

# SCHMUCK

## FÜR JEDEN

*Rund 400 Aussteller haben an der Homi Fashion & Jewels teilgenommen, dem Event der Mailänder Messegesellschaft für Mode- und Trendschmuck sowie Accessoires.*



Bei der am 15. März zu Ende gegangenen Veranstaltung stellten circa 400 italienische und ausländische Marken ihre Produkte vor. Eine deutliche Zunahme war bei den griechischen Unternehmen zu verzeichnen, deren Erzeugnisse zwei der vorherrschenden Tendenzen bestätigen: übergroßer Modeschmuck, vorwiegend mit Plättchen-Elementen, und lebhaftere Farbgebung, vor allem in Rot und oft durch Emaillierung erzielt. Die Anwesenheit vieler Spanier und Franzosen verlieh der Messe zudem ein ausgesprochen mediterranes Flair. Zu den Ausstellern zählten insbesondere die Griechin Christina Brampti, Maria Diana, Matuta Gioielli, Carola Gioielli, Sharra Pagano, Amlè, Ziio Jewels und Francopiane.

„Unser wichtigster Markt ist Italien“, so Exhibition Director Emanuele Guido. „In Italien,



Halskette „Flames“ (o. l.) von Lorella Tamperi Canal, Leder und 925 Silber, rodiniert und Halsschmuck „Musiva“ (o. r.) von Gaia Caramazza, 925 Silber, vergoldet, aus der „#Befree“-Ausstellung. Francopiane, Ringe aus Weißgold mit Diamanten (r.)

aber eigentlich in ganz Europa, geht der sogenannte demokratische Schmuck sehr gut und stellt auch für viele Juwelierläden das Hauptsegment dar. Da ist es kein Zufall, dass zu unseren Besuchern zwar viele Einzelhändler aus der Bekleidungs-, Accessoire- und Parfümbranche zählen, wir aber auch zahlreiche Juweliere verzeichnen.“ Juweliere, die eher wegen des trendigen Modeschmucks statt des von einigen Ausstellern gezeigten echtschmucks nach Mailand gekommen sind.

*Roberto Chilleri*

→ [www.homifashionjewels.com](http://www.homifashionjewels.com)