

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO



OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA

Da Micam a Homi Fashion&Jewels, la moda riparte in fiera



La seconda metà di settembre si preannuncia un mese caldo, con sei eventi fieristici in programma presso **Fiera Milano** e alla Leopolda di Firenze

di SIBILLA DI PALMA

17 Settembre 2020

La moda Made in Italy prova a spiccare nuovamente il volo dopo i duri mesi del lockdown che hanno portato le aziende del settore a perdere circa un terzo del fatturato. Il comparto sarà infatti protagonista di sei eventi fieristici, in programma nella seconda metà di settembre nel quartiere di **Fiera Milano** e alla Leopolda di

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
 Un'iniziativa di Affari & Finanza
 in collaborazione con Conad e Nielsen



Firenze.

Si comincia con **DaTe**, evento dedicato all'eyewear che si terrà a Firenze da sabato 19 a lunedì 21 settembre, mentre da sabato 19 a martedì 22 settembre sarà la volta di **Homi Fashion&Jewels Exhibition**, evento dedicato al bijoux e all'accessorio moda organizzato da **Fiera Milano**. In parziale contemporaneità, da domenica 20 a mercoledì 23 settembre, si terranno **Micam Milano**, salone internazionale dedicato alle calzature; **Mipel**, che metterà in scena il mondo della pelletteria e **TheOneMilano Special, featured by Micam**, il salone dell'haut-à-porter femminile. Per finire martedì 22 e mercoledì 23 settembre con **A New Point Of View, speciale format di Lineapelle** che metterà in mostra i semilavorati in pelle più esclusivi.

Dando uno sguardo alle manifestazioni più nel dettaglio, a caratterizzare la nuova edizione di TheOneMilano Special featured by Micam sarà il nuovo format Open Mood che punta a rendere la fiera una manifestazione "diffusa", mentre sul fronte dei prodotti ci sarà spazio per capsule collections composte da abbigliamento in pelle, tessuto e pelliccia completato con accessori del settore calzaturiero. "Per questa special edition abbiamo invitato i nostri espositori a presentare collezioni realizzate con materie prime naturali", racconta **Elena Salvaneschi, ceo di TheOneMilano**. "Lo scopo è quello di un nuovo allineamento con una natura moderna, fatta di rassicurazioni per il consumatore, di certificazioni di prodotto e di processo, di trasparenza". La manifestazione viaggerà di pari passo in digitale con "**AlwaysOn Show**", piattaforma destinata al B2B che includerà anche una sezione aperta a tutti nell'ambito della quale i visitatori potranno visionare una preview di prodotti selezionati dalle aziende, mentre gli espositori potranno caricare direttamente le immagini dei loro prodotti, oltre ad avere la possibilità di incontrare virtualmente i buyer più interessanti.

Mentre Micam nella prossima edizione si prepara a mettere in mostra le proposte di oltre 600 marchi che potranno incontrare circa 5 mila buyer provenienti soprattutto da Italia ed Europa. A proposito dell'evento Siro Badon, presidente di Micam e Assocalzaturifici, osserva come "siamo consapevoli che soltanto cambiando si può crescere e per questo abbiamo voluto evolvere la manifestazione attraverso **Micam Digital Show**, un nuovo canale digitale attivo da ieri, che affianca gli spazi fisici di Micam per aiutare le aziende a incontrare i mercati superando i limiti del momento". L'evento concentrerà la propria offerta all'interno di cinque padiglioni.

Una speciale area, denominata Premium, ospiterà le proposte più esclusive; mentre l'area **Micam X**, laboratorio di idee dedicato all'innovazione, offrirà incontri e iniziative ispirate ai quattro grandi temi lanciati all'edizione dello scorso febbraio, ovvero retail del futuro, sostenibilità, tendenze e materiali, heritage & future. Presso il padiglione 3 sarà invece allestita **Wonderland**, particolare piazza ispirata al secondo capitolo della fiaba Micam in Wonderland che caratterizzerà l'edizione di settembre e che intende rappresentare un omaggio alla creatività. Ritorna inoltre lo spazio dedicato agli emerging designers che vedrà la presenza di dieci creativi provenienti da Italia ed Europa.

Infine, Homi Fashion&Jewels Exhibition quest'anno ospiterà 172 brand (di cui il 24% esteri), mentre il layout sarà suddiviso in **quattro percorsi espositivi** (Style, Everyday, Gems&Components, International Delivery) articolati per categoria, livello di prezzo, occasione d'uso e processi d'acquisto. Al centro di questa edizione ci sarà il **forte focus sul digital** che intende rendere più agevole l'interazione tra compratori e aziende. Tra i progetti in questo ambito ci sono **#Befashionandjewels**, community dedicata a tutti gli stakeholder del settore, con un focus particolare riservato agli espositori e alle loro creazioni; **#locisono**, social community fatta di storie condivise tra espositori e buyer; per finire con **#lamthemaker**, progetto che da due edizioni dà voce ai makers

A&F AFFARI&FINANZA

A cura di
Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato
Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglie, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

Segreteria Affari&Finanza
Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweets by RepubblicaAF

presentando le loro creazioni e raccontandone le storie.

Il tuo contributo è fondamentale per avere un'informazione di qualità. Sostieni il giornalismo di Repubblica.

ABBONATI A REP: 1 MESE A SOLO 1€

© Riproduzione riservata

17 Settembre 2020