

fashionMAGAZINE .it

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

CERCA

Q

Home / Market / UNITI DALL'HASHTAG #STRONGERTOGETHER: 16mila Buyer Credono Nel Pool Di Rassegne Milanesi: Il 25% Dall'estero

UNITI DALL'HASHTAG #STRONGERTOGETHER

16mila buyer credono nel pool di rassegne milanesi: il 25% dall'estero

23 September 2020



Uniti per essere #Strongertogether. La sinergia messa in campo dai saloni milanesi ha contribuito a portare in città oltre 16mila buyer, che «con la loro presenza – dicono soddisfatti i vertici delle manifestazioni – hanno premiato il coraggio di tutte le aziende espositrici».

Con il polo espositivo di **Fieramilano** Rho come epicentro, sulla scena milanese dal 19 al 23 settembre si sono infatti alternati, dandosi man forte, **Homi Fashion&Jewels**, vetrina dei bijoux e degli accessori moda, **Micam Milano** (calzature), **Mipel** (pelletteria), **TheOneMilano Special featured by Micam** (ready to wear femminile) e **Lineapelle, A New Point of View**, forte di un'ampia scelta di semilavorati in pelle di alta qualità.

Anche **DaTE**, il salone dedicato all'eyewear di avanguardia, tenutosi alla

Leopolda di Firenze e idealmente collegato alle mostre milanesi con l'obiettivo comune di fare sistema, ha lanciato segnali positivi, registrando la presenza di 1.000 visitatori, italiani e stranieri.

Tra i compratori che hanno visitato le manifestazioni milanesi, il 25% proveniva dall'estero: «Buyer che hanno comprato - informa una nota - sebbene in misura adeguata alle difficoltà del momento». Performance incoraggianti sono arrivate in particolare dai vicini Paesi europei come Svizzera, Germania e Francia.

«Per l'importante presenza dei buyer stranieri - tengono a sottolineare gli organizzatori - un ringraziamento particolare va al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e a **Ice Agenzia**, che hanno confermato il loro sostegno».

Archivate le fiere fisiche, ora la palla va in Rete: nelle prossime settimane, gli strumenti digitali messi in atto dalle manifestazioni - applicazioni, smart catalogue e portali di business - permetteranno il proseguimento dei contatti fra espositori e compratori, senza i limiti imposti dalle restrizioni ai viaggi internazionali (nella foto, un'immagine di Micam).

a.t.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

fashion MAGAZINE *it*

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

VOICES

FRONT ROW

GALLERIES

NEWSLETTER

ABBONAMENTI

TIMING

JOBS

FASHION ISSUES

SPECIAL ISSUES

FROM THE EDITOR

CONTATTI

PRIVACY

INFORMAZIONI MEDIA

ENGLISH

SITEMAP

Edizioni Ecomarket SpA

a company of Dfv Media Group

P.IVA 10074660159

Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00

Piazza Pio XI, 1

20123 Milano (MI)

Tel. 02.806.20.1

fashion@fashionmagazine.it

© Tutti i diritti riservati

FOLLOW US ON [f](#) [in](#) [ig](#) [tw](#)