

[HOME](#) [TODAY](#) [FASHION](#) [LIFESTYLE](#) [BENESSERE](#) [CONTATTI](#) [f](#) [i](#) [n](#) [y](#) [Q](#)[Home](#) > [Fashion](#) > [Homi Fashion&Jewels Exhibition torna dal 18 al 20 settembre](#)

Italian

I PIÙ LETTI DEL MESE



Gucci supporta la
mostra su Achille
Bonito Oliva a Rivoli



Il lusso di poter
dormire una notte a
Casa Gaudi



Franck Muller celebra
Bill Auberlen & BMW
racing



Cristina Celestino
presenta il suo
workspace a Milano



OperaWine e Vinitaly
Preview pronti alla
ripartenza live



Delphina hotels &
resort riapre in
Sardegna



111 anni di storia: il
Museo di Arese celebra
l'Alfa Romeo



Puro wellness al Grand
Hotel Terme di Comano



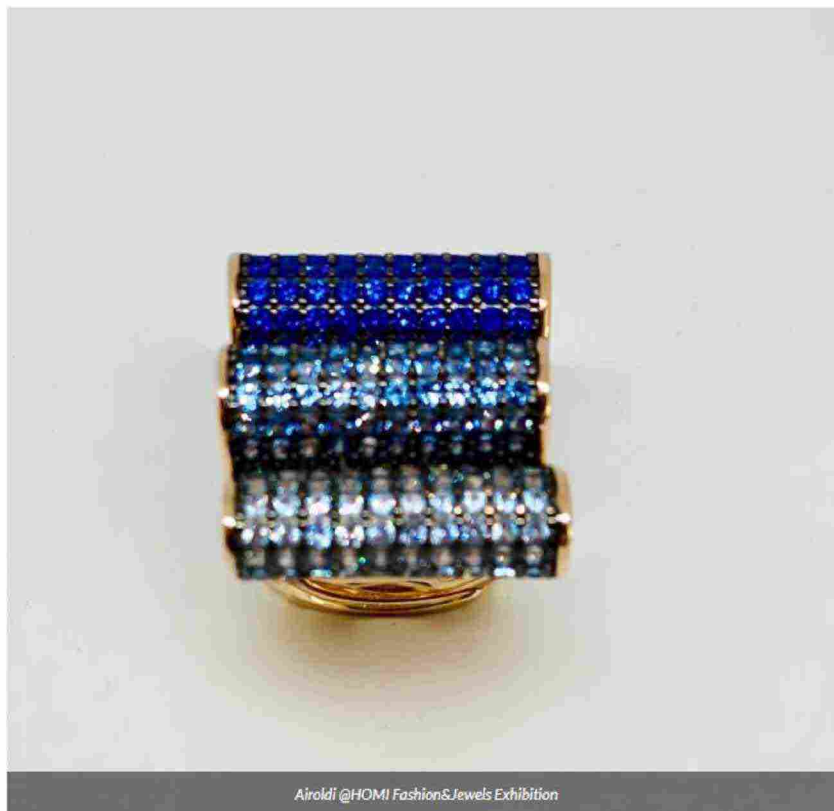
Homi Fashion&Jewels Exhibition torna dal 18 al 20 settembre

per Redazione | 22 Luglio 2021

Torna in presenza dal 18 al 20 settembre a **Fieramilano (Rho)**, HOMI Fashion&Jewels Exhibition, l'appuntamento milanese dedicato al bijou, gioiello trendy e accessorio moda, in una vetrina speciale caratterizzata dal best of del segmento e dispiegata in una proposta dal contesto internazionale, diversificata per stile, design e creatività.

Un'edizione dall'alto contenuto creativo, capace di costruire la narrazione vivace e completa di un settore che ribadisce il ruolo primario della kermesse che vede la presenza di oltre 300 brand (di cui il 30% esteri - provenienti in particolare da Grecia, Spagna, Francia, UK, Turchia, India), per offrire un ampio ventaglio di proposte uniche e di idee innovative.

Accanto alle aziende nazionali e internazionali più affermate, infatti, i protagonisti saranno designers innovativi, makers e officine artigiane del futuro. Il risultato ha reso, nel tempo, la kermesse l'osservatorio privilegiato per conoscere le ultime tendenze in fatto di stile e di design diventando, per i suoi protagonisti, un palcoscenico privilegiato per mostrare proposte caratterizzate da originalità e unicità. Un'offerta varia e diversificata in cui trovano spazio i gioielli fortemente identitari e très chic di **Lebole Gioielli** come le collezioni dal forte impatto emotivo e cromatico di **Francesca Bianchi**, accanto alle creazioni in argento dall'anima artigianalmente partenopea di **BySimon** e alla fantasia preziosa dei bijoux raffinati e vivaci di **La Griffe**.



Airoldi @HOMI Fashion&Jewels Exhibition

Non mancheranno i gioielli d'autore di AIBIJOUX, con le nuove capsule collection "Ear mix mania" di Kurshuni, i pezzi unici di House of Tuhina, tra tradizione e design contemporaneo e le piccole opere d'arte di Ayala Bar che custodiscono il segreto di una femminilità vitale, elegante e sofisticata.

Tra le novità della prossima edizione anche gli orologi di Hey Time con i marchi John Dandy, Billionaire Time, Aquamarine, Harry Williams, Roamer of Switzerland, l'eleganza di Gianvix di Giannotti Vittorio & Figli e la passione e la tradizione Italiana delle proposte Royal Watch: scandire le ore non è mai stato così glamour e chic.

Innovazione e ricerca di tendenze artistiche sempre nuove non prescindono dalla tradizione e dalla conoscenza che anche in questa edizione prosegue con il ciclo di mostre #BE con cui **HOMI Fashion&Jewels** punta l'attenzione sugli amuleti e sui talismani nel gioiello e nell'accessorio moda. **BE LUCKY** è il nome dell'esposizione che indaga il trend a cavallo tra sacro e profano, tra credenze religiose e superstizioni in cui si trovano le ispirazioni per gioielli amuleto di ogni epoca. Protettivi, propiziatori e curativi: creazioni che attraversano il tempo con il loro contenuto che trascende l'estetica e diventa simbolismo puro e, naturalmente, prezioso. Una mostra, realizzata in collaborazione con Poli. Design in cui saranno esposte le creazioni di oltre 100 designer e brand nazionali e internazionali- tra cui **Cameo Italiano, Dodo, Sharra Pagano e Associazione Orafa Lombarda**-, che sarà allestita in **Corso Italia** di fronte all'ingresso del padiglione 10 e rimarrà aperta per tutta la durata della kermesse.



Appuntamento a **HOMI Fashion&Jewels** dal **18 al 20 settembre** in un'edizione fisica che accoglierà espositori e visitatori in piena sicurezza grazie al protocollo **safebusiness** sviluppato con un team di esperti per garantire tutti gli aspetti legati al corretto svolgimento della manifestazione in rapporto alla situazione sanitaria.



Facebook



Twitter



Pinterest



LinkedIn



WhatsApp