



NEW CRAFT ERA. LA NUOVA ARTIGIANALITÀ IN ANTEPRIMA

Luglio 10, 2020 / [Redazione James](#) / Lifestyle / News / Primo Piano

HOMI Fashion&Jewels si stringe al fianco di micro, piccole e medie aziende lanciando il progetto **NewCraftEra**, a sostegno delle imprese della filiera fashion&lifestyle italiana, con particolare riguardo alle realtà artigianali e a un nuovo concetto di lusso.

Il salone internazionale dedicato al meglio dell'accessorio moda, bijoux e del gioiello trendy, durante la prossima edizione in scena dal 19 al 22 settembre 2020 all'intero degli spazi espositivi di **Fiera Milano**, svelerà una sezione ad alto contenuto di innovazione, con un'attenta selezione di collezioni e prodotti dal design ricercato e d'ispirazione. Un progetto a misura d'uomo, che darà risalto alle collezioni pensate per un futuro sostenibile grazie all'utilizzo di materiali rispettosi dell'ambiente e all'adozione di processi produttivi a basso impatto ambientale.

CATEGORIES

[Art](#)[Champagne](#)[Chord](#)[Culture](#)[Cup](#)[EVO](#)[Food](#)[Hop](#)[JAMES 7 BEST](#)[James Tasting](#)[Lifestyle](#)[News](#)[Rooms](#)[Spirits](#)[Time](#)[Travel](#)



Serena Sinibaldi

Numerosi i giovani artigiani che parteciperanno alla prima edizione. **Paula Castro**, designer portoghese del brand **Little Nothing** che mixa materiali preziosi come l'argento a elementi preziosi della Natura come pietre e ramoscelli. **Eleonora Ghilardi** e il suo gioco di contrasti che giustappone il candore della porcellana con l'anima green dei licheni stabilizzati. L'animo rock di **Serena Sinibaldi** si esprimerà attraverso le bag della sua linea **Erè**, e ancora **Cycled** che presenterà la sua collezione di accessori in chiave upcycling, trasformando il wasted material in un prodotto adatto a un nuovo utilizzo e che acquista ancora maggior valore rispetto all'oggetto originario.

L'idea di 'NewCraftEra' è proprio quella di incentivare la diversità delle imprese in linea con l'attuale evoluzione dello scenario di mercato, che vede un ripensamento dell'intero sistema moda e dell'universo lifestyle verso un rallentamento dei ritmi. Un trend che nasce dalla nuova consapevolezza che porta a fruire il lusso e i prodotti dal dna artigianale con il giusto tempo, non più così rapidamente come in passato. Un'azione necessaria per portare in primo piano le attività manifatturiere eccellenti e concentrare sempre maggiore attenzione alla cura e al modo in cui un accessorio viene realizzato.

Umbria James

Wellness

Wheels

Wine

XMAS 2018

XMAS 2019



Paula Castro

Nello specifico, HOMI Fashion&Jewels dar  un sostegno concreto ai brand all'interno di questo spazio riservato e dedicato: 'NewCraftEra' sar  promosso attraverso mirate attivit  di incoming, un piano di comunicazione che ne valorizzi le peculiarit  e i tratti distintivi, e la community digitale #befashionandjewels. Molto pi  che una vetrina, 'NewCraftEra' rappresenta un hub di ricerca e confronto per la determinazione e l'individuazione delle eccellenze nell'universo bijoux, gioielli e accessori di design.

Prossimo appuntamento con **HOMI Fashion&Jewels**: dal 19 al 22 Settembre 2020, in **Fiera Milano** (Rho). E il prossimo anno dal 20 al 23 febbraio 2021.

HOMIFASHIONJEWELS.COM

Tags: Cycled, Eleonora Ghilardi, Er , HOMI Fashion&Jewels, Little Nothing, NewCraftEra, Paula Castro, Serena Sinibaldi

< Previous article
THE GLOBAL
PREMIERE. MAI
SMETTERE DI
SOGNARE



JAMES CATEGORIES

Champagne

Wine

Food

JAMES MAGAZINE

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Perugia n.6 del 12 maggio

JAMES' SOUL

[James Magazine](#)   il lusso del piacere, tra [champagne](#) e grandi [vini](#), [arte](#), [ristoranti](#),

JAMES' STAFF

Alberto Del Giudice
Alessandra Piubello
Alex Pietrogiacomi
Andrea Gori