



BEAUTY ▾

STYLE & LUXURY ▾

GLAMOUR ▾

RESORT & SPA

CINE MOOD ▾

ON THE ROAD

MOOD VIAGGI

MOOD CHANNEL ▾



STYLE & LUXURY

MILLENNIALS MOOD

FOOD MOOD

Homi Fashion&Jewels Exhibition: la sostenibilità è il “gioiello” del futuro



Published 47 secondi ago on 11 Giugno 2021

By Mariani Emma



ADVERTISEMENT

La manifestazione torna dal 18 al 20 settembre a **Fieramilano** coinvolgendo espositori e buyer in un percorso all'insegna della sostenibilità

Sostenibilità – sociale, umana economica – fa rima con creatività ma anche con ripresa ed è sempre di più questa la risposta per uscire dalla crisi assumendo un atteggiamento diverso, consapevole, più attento all'impatto ambientale. HOMI Fashion&Jewels Exhibition diventa così manifesto di una sostenibilità estrosa, necessaria e contemporanea, ampliando sempre più la sua proposta e proponendosi come vero e proprio hub attento all'ambiente con risposte concrete e reali ad un'esigenza impellente.

Un approccio di cui la manifestazione si è fatta interprete in virtù del suo ruolo chiave di mediatore e di portavoce di quel settore

ULTIME NEWS VIDEO GALLERY



STYLE & LUXURY / 48 secondi ago

Homi Fashion&Jewels Exhibition: la sostenibilità è il “gioiello” del futuro



COLLEZIONI DONNA / 35 minuti ago

La Collezione Marni A/I 2021 Vol.1



BEAUTY / 18 ore ago

L'estate addosso: i profumi della stagione



CINE MOOD / 2 anni ago

Venezia 76: Video #daily | 05 Settembre



CINE MOOD / 2 anni ago

Venezia 76: Video #daily | 04 Settembre

dell'accessorio moda duramente colpito dalla crisi e che oggi vede proprio nella sostenibilit , sia nei confronti dell'ambiente che per le persone, uno degli asset fondamentali per la tanto auspicata ripartenza.

Una consapevolezza nata in tempi non sospetti e che   stata immediatamente recepita dalle aziende dell'intero comparto che hanno attuato un ripensamento dell'intera filiera puntando su un processo produttivo che fosse sempre pi  green oriented. Diretta conseguenza del periodo e soprattutto emanazione dei desiderata di un consumatore, che si   scoperto sempre pi  attento e consapevole delle sue scelte di consumo che investono il prodotto finale nella sua interezza, dai materiali di realizzazione fino al packaging. Tutto in virt  di quella trasparenza che deve essere e sar  sempre pi  prioritaria in cui anche il singolo dettaglio diventa un fattore di differenziazione e, soprattutto, si rivela vincente per la crescita dell'azienda e della sua brand awareness.

Un processo in divenire che **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** stato tra i primi a cogliere puntando da subito a ospitare chi della sostenibilit  a tutto tondo ha fatto il carattere principale della sua filosofia produttiva in una sfida che unisce tradizione e tecnologia per un futuro realmente sano, in cui il rispetto per l'ambiente va di pari passo con quello per le persone che in quell'ambiente vivono e lavorano.

Riciclare, utilizzare materiali di scarto oppure ecologici, servirsi di fonti rinnovabili, adottare soluzioni vegan e cruelty free sono solo alcune delle strade percorse da un settore capace di dare vita a un processo man mano pi  virtuoso trovando, al contempo, delle soluzioni creative ed etiche che il mercato ha imparato a premiare. E non solo. Mettere al centro le persone, privilegiandone esperienze e know how per aggiungere una ricchezza culturale unica al contenuto dei prodotti proposti, celebrando quel nuovo ritmo slow richiesto dalla moda come dalla vita stessa che   insito nel lavoro artigiano.

E proprio i brand che hanno fatto della sostenibilit  il loro atout saranno tra i protagonisti del salone milanese per esprimere, una volta di pi , tutta la versatilit  delle loro declinazioni.

Tra questi Fusioni che ha fatto della ricerca materica la sua vocazione, puntando sulla produzione di tessuti innovativi e naturali, realizzati a partire da materie sostenibili e biocompatibili: bamboo, soia, arancio, rosa, fibra del latte.

E ancora le borse firmate dal brand spagnolo Casa Natura, in cui   la tela riciclata la protagonista di modelli dal fascino vintage che, dalla maxi shopper arrivano agli zaini passe-partout, in un florilegio di ispirazioni di tendenza ma dal cuore green.

Del resto ci   che il passato non deve scomparire ma pu  essere reinventato e destinato a nuovi usi, come dimostra Nedumo Jewels che utilizza i legni degli scafi di navi dimesse per dare vita a gioielli



CINE MOOD / 2 anni ago

Venezia 76: Video #daily | 02 Settembre

CINE MOOD / 3 anni ago

Premiazioni Festival del Cinema di Venezia 75 – Roma di Alfonso Cuar n

CINE MOOD / 3 anni ago

Eleventh day Venezia 75: Red Carpet

CINE MOOD / 3 anni ago

Tenth day Venezia 75: Red Carpet**NEWSLETTER**

Inserisci la tua email

☐ Acconsento al trattamento dei dati personali secondo le informazioni di cui al GDPR Regolamento Europeo UE 2016/679. [Maggiori dettagli](#)

Registrati

ADVERTISEMENT

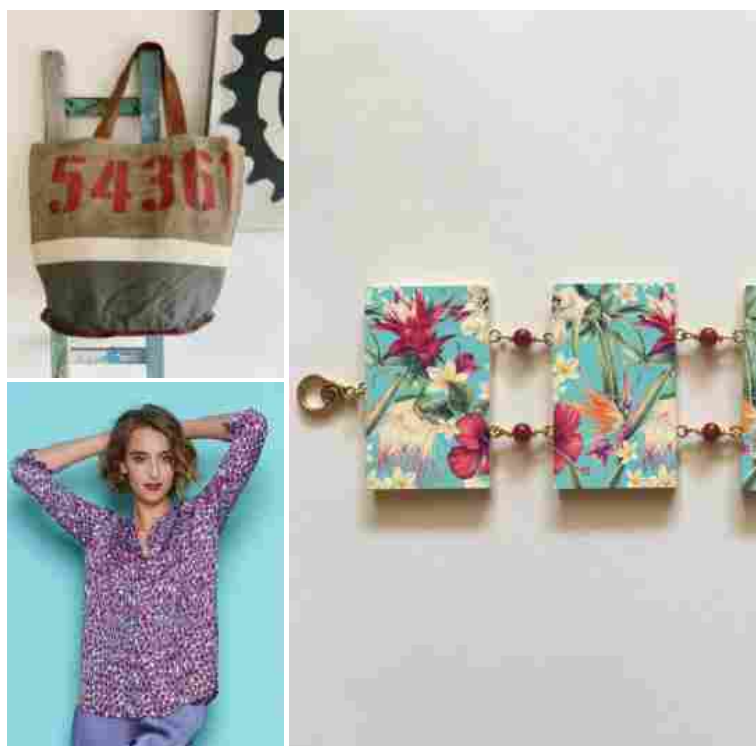
immaginifici, in cui i segni del tempo della materia si fondono con dettagli preziosi e unici.

La sostenibilità anche responsabilità sociale e lo sa bene Thais Bernardes, l'azienda brasiliana che, tra i suoi tanti progetti speciali rivolti alla tutela sociale e territoriale, ha creato una capsule di gioielli ispirata agli indigeni dell'Amazzonia la cui parte del ricavato della vendita sarà destinata proprio al loro sostegno.

Questi sono solo alcuni dei virtuosi protagonisti di **#befashionandjewels**, la community digitale di **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** dove attraverso gli hashtag **#BESUSTAINABLE** e **#BEGREEN** è possibile trovare tante aziende del settore che si stanno impegnando su questi importanti temi.

Dal **18 al 20 settembre** invece, appuntamento con l'edizione in presenza. La manifestazione seguirà tutti i protocolli di sicurezza necessari, offrendo alla community del settore un luogo in cui riunirsi e confrontarsi dando un importante segno di ripresa a tutto il mercato.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, **fieramilano** (Rho) – dal 18 al 20 settembre 2021.



0

USERS
(0 voti)

Criterion 1

0