluzione. Saranno infatti oltre 560 i brand presenti – il 46% dei quali provenienti dall'estero – che presenteranno le loro collezioni di accessori moda e gioielli della stagione Autunno/Inverno 2023, insieme ad alcune anticipazioni della prossima Primavera/Estate 2024.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition è anche un hub privilegiato per scoprire le tendenze del domani, grazie alla preziosa collaborazione con il Poli Design tradotta in due aree proiettate nel futuro. A cominciare da Design Direction che si configura come un percorso multimediale capace di raccontare linee guida per il gioiello moda e l'accessorio del prossimo del prossimo Autunno/Inverno 2025-26. E a seguire con Visionaires, lo spazio che accoglierà le proposte dei 120 designer che meglio hanno interpretato i /e tendenze più attuali, con idee innovative in termini di materiali, forme, stili e colori.

Nella ricca offerta di HOMI Fashion&Jewels Exhibition anche un

importante calendario di incontri che propone agli operatori e agli addetti ai lavori uno spaccato dei trend del mercato, insieme a idee e suggerimenti per la crescita del loro business. Oltre alle sfilate, in questo solco si inseriscono l'appuntamento con la Masterclass organizzata con Elle Italia, che indaga le tendenze accessori della prossima stagione e il talk organizzato con CNA Federmoda "Futuri della moda e moda del futuro: il ruolo delle PMI italiane in vista della strategia tessile dell'UE", per un importante approfondimento sul tema della sostenibilità.

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

Consenso dei cookie

Questo sito Web utilizza i cookie che aiutano il funzionamento del sito Web e per tenere traccia di come interagisci con esso in modo da poterti offrire un'esperienza utente migliorata e personalizzata. Utilizzeremo i cookie solo se acconsenti facendo clic su Accetta. Puoi anche gestire le preferenze dei singoli cookie dalle Impostazioni.

Preferenze

Rifiuta tutto

Accettare tutto

srl - Crisalidepress.it è una testata registrata presso il Tribunale di Milano n.

[s](#) | [Privacy & Cookie Policy](#) | [R&D: Demoweb.it](#)

