

¿Fan de bisutería? No te pierdas el Festival Homi Fashion & Jewels

La capital de la moda italiana acoge este evento en el que estilo, el diseño y la investigación van de la mano, con colecciones y propuestas de complementos de moda.



Unplash

VER 13 FOTOS



Marie Claire
14/09/2020

Detrás de la creatividad de las pequeñas y grandes empresas o diseñadores, se encuentra la necesidad de conocerse y emerger, por eso hay tantas investigaciones sobre nuevos materiales y se presta mucha atención a propuestas que puedan ser únicas y personalizadas, asimismo enfocadas hacia una moda sostenible. Siguiendo esta vía, el Festival Homi Fashion & Jewels vuelve a abrir sus puertas en Milán, del 19 al 22 de septiembre, con propuestas de más de 150 firmas que defienden el "saber hacer" italiano.

Con la creatividad y el diseño como bandera, presentan sus colecciones de cara al año que viene, como prueba de reinención del sector ante un contexto inédito. Su formato es híbrido, a la vez virtual y presencial, respetando las medidas de seguridad, y cuenta con algunas novedades como #befashionandjewels, plataforma de apoyo tanto para exponentes como compradores. En esta edición, más que nunca, se pretende brindar un apoyo a cada creador, dar visibilidad al trabajo creativo pero también fomentar el contacto y el cambio tecnológico.

¿De paso por Milán? Te presentamos 13 firmas que podrás descubrir en esta feria única.

PUBLICIDAD - SIGUE LEYENDO





AnnaLodi

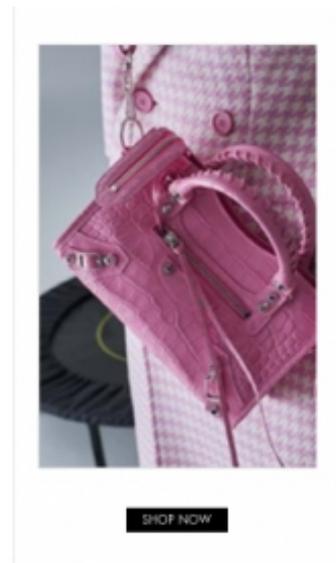
AnnaLodi

Diseño, resinas, ilustraciones temáticas para una caracterización única de bijoux, pero también producciones sartoriales limitadas de bufandas, fulares, bolsos, ropa y accesorios de moda para mujeres: todo esto es AnnaLodi.



Ayala Bar

Ayala Bar





Ayala Bar

Ayala Bar

"Siempre me ha atraído la joyería como forma de expresión y, dado que me he involucrado en varios campos de la creatividad a la vez, el área del collage me resultó natural. Me encantan los materiales de "emparejamiento"; probar contrastes, colores y texturas y cómo interactúan entre sí" comenta la artista Ayala Bar. Este par de pendientes forma parte de la colección *New Dawn*.



dagojewels

dagojewels

dagojewels defiende un nuevo concepto de joyería con una explosión de color para llevar. Propone joyas hechas en Italia en plata 925 con un toque de originalidad como este modelos de aros y anillos.





Dueci Bijoux

Dueci Bijoux

¿La filosofía de Dueci Bijoux? "Cada creación es una pieza íntegramente hecha a mano, sin la ayuda de máquinas. Cada pieza trae consigo el estado de ánimo y las emociones de las personas que trabajaron en su creación."



Estrosia

Estrosia

Estrosia nos enamora con este anillo de plata con aguamarina, representativo de su esencia: "creaciones, fusión de cristales y minerales con un atractivo diseño, aportan luces y sombras, sofisticadas combinaciones de tradición y modernidad que dan vida a una seductora elegancia."

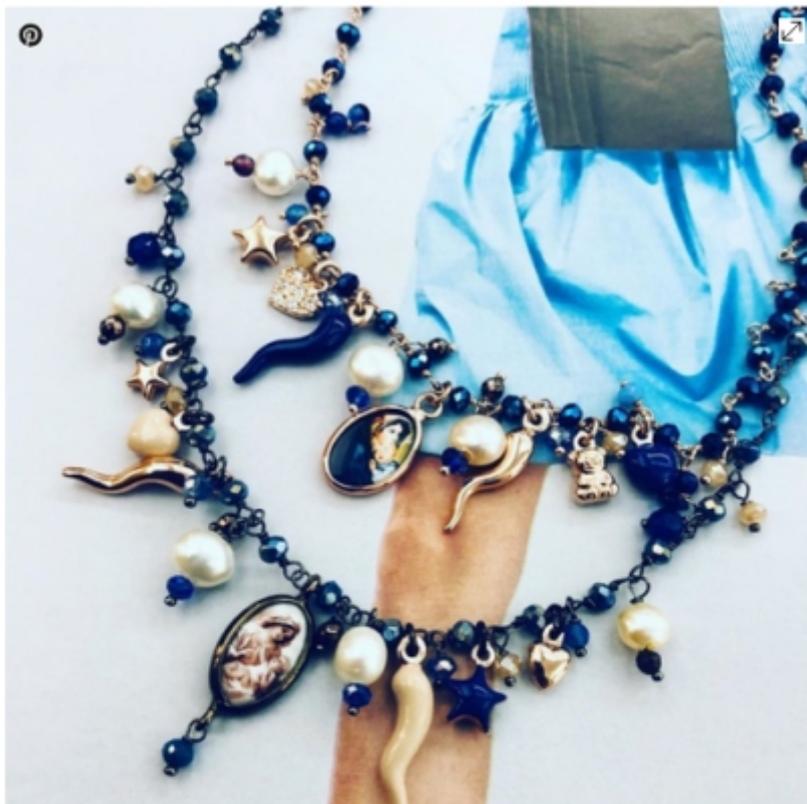




NotForAll

NotForAll

"Su nombre es inglés, pero NotForAll es un proyecto que nace en torno a sugerencias textiles con el encuentro entre hilo, metal, cerámica y piedras".



PF Milano Jewels

PF Milano Jewels

"PF Milano, empresa milanesa, crea colecciones en plata 925, piedras naturales y porcelana, capaces de interceptar segmentos de mercado vastos y heterogéneos gracias al refinamiento y sobriedad de las ejecuciones y costos asequibles".





Satellite Paris

Satellite Paris

Las joyas étnicas conforman la identidad de Satellite Paris, creada en 1987. Piedras finas, perlas, seda, plumas y sobre todo la exuberancia de asociaciones atrevidas son su seña de identidad, como lo vemos con este collar.



Sergio Elefante

Sergio Elefante

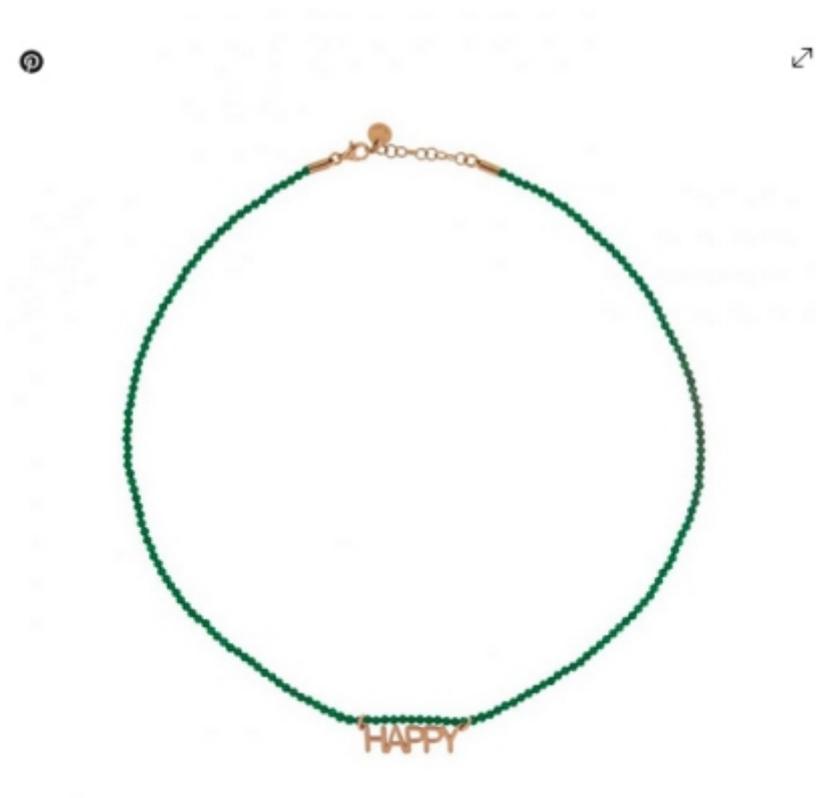
Un cuidado de los detalles y de los materiales caracteriza el trabajo de Sergio Elefante, que nos propone por ejemplo este par de pendientes plateados con nácar y topacio azul claro.



Vezzosi Gioielli

Vezzosi Gioielli

Calidad y diseños son la base de las colecciones de esta firma, que fabrica en Arezzo joyas de plata con piedras.





Rue des Mille

Rue des Mille

"Letras, nombres, personajes que cuentan historias, describen sentimientos, dibujan momentos y colorean la vida de emociones simples pero únicas..." conforman la identidad de la marca "Rue des Mille", cuyo nombre recuerda la versión romántica y poética de la calle en la que nació la empresa, donde se empezó el proyecto de Roberto, Antonella y Federico.



I

Alisia

Alisia

"Ninguna pieza es igual a otra, porque detrás hay manos que funcionan y algunas diferencias se convierten en su valor. Para nosotros lo hecho a mano debe ser defendido y apoyado éticamente, por eso todo se hace en Italia, dando a la gente de nuestro territorio la oportunidad de realizarse" comenta Alisia, acerca de su trabajo.





Mya Accesories

Mya Accesories

Cuando el accesorio se convierte en más que un accesorio... Mya Accesories apuesta por diseños modernos, tanto en joyas como en bolsos, a precio asequible sin renunciar a la calidad.