



STARLOOK

Charlize Theron, 45 anni in 45 look mozzafiato della più tosta di ...



TREND

Tendenze Autunno-inverno 2020/21: grigio



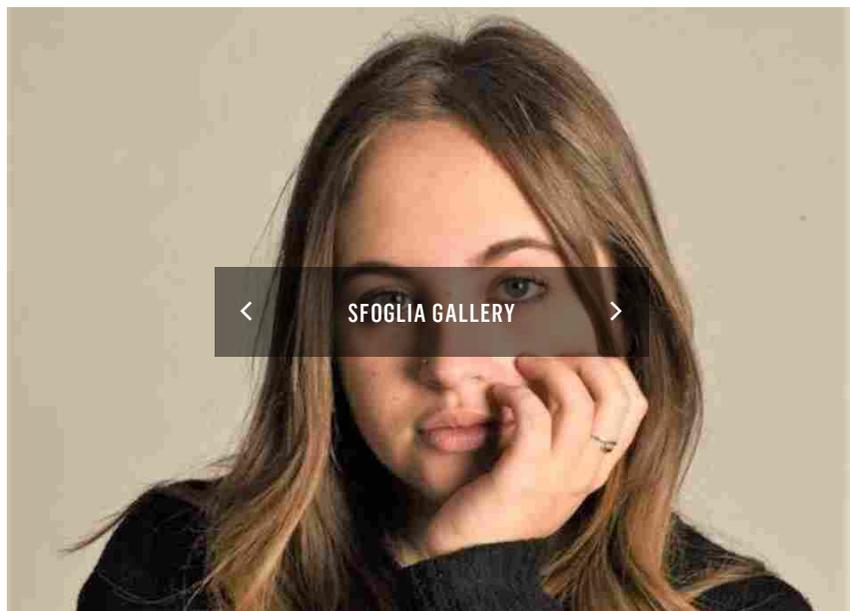
STARLOOK

Se anche Sarah Jessica Parker si fa ispirare da Carrie Bradshaw

FASHION . NEWS

# Homi Fashion&Jewels: i bijoux secondo i giovani

06 AGOSTO 2020  
di REDAZIONE



Per centrare i gusti delle nuove generazioni, tra le più eccentriche e sfuggenti per quanto riguarda il mercato degli accessori, HOMI Fashion&Jewels, fiera in programma a Milano a settembre, ha contattato alcuni studenti di moda e design per comprendere, col loro aiuto, quali possano essere le scelte dei loro coetanei



Puntare sui giovani e le loro scelte. È questo uno degli obiettivi di **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, la manifestazione dedicata a bijoux e accessori moda che si terrà a **Fiera Milano dal 19 al 22 settembre**.

Per anticipare le richieste e soprattutto centrare i gusti delle nuove generazioni, tra le più eccentriche e sfuggenti per quanto riguarda il mercato degli accessori, *HOMI Fashion&Jewels* ha contattato alcuni studenti di moda e design per comprendere direttamente dal loro punto di vista – che unisce cultura giovanile e sensibilità creativa – **quali possano essere le scelte dei ragazzi della loro età**.

Scelte molto spesso dettate dall'impulso e da una continua ricerca di stupore e originalità. Se il colore richiama la personalità e l'umore, la forma suggerisce accostamenti ad altri accessori o rende quell'oggetto più adatto per questa o quella occasione.

**Leonardo**, ad esempio, che frequenta un corso di fashion designer a Milano e ora è in stage in una casa di moda, afferma di interessarsi soprattutto all'unicità dell'oggetto e alla sua originalità. Secondo il suo punto di vista, l'attenzione ai dettagli viene educata da quelle «subculture» in cui i giovani si integrano fin dal liceo. L'accessorio diventa così un complemento fondamentale che orienta anche lo stile di abbigliamento.

Il colore, invece, è la variabile più importante per **Beatrice**, che studia a Londra Textile design: diversi colori rappresentano la tavolozza delle nostre emozioni. Sono proprio gli stati d'animo a determinare la scelta dell'oggetto, che si manifesta prima nel suo colore e poi nella forma, a cui si chiede, invece, di comunicare unicità.

È un gioco di abbinamenti ciò che guida **Eleonora**, studentessa di progettazione visiva a Milano. La relazione con l'accessorio è vissuta con immediatezza: esso deve fare breccia e rappresentare un oggetto unico, creato solo per lei.

**Barbara** ha frequentato una scuola di fotografia a Milano e ora è iscritta ad un noto istituto meneghino per perfezionarsi. In tema di accessori, guidata, forse dal suo occhio di fotografa, la sua scelta primaria è indirizzata al colore, per lei fondamentale, a cui si aggiunge la forma, che, in armonia con le cromie «giuste», determina l'accessorio perfetto.

Il colore è al centro dell'attenzione anche per **Callum**, studente di media & communication a Londra. La sua scelta non è estetica, ma emotiva: il colore è per lui fonte di immediata attrazione, a cui segue la forma e l'originalità che l'accessorio, nel suo insieme, sa comunicare.

## TOP STORIES



BORSE

La borsa del giorno

di MARIA LUISA TAGARIELLO



STARLOOK

Nei panni (gli ultimi 10) di Letizia Ortiz

di LAURA SCAFATI



STARLOOK

L'abito da sposa di Lady Diana, tutto quello (ancora) che c'è da sapere

di GIORGIA OLIVIERI

La ricerca dei dettagli, quindi, rappresenta il passo fondamentale che guida la scelta, poco sensibile al prestigio del brand e al costo degli oggetti. Proprio l'oggettistica di ricerca, infatti, sarà protagonista di *HOMI Fashion&Jewels* e rappresenterà al meglio questo difficile, ma affascinante connubio tra gusto personale e trend del momento. In particolare, nell'area **Style** tra gli espositori non mancheranno numerose realtà che uniscono artigianato e arte e producono pezzi unici o piccole serie. Spunti e idee saranno al centro anche dalle sezioni Everyday e F+J International Delivery, che completeranno l'offerta dei prodotti finiti, a cui si aggiungerà l'area Gems&Components.

Durante la manifestazione saranno sotto i riflettori i risultati più interessanti della continua e raffinata ricerca di tanti creativi e designer, offrendo una visione esclusiva su tutto il percorso che, partendo dal concept e dall'idea creativa, attraverso la scelta dei materiali si trasforma – grazie a capacità tecniche e manuali elevatissime – in pezzi unici e di spiccata personalità, pronti a conquistare anche le nuove generazioni.



## LATEST VIDEOS



NEWS

**Cuoio di Toscana: il video della nuova campagna**



NEWS

**Louis Vuitton, la sfilata Autunno-inverno 2020/21**



NEWS

**Chanel, la sfilata Autunno-inverno 2020/21**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.