



TECNOLOGIA MOTORI MODA SPORT GIOCHI SPETTACOLO BEAUTY TURISMO SOCIETÀ



MODA

HOMI Fashion&Jewels Exhibition: un manifesto di sostenibilità

Pubblicato 55 minuti fa



Sostenibilità – sociale, umana economica – fa rima con creatività ma anche con ripresa ed è sempre di più questa la risposta per uscire dalla crisi assumendo un atteggiamento diverso, consapevole, più attento all’impatto ambientale. **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** diventa così manifesto di una sostenibilità estrosa, necessaria e contemporanea, ampliando sempre più la sua proposta e proponendosi come vero e proprio hub attento all’ambiente con risposte concrete e reali ad un’esigenza impellente.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un approccio di cui la manifestazione si è fatta interprete in virtù del suo ruolo chiave di mediatore e di portavoce di quel settore dell'accessorio moda duramente colpito dalla crisi e che oggi vede proprio nella sostenibilità, sia nei confronti dell'ambiente che per le persone, uno degli asset fondamentali per la tanto auspicata ripartenza.

Una consapevolezza nata in tempi non sospetti e che è stata immediatamente recepita dalle aziende dell'intero comparto che hanno attuato un ripensamento dell'intera filiera puntando su un processo produttivo che fosse sempre più green oriented. Diretta conseguenza del periodo e soprattutto emanazione dei desideri di un consumatore, che si è scoperto sempre più attento e consapevole delle sue scelte di consumo che investono il prodotto finale nella sua interezza, dai materiali di realizzazione fino al packaging. Tutto in virtù di quella trasparenza che deve essere e sarà sempre più prioritaria in cui anche il singolo dettaglio diventa un fattore di differenziazione e, soprattutto, si rivela vincente per la crescita dell'azienda e della sua brand awareness.

Un processo in divenire che **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** è stato tra i primi a cogliere puntando da subito a ospitare chi della sostenibilità a tutto tondo ha fatto il carattere principale della sua filosofia produttiva in una sfida che unisce tradizione e tecnologia per un futuro realmente sano, in cui il rispetto per l'ambiente va di pari passo con quello per le persone che in quell'ambiente vivono e lavorano. Riciclare, utilizzare materiali di scarto oppure ecologici, servirsi di fonti rinnovabili, adottare soluzioni vegan e cruelty free sono solo alcune delle strade percorse da un settore capace di dare vita a un processo man mano più virtuoso trovando, al contempo, delle soluzioni creative ed etiche che il mercato ha imparato a premiare. E non solo. Mettere al centro le persone, privilegiandone esperienze e know how per aggiungere una ricchezza culturale unica al contenuto dei prodotti proposti, celebrando quel nuovo ritmo slow richiesto dalla moda come dalla vita stessa che è insito nel lavoro artigiano.

E proprio i brand che hanno fatto della sostenibilità il loro atout saranno tra i protagonisti del salone milanese per esprimere, una volta di più, tutta la versatilità delle loro declinazioni.

Tra questi **Fusioni** che ha fatto della ricerca materica la sua vocazione, puntando sulla produzione di tessuti innovativi e naturali, realizzati a partire da materie sostenibili e biocompatibili: bamboo, soia, arancio, rosa, fibra del latte.

E ancora le borse firmate dal brand spagnolo **Casa Natura**, in cui è la tela riciclata la protagonista di modelli dal fascino vintage che, dalla maxi shopper arrivano agli zaini passe-partout, in un florilegio di ispirazioni di tendenza ma dal cuore green.

Del resto ciò che è passato non deve scomparire ma può essere reinventato e destinato a nuovi usi, come dimostra **Nedumo Jewels** che utilizza i legni degli scafi di navi dimesse per dare vita a gioielli immaginifici, in cui i segni del tempo della materia si fondono con dettagli preziosi e unici.

La sostenibilità è anche responsabilità sociale e lo sa bene **Thais Bernardes**, l'azienda brasiliana che, tra i suoi tanti progetti speciali rivolti alla tutela sociale e territoriale, ha creato una capsule di gioielli ispirata agli indigeni dell'Amazzonia la cui parte del ricavato della vendita sarà destinata proprio al loro sostegno.

Questi sono solo alcuni dei virtuosi protagonisti di **#befashionandjewels**, la community digitale di Homi Fashion&Jewels Exhibition dove attraverso gli hashtag **#BESUSTAINABLE e #BEGREEN** è possibile trovare tante aziende del settore che si stanno impegnando su questi importanti temi.

In questo articolo: fashion, gioielli, homi, megamodo green, moda, sostenibilità

 [Clicca per commentare](#)

Ti Potrebbe Interessare