



16 Settembre 2020

di Amministratore Preziosa

condividi



Home > Economia > HOMI Fashion&Jewels Exhibition 2020: acceleratore di business e fucina di creatività

HOMI Fashion&Jewels Exhibition 2020: acceleratore di business e fucina di creatività

Da sabato la manifestazione riparte all'insegna del design, del business e della sicurezza



Ultime News



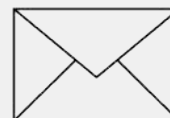
HOMI Fashion&Jewels Exhibition 2020: acceleratore di business e fucina di creatività



"Principe" fascinoso ed elegante, è il gioiello firmato Lucedeimieocchi.

Swarovski, 125 luminosissimi anni

Resta aggiornato iscriviti alla nostra newsletter





Prende il via, da sabato 19 e fino a martedì 22 settembre in Fiera Milano (Rho), **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, il salone internazionale e unico evento dedicato completamente all'accessorio moda, al bijoux e al gioiello trendy. Creatività, business, sicurezza e soprattutto futuro sono i concetti chiavi di questa edizione che segna un dopo e un nuovo inizio, non solo per il salone ma per tutto il comparto.

Un acceleratore di business

Sono 172 (di cui il 24% esteri) i brand che credono nel salone-evento come simbolo di un nuovo inizio del settore, riconoscendolo al tempo stesso come acceleratore di business. Del resto, **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** ha lavorato anche in maniera sinergica con gli altri attori della filiera fashion italiana, scegliendo di organizzare la kermesse in contemporanea con saloni come **MICAM, Mipel, LINEAPELLE e TheOneMilano**, proprio in ottica di sistema. E in un'ottica di collaborazione, importante anche la collaborazione di ICE – ITA Italian Trade Agency, che supporta da tempo le attività di promozione internazionali.

Ma il salone internazionale si è anche stretto al fianco di micro, piccole e medie aziende per dare visibilità e valore alle officine artigiane, ai designer, alle **nuove generazioni di maker** che costituiscono la vera ricchezza della lunga tradizione creativa e manifatturiera italiana, fatta di innovazione, unicità e ricerca.

Così la mostra può contare su un'offerta diversificata, concentrata su design e artigianalità, intesa proprio come savoir faire tipicamente Made in Italy: l'esclusività e progetti non seriali, la cura e la qualità delle lavorazioni e l'attenzione alla sostenibilità si

confermano prerogative principali della proposta di HOMI Fashion&Jewels Exhibition .

Il layout conferma la suddivisione in quattro percorsi espositivi — Style Everyday Gems&Components International Delivery – articolati per categoria, price-level, occasione d’uso e processi d’acquisto, per fornire al visitatore una proposta sempre più chiara e di conseguenza offrire la possibilità di personalizzare la propri permanenza all’interno del salone-evento in base alle specifiche esigenze

