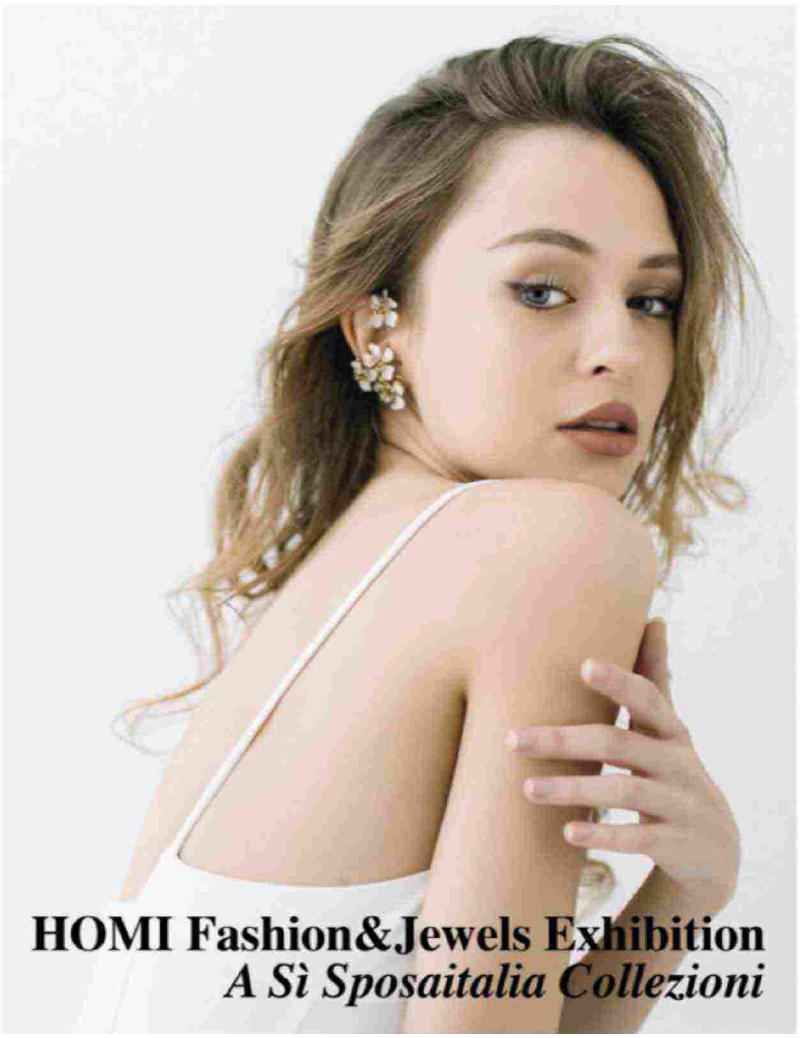
NON SOLO LOOK
by franco lorenzon

HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION A SÌ SPOSAITALIA COLLEZIONI

HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION A SÌ SPOSAITALIA COLLEZIONI. UN NUOVO SPAZIO DEDICATO AL MONDO BRIDAL

27 MARZO 2023

Con la nuova area ***Precious Bride*** la manifestazione dedicata al mondo bridal ospita uno spazio dedicato alle **collezioni di gioielli per la sposa**. Ecco perché se amate il **mondo delle spose** o state per **sposarvi**, non potete mancare a questo **imperdibile appuntamento!**



089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DOVE TROVARE LE PROPOSTE GIOIELLO SPOSA PIÙ BELLE

Proposte classiche, moderne o contemporanee di gioielli per la sposa saranno una delle della novità della prossima edizione di **Sì Sposaitalia Collezioni.** All'interno della mostra dedicata all'universo sposa (dal 14 al 17 aprile ad Allianz MiCo) debutterà infatti lo spazio **Precious Bride by HOMI Fashion&Jewels** , un' area che ospiterà una selezione di accessori in chiave bridal firmata da alcuni dei principali e più interessanti brand del panorama internazionale del mondo del gioiello.

Alessandra Avallone Bijoux, Amlè, Alessandra Pirone , Carlo Zini Milano, De Liguoro , Gold4Sisters, Ily Cover, La Griffe Bijoux, Malù Bijoux, Nea Milano, Oliver Weber, Ornella Bijoux, Sharra Pagano, Swarovski, Ultima Edizione, Ziio JewelsA , sono le aziende che metteranno in mostra le loro splendide collezioni bridal: dalle intramontabili perle alle proposte in argento o con materiali più eclettici e innovativi, fino alle ultime tendenze in fatto di accessori per capelli e di coprispalle.

Un ampio ventaglio di creazioni che impreziosiscono e completano l'outfit della sposa, per rispondere alle esigenze di tutte le donne.

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un progetto che **rinnova la sinergia** tra le due manifestazioni, costantemente impegnate a fornire una proposta ricca e versatile ai loro settori di riferimento. **Un nuovo palcoscenico** per HOMI Fashion&Jewels, che dimostra ancora una volta la versatilità del suo dna sempre in evoluzione.

Franco Lorenzon

Dopo 15 anni trascorsi dividendomi tra moda e bellezza, ho deciso di mettere a disposizione la mia esperienza, il mio intuito e i miei segreti del mestiere per fornire gli strumenti giusti non solo ad aziende e brand ma anche a una clientela privata, per guidarli a ottenere il massimo delle potenzialità dalla propria immagine e dal proprio prodotto.

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.