

HOMI FASHION E JEWELS EXHIBITION TORNA DAL 18 AL 20 SETTEMBRE A FIERAMILANO (RHO): LE NOVITA' DELL'E

Homi Fashion e Jewels Exhibition torna dal 18 AL 20 settembre a **FieraMilano** (Rho): le novità dell'edizione in presenza

23 Luglio 2021 Accessori Moda , Fiere, Mostre e Musei No comments

Torna in presenza dal 18 al 20 settembre a **Fieramilano** (Rho), HOMI Fashion & Jewels Exhibition, l'appuntamento milanese dedicato al bijou, gioiello trendy e accessorio moda, in una vetrina speciale caratterizzata dal best of del segmento e dispiegata in una proposta dal contesto internazionale, diversificata per stile, design e creatività.

Un'edizione dall'alto contenuto creativo, capace di costruire la narrazione vivace e completa di un settore che ribadisce il ruolo primario della kermesse che vede la presenza di oltre 300 brand (di cui il 30% esteri - provenienti in particolare da Grecia, Spagna, Francia, UK, Turchia, India), per offrire un ampio ventaglio di proposte uniche e di idee innovative.

Accanto alle aziende nazionali e internazionali più affermate, infatti, i protagonisti saranno designers innovativi, makers e officine artigiane del futuro, a conferma dell' elevata qualità dell' attività di scouting che HOMI Fashion&Jewels Exhibition realizza da sempre in Italia e nel mondo. Il risultato ha reso, nel tempo, la kermesse l'osservatorio privilegiato per conoscere le ultime tendenze in fatto di stile e di design diventando, per i suoi protagonisti, un palcoscenico privilegiato per mostrare proposte caratterizzate da originalità e unicità. Un'offerta varia e diversificata in cui trovano spazio i gioielli fortemente identitari e très chic di Lebole Gioielli come le collezioni dal forte impatto emotivo e cromatico di Francesca Bianchi , accanto alle creazioni in argento dall'anima artigianalmente partenopea di BySimon e alla fantasia preziosa dei bijoux raffinati e vivaci di La Griffe .

Francesca Bianchi Design - © Homi Fashion Jewels

Non mancheranno i gioielli d'autore di AIBIJOUX, con le nuove capsule collection "Ear mix mania" di Kurshuni, i pezzi unici di House of Tuhina, tra tradizione e design contemporaneo e le piccole opere d'arte di Ayala Bar che custodiscono il segreto di una femminilità vitale, elegante e sofisticata.

Tra le novità della prossima edizione anche gli orologi di Hey Time con i marchi John Dandy, Billionaire Time, Aquamarine, Harry Williams, Roamer of Switzerland, l'eleganza di Gianvix di Giannotti Vittorio & Fig li e la passione e la tradizione Italiana delle proposte Royal Watch : scandire le ore non è mai stato così glamour e chic.

Senza dimenticare gli accessori moda, dispiegati lungo un percorso che fa sue tanto le eccellenze artigiane di realtà in divenire come quella che fa capo a Maglow , con le sue borse dal minuzioso design frutto delle menti di giovani creativi quanto le proposte di brand affermati, come Camomilla Milano , la cui versatilità si unisce alla tendenza per esplodere in un ventaglio di prodotti colorati e stilosi. E poi ancora glamour ed eleganza con le nuove collezioni di Airoidi Fashion e le intramontabili Fringed bag Alex Max .

BySimon Design - © Homi Fashion Jewels

Perché una delle caratteristiche chiave di HOMI Fashion&Jewels Exhibition è da sempre l'attenzione per il design e la ricerca che, ancora una volta, troverà lo spazio deputato nell'area NEW CRAFT INSPIRATIONAL & INNOVATIVE DESIGN che ospiterà selezionate e originali collezioni di fashion designers nazionali e internazionali, che hanno fatto di creazioni esclusive, lavorazioni all'avanguardia e qualità delle manifatture la loro firma riconoscibile.

Un progetto che sostiene soprattutto la creatività di quel Made In che riserva una particolare un'attenzione verso lo studio delle forme, delle linee e delle geometrie, oltre

che verso i temi della sostenibilità e dell'up cycling, al quale la kermesse è legato da sempre. In un'epoca di forte cambiamento, New Craft diventa risposta concreta ad un'esigenza comune con proposte come quella di Maria Diana le cui creazioni indagano un nuovo concetto di estetica moderna ed innovativa o di Cadò che utilizza tecnologie come il taglio laser e la stampa 3D applicate a materiali innovativi, creando gioielli artigianali unici. Organico, imperfetto, semplice e irregolare è invece il lavoro di Paula Castro per Little Nothing che dà vita a veri e propri monili artistici e contemporanei.

Maria Diana - © Homi Fashion Jewels

Innovazione e ricerca di tendenze artistiche sempre nuove non prescindono dalla tradizione e dalla conoscenza che anche in questa edizione prosegue con il ciclo di mostre #BE con cui HOMI Fashion&Jewels punta l'attenzione sugli amuleti e sui talismani nel gioiello e nell'accessorio moda . BE LUCKY è il nome dell'esposizione che indaga il trend a cavallo tra sacro e profano, tra credenze religiose e superstizioni in cui si trovano le ispirazioni per gioielli amuleto di ogni epoca.

Protettivi, propiziatori e curativi: creazioni che attraversano il tempo con il loro contenuto che trascende l'estetica e diventa simbolismo puro e, naturalmente, prezioso. Una mostra, realizzata in collaborazione con Poli.Design in cui saranno esposte le creazioni di oltre 100 designer e brand nazionali e internazionali - tra cui Cameo Italiano, Dodo, Sharra Pagano e Associazione Orafa Lombarda-, che sarà allestita in Corso Italia di fronte all'ingresso del padiglione 10 e rimarrà aperta per tutta la durata della kermesse.

E sempre in collaborazione con il Poli.Design , HOMI Fashion&Jewels Exhibition presenterà le tendenze che caratterizzeranno le prossime stagioni e che potranno essere di ispirazione per gli operatori alla ricerca di idee per la creazione di nuovi prodotti, che siano in linea con i gusti e le tendenze del prossimo futuro.

Quina Di Qizi - © Homi Fashion Jewels

Un insieme di caratteristiche che confermano sempre più HOMI Fashion&Jewels Exhibition come una piattaforma progettuale in continuo movimento, capace di attirare l'attenzione di realtà internazionali per le quali, anche per l'edizione di settembre, si è rivelato fondamentale il supporto di ICE - agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane- in relazione alle attività di profilazione e incoming degli operatori professionali attesi in presenza.

Una collaborazione, quella con ICE che, nell'ottica di integrare sempre più esperienza fisica ed experience digitale, si è declinata nel corso dell'anno in una serie di webinar dai contenuti esclusivi, che hanno affrontato temi legati alle tendenze-moda e ai trend di mercato grazie alla presenza di esperti del settore dal profilo internazionale.

Appuntamento a HOMI Fashion&Jewels dal 18 al 20 settembre in un'edizione fisica che accoglierà espositori e visitatori in piena sicurezza grazie al protocollo safebusiness sviluppato con un team di esperti per garantire tutti gli aspetti legati al corretto svolgimento della manifestazione in rapporto alla situazione sanitaria.

[HOMI FASHION E JEWELS EXHIBITION TORNA DAL 18 AL 20 SETTEMBRE A FIERAMILANO (RHO): LE NOVITA' DELL'E]