

FASHION . NEWS

# HOMI Fashion&Jewels, un successo che sa di novità e voglia di ripartire

12 OTTOBRE 2020

di SIMONA AIROLDI



SFOGLIA GALLERY



## TOP STORIES

L'ultima edizione della fiera dedicata alle collezioni di accessori e bijoux è stata la prima a svolgersi post lockdown. Una vetrina speciale che ha visto protagoniste le proposte per l'inverno alle porte e le tendenze per il futuro, accolte con grande interesse

Bilancio positivo per **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, la fiera unica nel suo genere completamente **dedicata al mondo degli accessorio moda, bijoux e gioiello trendy**. L'ultima edizione si è conclusa lo scorso 22 settembre e ha visto come location i futuristici padiglioni della **Fieramilano** a Rho. Un evento più significativo che mai visto che si è trattato del primo salone a tenersi dopo il lockdown dovuto all'emergenza sanitaria da Covid-19, registrando anche **segnali incoraggianti** in termini di feedback e partecipazione.

Durante questa vetrina speciale sono state presentate le **proposte per la stagione Autunno-Inverno** in arrivo, con interessanti **anticipazioni delle**

**tendenze future** grazie alla presentazione del Poli.design dei look 2020-2022. Come ogni anno creatività, trend e business si sono fusi insieme riunendo aziende di tutte le dimensioni, dai grandi marchi più affermati ai giovani talenti. Mai come in questa ultima tornata imprenditori e start up hanno lavorato insieme e si sono confrontati confermando come sia impellente la **voglia di ripartenza** di un settore vitale e strategico come quello dell'accessorio, in particolare, e della moda, in generale. Insieme a HOMI, infatti, hanno riaperto altre fiere in una sinergia fortemente voluta dagli operatori, portata avanti con l'hashtag **#strongertogether**: cinque giorni di alleanza virtuosa al fianco di MICAM Milano, il salone Internazionale delle calzature, MIPEL, l'evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio in pelle, TheOneMilano Special featured by MICAM, il salone dell'haut-à-porter femminile, e A New Point Of View, lo speciale format by LINEAPELLE che ha messo in mostra i semilavorati in pelle più esclusivi.

#### LEGGI ANCHE

[Homi Fashion&Jewels: i bijoux secondo i giovani](#)

Girando tra gli stand di HOMI, ovviamente in massima sicurezza, si è potuto assistere a un fiorire di **proposte all'insegna dell'energia e del colore**, declinati in maniere molteplici, accattivanti e originali a seconda dei marchi e dei designer. Qualche esempio? Le collane di smalto e pelle di vetro di Anna Lodi, accanto a quelle smaltate a fuoco di Pigmenti e alle versioni in pietra dura firmate Not for All. Styling esagerato e multicolor per le collezioni Jungle Tribe di Ruedesmillè e per le apprezzate combo bracciali-collana di PF Milano. Anche la **piccola pelletteria** ha fatto la sua parte in quanto a cromoterapia con le pochette a mano di Joma Jewellery Katie London, o in quelle oversize abbinare ai cappotti in eco fur di Alex Max. Insieme alla **ricerca estetica** anche uno spiccato **senso etico** con la conferma dello **stile ecoconscious**, che mescola consapevolezza e sostenibilità. Pezzi riciclati o in materiali organici come nell'arazzo indossabile e nella 3 bottoni di Elisa Catini o degli accessori "upcycling" di Little Nothing e di Nicitta.

Un riuscito **connubio tra design e artigianalità** che porta avanti l'insossidabile super fare tutto italiano, capace di dare vita a oggetti che sono delle vere e proprie opere d'arte-à-porter. **Gioielli narrativi**, che raccontano delle storie e non sono fini a se stessi, che non tradiscono la tradizione, ma vengono riletti alla luce della contemporaneità, come succede con i monili dell'arte orafa campana di AMLÈ, nelle parure-gioiello che si ispirano alla natura di Satellite Paris, nella nobile arte del cammeo di cui Confuorto continua a farsi portavoce e nello splendore senza tempo delle perle di Carola Gioielli. Tradizione, dicevamo, ma anche **uno sguardo sempre rivolto al futuro**. HOMI Fashion&Jewels anticipa con puntualità i trend del prossimo biennio grazie all'**Area Trends realizzata in collaborazione con Poli.Design**, coordinando l'attività di ricerca e indagine

portata avanti dal salone e dal consorzio. Quali i più importanti emersi nell'ultima kermesse? Il primo **Slow Renaissance**, che incarna la voglia di rinascita dopo un periodo difficile con proposte dall'estetica pulita e armoniosa, e il secondo **Inner Identity**, con gioielli scelti e realizzati con cura, che rappresentino al meglio la personalità di chi li indossa. In attesa che le previsioni si realizzino segnatevi questa data: HOMI Fashion&Jewels Exhibition tornerà a **Fiera Milano** dal **20 al 23 febbraio 2021**.

**LEGGI ANCHE**

[Con Homi Fashion & Jewels nel cuore dei gioielli](#)

**MORE**

GIOIELLI

**LATEST VIDEOS**

NEWS

**Louis Vuitton, la sfilata Primavera-estate 2021**

di FEDERICO ROCCA



NEWS

**Chanel, la sfilata Primavera-estate 2021**

di FEDERICO ROCCA



NEWS

**Balmain, la sfilata Primavera-estate 2021**

di FEDERICO ROCCA

**New!**