

Home > Milano > Homy Fashion & Jewels Exhibition torna a [Fiera Milano](#)

MILANO

A⁻ A⁺

Lunedì, 11 settembre 2023

Homy Fashion & Jewels Exhibition torna a [Fiera Milano](#)

A [Fiera Milano](#) (Rho) torna la manifestazione dedicata all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello

a cura della redazione



HOMI FASHION&JEWELS

Homy Fashion & Jewels Exhibition torna a [Fiera Milano](#)

HOMI Fashion& Jewels Exhibition, l'evento espositivo completamente dedicato all'**accessorio moda**, all'abbigliamento e al gioiello, torna dal 15 al 18 settembre prossimo a [Fieramilano](#) (Rho) in un'attesissima edizione tra **conferme e novità**.

Una manifestazione al passo con i tempi, capace di garantire un'esperienza immersiva in cui protagoniste sono le proposte dei brand italiani e stranieri

Una **manifestazione al passo con i**

tempi, capace di garantire un'esperienza immersiva in cui protagoniste sono le proposte dei brand italiani e stranieri valorizzate da un format originale e sempre in evoluzione. Saranno infatti oltre 560 i brand presenti – **il 46% dei quali provenienti dall'estero** – che presenteranno le loro collezioni di accessori moda e gioielli della stagione Autunno/Inverno 2023, insieme ad alcune anticipazioni della prossima Primavera/Estate 2024. **HOMI Fashion& Jewels Exhibition** è anche un **hub privilegiato per scoprire le tendenze del domani**, grazie alla preziosa collaborazione con il **PoliDesign** tradotta in due aree proiettate nel futuro.

DesignDirection che si configura come un percorso multimediale capace di raccontare linee guida per il gioiello moda

A cominciare da DesignDirection che si configura come un **percorso multimediale** capace di **raccontare linee guida per il gioiello moda** e l'accessorio del prossimo del prossimo Autunno/Inverno 2025-26. E a seguire con **Visionaires**, lo spazio che accoglierà le **proposte dei 120 designer** che meglio hanno interpretato **le tendenze più attuali**, con idee innovative in termini di materiali, forme, stili e colori. Nella ricca offerta di **HOMI Fashion& Jewels Exhibition** anche un ricco alendario di incontri che propone agli operatori e agli addetti ai lavori unospaccato dei trend del mercato, insieme a idee e

suggerimenti per la crescita del loro business. Oltre alle sfilate, in questo solco si inseriscono l'appuntamento con la Masterclass organizzata con Elle Italia, che indaga le tendenze accessori della prossima stagione e il **talk organizzato con CNA**.

Fiera Milano da anni crede fermamente che il settore fieristico possa avere un ruolo rilevante nell'azione contro il cambiamento climatico

Federmoda "Futuri della moda e moda del futuro: il ruolo delle PMI italiane in vista della strategia tessile dell'UE", per un importante approfondimento sul tema della sostenibilità. **Sostenibilità e temi Esg (Environmental, Social e Governance) sono focus point imprescindibili** per l'intero sistema moda italiano. Fiera Milano da anni crede fermamente che il settore fieristico possa avere un ruolo rilevante nell'azione contro il cambiamento climatico ormai in atto, e per questo, anche con **HOMI Fashion&Jewels**, si pone l'obiettivo di misurare e ridurre l'impatto ambientale degli eventi al fine di diventare una piattaforma in grado di diffondere messaggi positivi di consapevolezza, stimolando così la comunità nazionale ed internazionale ad abbracciare gradualmente comportamenti etici. Già dal 2022 si è dato il via a un processo di misurazione dell'impronta di carbonio generata dalle sue manifestazioni, con lo scopo di ridurre le emissioni di CO2 e puntare alla completa decarbonizzazione delle fiere entro il 2050. Un piano quest'ultimo in cui si inserisce anche **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** che alla scorsa edizione di settembre ha neutralizzato le sue emissioni di CO2 diventando a tutti gli effetti un appuntamento carbon neutral. Un risultato raggiunto grazie al sostegno della kermesse al progetto ambientale & **Photovoltaic Power Project**", un'iniziativa dedicata alla realizzazione di pannelli fotovoltaici a Maharashtra (India), che ha consentito la compensazione di tutte le emissioni di **CO2 generate dall'evento** e che favorisce allo stesso tempo l'accesso all'energia green per le popolazioni del territorio.

Una decisione virtuosa che non solo ha sancito a tutti gli effetti l'avvio di un percorso di valutazione green oriented

Una decisione virtuosa che non solo ha sancito a tutti gli effetti l'avvio di un percorso di valutazione **green oriented** (mediante la metodologia LCA - Life Cycle Assessment combinata con i parametri di valutazione delle norme ISO 14040, ISO 14044 e ISO 14067 - in linea con l'iniziativa **Net Zero Carbon Events** degli eventi fieristici realizzati negli spazi espositivi di Fiera Milano, in collaborazione con Rete Clima, ma che è valsa anche il riconoscimento a livello globale di Ufi. Il progetto relativo alla misurazione dell'impronta carbonica di **HOMI Fashion&Jewels**, si è posizionato al secondo posto del premio internazionale UFI Operations & Services Award 2023. Tale certificazione ha permesso di **accreditare la manifestazione milanese nel panorama fieristico internazionale**, nell'ottica di potenziale sviluppo del modello di valutazione dell'impronta carbonica anche per le segreterie organizzative terze, confermando l'impegno di Fiera Milano nell'influenzare positivamente anche i suoi stakeholder nell'adozione di **buone pratiche di sostenibilità**.

Infine, sempre nell'ottica delle sinergie importanti, prosegue quella con Si Spositalia Collezioni, presente in fiera con un'area dedicata alla presentazione di una selezione di abiti bridal e cerimonia che saranno i protagonisti di "Spositalia Live Preview", il fashion catwalk in programma **domenica 17 settembre. Un'opportunità ulteriore per rafforzare il dialogo tra questi due segmenti del fashion system**.

[Iscriviti alla newsletter](#) ✉

TAGS:

fiera milano

homy fashion

jewels exhibition

Leggi anche: