

Attualità ▾ Approfondimenti ▾ Opinioni Recensioni libri business 

ATTUALITÀ

Homi Fashion&Jewels 2023 dal 15 al 18 settembre a Milano



Di Redazione Pubblicato 1 ora fa



Torna a Milano Homi Fashion&Jewels 2023 : dal 15 al 18 settembre l'evento completamente dedicato ad accessori, abbigliamento e gioielli.

Al centro, il know-how del Made in Italy in termini di creatività, gusto e saper fare: un evento per presentare collezioni e proposte di accessori moda in vista della stagione in arrivo, con una particolare attenzione al pronto moda.



Tante le novità, ma anche le conferme che hanno decretato il successo di una manifestazione che valorizza le numerose proposte dei brand italiani e stranieri attraverso un **format, originale e sempre in evoluzione**. Un'edizione che vedrà presenti **oltre 500 brand, il 35% dei quali provenienti dall'estero**, che qui presenteranno le loro collezioni di accessori moda e gioielli della stagione Autunno/Inverno 2023, unite ad alcune anticipazioni della prossima Primavera/Estate 2024. Un hub unico in Italia in cui boutique, negozi di accessori moda, produttori e gioiellerie hanno l'opportunità di comprendere le esigenze del mercato e lasciarsi ispirare dagli ultimi trend della moda.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition è inoltre **hub per scoprire le tendenze del domani**, grazie alla preziosa collaborazione con il **Poli Design** e che vede la realizzazione di due distinte aree: **Design Direction**, un percorso multimediale capace di anticipare le linee guida del prossimo biennio per il gioiello e l'accessorio moda e **Visionaires**, che accoglierà le proposte dei designer che meglio interpretano i *season's must-have* e i *trending colors* con proposte innovative in termini di materiali, forme, stili e colori.

Con due appuntamenti all'anno, a febbraio e settembre, HOMI Fashion&Jewels Exhibition richiama i professionisti del settore accessori moda e bijoux in quattro aree differenziate per caratteristica di prodotto, posizionamento e canale distributivo.

Le quattro aree della manifestazione.

Jewels: la sezione che ospita le collezioni di gioielli – dal fine al fashion jewels – e dove i brand interpretano le tendenze con gusto e personalità distintive. Al suo interno l'area speciale Contemporary Jewels.

Fashion: la sezione che ospita un ampio assortimento di proposte e collezioni "total look" che con creatività e freschezza arricchiscono l'offerta di negozi, department store e punti vendita specializzati per un pubblico variegato. L'area racchiude al suo interno due anime: Fashion Accessories e Fashion Apparel.

Gems & Components: ,a sezione che ospita i semilavorati e componenti per il gioiello, oltre che un ricco assortimento di pietre preziose, semi-preziose, dure e colorate. Un mondo a disposizione della creatività di Laboratori, Artigiani e Designers.

Int'l Delivery: lo spazio dedicato alla ricca varietà di prodotto finito e semifinito di importazione con un'ampia selezione di proposte per il mercato italiano ed europeo. L'area racchiude al suo interno due anime: Jewels Int'l Delivery e Fashion Int'l Delivery.

Confermata anche la parziale contemporaneità con **MICAM Milano**, Salone Internazionale della Calzatura, **MIPEL** Salone internazionale della pelletteria e dell'accessorio moda e **TheOne Special**, Salone Internazionale dell'Outerwear – che amplieranno – dal 17 al 20 settembre – le occasioni di business per gli operatori in visita in **Fiera Milano**.

E infine la ricca offerta di HOMI Fashion&Jewels Exhibition sarà come di consueto completata da un dinamico calendario che tra talk, momenti di incontro e masterclass, proporrà agli operatori e agli addetti ai lavori **idee e suggerimenti per la crescita del loro business**. Senza dimenticare i momenti attesissimi delle **sfilate**, vetrina d'eccezione per gli espositori, che permetteranno di trovare ispirazioni per orientare le scelte di acquisto degli operatori in visita.

Condividi:

[LinkedIn](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#) [Telegram](#) [E-mail](#)

In questo articolo: