

HOMI  
Fashion&Jewels Exhibition  
ON

FASHION  
NETWORK

04/09/2020

# HOMI Fashion&Jewels e Lineapelle scaldano i motori, tra format fisico e digitale

La pandemia di Covid-19 ha reso necessario ripensare le modalità di organizzazione dei principali appuntamenti fieristici dell'universo fashion, costringendo nel corso degli ultimi mesi alcune manifestazioni a optare per appuntamenti completamente digitali. Ora il settore è pronto a ripartire, con tutte le dovute cautele e precauzioni, e tra i primi eventi che si svolgeranno questo mese nel polo fieristico di Fieramilano Rho, oltre a Micam, Mipel e TheOneMilano (organizzate contemporaneamente per agevolare buyer e visitatori), ci sono anche HOMI Fashion&Jewels e Lineapelle. Vediamo le novità pensate dagli organizzatori per adeguare le fiere alle nuove modalità rese necessarie dal coronavirus.



HOMI Fashion&Jewels torna  
a Fieramilano Rho dal 19 al 22  
settembre

<https://it.fashionnetwork.com/news/Homi-fashion-jewels-e-lineapelle-scaldano-i-motori-tra-format-fisico-e-digitale,1240603.html>

GUITAR

# HOMI Fashion&Jewels Exhibition

ON

**FASHION**  
NETWORK

04/09/2020

HOMI Fashion&Jewels, il salone internazionale dedicato all'accessorio moda, al bijoux e al gioiello trendy, si svolgerà dal 19 al 22 settembre e vedrà la presenza di 150 brand, che presenteranno le proprie collezioni improntate su artigianalità e creatività.

“Tra i provvedimenti adottati, oltre alle rivisitate modalità di ingresso in ottica digitale, sono state ulteriormente affinate le linee guida per la gestione dei flussi dei visitatori: dalle fasi di registrazione, all’arrivo presso i quartieri fieristici, passando per le regole di pulizia e igiene, ma anche attraverso percorsi strutturati più ampi e regolari che possano guidare il visitatore all’interno dei padiglioni, le aree comuni e i punti di ristoro”, spiegano gli organizzatori nel comunicato stampa diramato.

Espositori, visitatori, buyer e giornalisti potranno inoltre beneficiare della nuova community digitale Fiera Milano Platform, volta a rendere più agevole l’interazione tra compratori e aziende con un ecosistema di servizi dedicati, nell’ambito di una trasformazione del salone in ottica “phigital”.

<https://it.fashionnetwork.com/news/Homi-fashion-jewels-e-lineapelle-scaldano-i-motori-tra-format-fisico-e-digitale,1240603.html>

---

GUITAR

---

# HOMI Fashion&Jewels Exhibition

ON

**FASHION**  
NETWORK

Il 22 e 23 settembre sarà la volta di Lineapelle, la rassegna di riferimento per l'industria conciaria, che nei mesi scorsi ha subito pesanti battute d'arresto a causa della pandemia, come evidenzia l'analisi elaborata dal Servizio Economico di UNIC – Concerie Italiane su dati ISTAT: “Nei primi cinque mesi dell’anno l’industria conciaria italiana ha perso il 32% del fatturato stagionale e il 24% della produzione in volume su base annua. Per quanto riguarda l’export di pelli finite i cali sono del 35% in valore e del 26% in volume”.

Lineapelle ospiterà 320 espositori, provenienti da 14 Paesi, che esporranno le loro collezioni per la stagione Autunno-Inverno 2021/22; numeri ben lontani dalle 1.200 aziende presenti nell’ultima edizione pre-covid, lo scorso febbraio, ma che danno comunque un segnale di ripresa.

L’edizione di settembre accosta alla dimensione fisica una serie di progetti tecnodigitali, come 365 Showroom, piattaforma digitale che si configura come un vero e proprio marketplace all’interno del quale tutti gli espositori possono aprire uno spazio caricando e promuovendo le proprie collezioni. Inoltre durante la fiera saranno realizzati in tempo reale collegamenti personalizzati e servizi in streaming su misura con clienti in Cina, Corea, Giappone, USA, annullando così le distanze fisiche.

Infine, al Padiglione 7, all’interno di uno spazio tecnologico, Dyloan (società che mette in relazione tecnologia, creatività e manifattura) presenterà alcuni eventi live streaming nei quali artigiani tradizionali e tecnologici, in collaborazione con designer di vari settori (fashion, calzatura, interior design), presenteranno le più innovative soluzioni tecnologiche finalizzate alla customizzazione di materiali e prodotti.

<https://it.fashionnetwork.com/news/Homi-fashion-jewels-e-lineapelle-scaldano-i-motori-tra-format-fisico-e-digitale,1240603.html>

---

GUITAR

---