

Q Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT](#) [HIGHLIGHTS](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

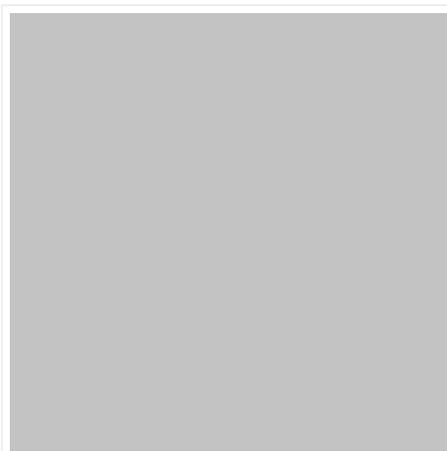
Gioco di squadra tra le fiere di moda

Micam, Mipel, The One, Lineapelle, DaTe e Homi fashion & jewels si uniscono sotto l'hashtag #strongertogether. Una sfida per invertire la rotta e rilanciare il business

di **Andrea Guolo**

Mff - Numero 184 pag. 3 del 17/09/2020

[Home](#) » [Livestage](#) » Gioco di squadra tra le fiere di moda

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)


I numeri uno delle fiere del progetto #strongertogether

Sei fiere, in rappresentanza di altrettanti comparti del mondo fashion, hanno unito le forze dimostrando che fare squadra, in Italia, è possibile. E che è un passaggio funzionale, se non obbligato, per la ripartenza del sistema. Cinque eventi di scena a Milano e uno a Firenze sono accomunati dallo stesso hashtag, #strongertogether, e dalle stesse date. Si tratta di **Micam** (calzature), **Mipel** (pelletteria) e **The One** (pellicceria e prêt-à-porter), che si terranno dal 20 al 23

settembre, di **Lineapelle** in edizione «A new point of view» (22-23 settembre, pelli e componenti per la moda) e di **Homi fashion & jewels** (19-22, gioielli e accessori moda), tutti di scena nei padiglioni di **Fiera Milano** a Rho. Si aggiunge l'eyewear, con l'appuntamento fiorentino di **DaTe** in Stazione Leopolda (21-23 settembre).

Dopo il risultato superiore alle previsioni di **Milano unica**, il sistema fieristico lancia il cuore oltre l'ostacolo della pandemia e fa da traino alle aziende, che hanno risposto accettando la sfida. Complessivamente saranno ben più di mille quelle presenti con i propri stand, e Micam fa la parte del leone schierandone oltre 500. Siamo lontani dai numeri abituali di espositori, ma va detto che le manifestazioni della moda, alla fine del 2020, saranno le uniche a non aver cancellato nessuna edizione in questo anno. La presentazione delle mostre è stata infatti l'occasione per fare il punto sul primo semestre. **Siro Badon**, presidente di Micam e **Assocalzaturifici**, ha illustrato quelli delle scarpe: -36,3% il fatturato, -34,9% la produzione industriale, -25,4% l'export in valore, 77 aziende costrette a chiudere. A **Franco Gabrielli**, numero uno di Mipel e **Assopellettieri**, è toccato l'onere di raccontare quelli della

ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO


COLLEZIONI

LIVESTAGE

17/09/2020


ANTONICOLI CONQUISTA ANN DEMEULEMEESTER

17/09/2020


MARCO MARCHI: «CON BLUMARINE HO PUNTATO SULL'ORGOG...»

17/09/2020


EUROPA, PREVISTI SEI MESI DI REVENGE SHOPPING

pelletteria: -43% di fatturato, 1,9 miliardi di euro persi per strada, di cui 1,6 miliardi a causa dell'export.

Quanto alla pellicceria, **Norberto Albertalli** (presidente di The One) ha affermato: «le nostre aziende si augurano di poter contenere le perdite export entro il 20% a fine anno». Nel mondo delle pelli conciate, **Gianni Russo**, presidente di Lineapelle e **Unic**, ha evidenziato un calo produttivo del 24%, che si tramuta in un -32% in valore. Infine, per l'occhialeria, **Giovanni Vitaloni**, presidente di **Anffao** e DaTe, ha indicato per il primo semestre un calo del 40% nell'export, con stime di parziale recupero per la seconda parte dell'anno. (riproduzione riservata)



GREEN E FUTURISMO SUL
CATWALK DI 080
BARCELONA FA...

LISTA NEWS

