



Condividi:



Commenti:



Moda, oltre 16mila buyer per la squadra made in Italy: e il business riparte in Fiera

L'iniziativa #strongertogheter richiama espositori e visitatori nei padiglioni a Milano per le nuove idee e proposte di Micam, Mipel TheOneMilano, LineaPelle e Homi Fashion&Jewels. La manifattura di qualità spinge l'export e dopo gli incontri d'affari diretti i contatti proseguono sulle piattaforme digitali

AlTaliani - Mer, 23/09/2020 - 15:40



[commenta](#)

Ripartenza reale e ripresa del business con oltre **16.000 buyer** presenti nei giorni scorsi nei padiglioni di **Fiera Milano** a Rho per alle manifestazioni di **#strongertogheter** che ha messo in campo tutta la squadra del comparto moda e accessorio moda, uno dei settori più strategici del Made in Italy.



Presenza di compratori italiani e stranieri che è andata oltre le attese della vigilia che ha premiato il coraggio delle aziende espositrici che hanno scelto di partecipare alle fiere **MICAM Milano**, il salone Internazionale delle calzature; **MIPEL**, l'evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio in pelle; **TheOneMilano Special featured by MICAM**, il salone dell'haut-à-porter femminile; **A New Point Of View**, lo speciale format by **LINEAPELLE** che ha messo in mostra i semilavorati in pelle più esclusivi e **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, l'evento dedicato al bijoux al gioiello e all'accessorio moda da indossare.

Anche **DaTE**, il salone dedicato all'eyewear di avanguardia, tenutosi alla Leopolda di Firenze e idealmente collegato alle mostre milanesi con l'obiettivo comune di fare sistema, ha lanciato segnali positivi registrando la presenza di 1.000 buyer.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Calendario eventi



02 Set - 12 Set Venezia 2020

20 Set - 21 Set Elezioni Regionali 2020

Tutti gli eventi

L'opinione



Conte non può stare sereno

Andrea Indini



No al vaccino antinfluenzale...

Gioia Locati



Cambierà qualcosa?

Alessandro Bertirotti



Usa: fondi per l'emergenza...

PiccoleNote



Una grande squadra che ha ribadito la volontà di sostenere #strongertogether e che rappresenta i pilastri portanti della **manifattura italiana** e dell'**export** ed esprimono creatività, innovazione e artigianalità.

Da segnalare che tra i **buyer** che hanno visitato le cinque manifestazioni milanesi, il **25% proveniva dall'estero** dimostrando la capacità di un mercato che sta reagendo ed è pronto a ripartire con convinzione e determinazione: chi è arrivato in fiera - nonostante il difficile momento - lo ha fatto con una **motivazione precisa**: vedere le nuove collezioni, le proposte e **acquistare**, fare ordini. In particolare, sono arrivati segnali positivi dai vicini Paesi europei Svizzera (importante snodo internazionale della distribuzione sui mercati esteri), Germania e Francia.

Importante presenza dei buyer stranieri resa possibile - sottolineano gli organizzatori delle manifestazioni - anche dall'impegno e dal sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE Agenzia.

Ma **il business non si ferma** perché dopo le fiere "in presenza fisica" e gli incontri diretti **business to business** a Milano, nelle prossime settimane, gli **strumenti digitali** - applicazioni, smart catalogue, portali di business - consentiranno di **proseguire i contatti diretti** e il dialogo fra espositori e compratori senza i limiti imposti dalle restrizioni ai viaggi internazionali a causa dell'emergenza sanitaria.

Raccomandato da



Vai a vivere per conto tuo? Fatti assistere dal nostro specialista mutui.

UBI Banca

Tag:

moda **Fiera Milano** Micam-Mipel-TheOneMilano-Homi-Fashion&Jewels-Lineapelle

Luoghi: **Fiera Milano** Rho

Speciale: **Fiera Milano**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da



AD