

Il lungo week end milanese degli accessori

MILANO - L'Italia del fashion non vuole arrendersi a produzioni in calo, export a picco e posti di lavoro a rischio. E per reagire decide di mettersi insieme e di ripartire insieme, con un hastag che parla da solo "strongertogther". Parte da questa alleanza anti Covid e anti crisi il lungo fine settimana che vedrà riaprire i padiglioni di **Fiera Milano** per ospitare gli eventi fieristici legati al mondo degli accessori. Dal 19 al 21 settembre fa da apripista Homi Fashion&Jewels Exhibition, mentre da domenica 20 e fino al 23 settembre, si terranno le altre manifestazioni della galassia di Confindustria Moda: Micam, il Salone Inter-

nazionale dedicato alle calzature (oltre 600 marchi e 5000 buyer da molti molti paesi soprattutto europei), Mipel, evento internazionale dedicato alla pelletteria con 90 espositori e l'edizione di TheOne-Milano Special, il salone dell'haùt-à-porter femminile. Infine, A New Point Of View, lo speciale format di Lineapelle che metterà in mostra i semilavorati in pelle più esclusivi. Dal 19 al 21 settembre 2020 a Firenze aprirà DaTE, dedicato all'eyewear con 80

brand. «La classe imprenditoriale - hanno spiegato presidenti e amministratori delegati delle più importanti rassegne del settore - deve fare unione. Ci vuole coraggio per affrontare un nuovo mercato perché soltanto stando insieme si possono affrontare gli investimenti che saranno necessari». E poi un appello al Governo «che ci deve sostenere ancora di più» e una valorizzazione del Made in Italy «che guardi all'originalità di cui solo noi siamo capaci unita all'invito a consumare ita-

liano». Questo sarebbe il primo passo per aiutare tutta la filiera a rimettersi in piedi. Ognuno dei settori che torneranno a mettersi in mostra, registra nei primi sei mesi dell'anno un calo di ordini e di fatturato con una forbice variabile tra il 25 e il 30 per cento. I problemi, per tutti, sono molto seri, in modo particolare per le aziende più piccole che soffrono sul fronte della liquidità. Questo fine settimana sarà la prima campagna vendite dal pre lockdown e la prima occasione per un contatto diretto con i buyers. Le aspettative e le speranze sono alte.

E.Spa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ripartono le fiere di settore: grande attesa per i buyers

