

Homi Fashion e Jewels, 300 brand per mondo trendy del bijou

9 Settembre 2021 - 10:16

IN EVIDENZA



Afghanistan in fiamme



Green pass

Vaccini

Over

Il nuovo ilGiornale.it

In **Fiera Milano** dal 18 al 20 settembre edizione in presenza e digitale con tutte le novità del "bello da indossare". Tutte le novità e i trend da scoprire. Manifestazione in sinergia con Micam, Mipel e TheOneMilano Special featured by Micam Milano

SCir

0 COMMENTI



Bijoux, gioielli trendy, accessori: il "bello" da indossare e da esibire è protagonista di **Homi Fashion&Jewels Exhibition** che torna in presenza **dal 18 al 20 settembre in Fiera Milano** Rho con la partecipazione di aziende nazionali e internazionali che danno vita a proposte originali e innovative in cui stile, design e ricerca si incontrano: **300 i brand** presenti, il 25% esteri provenienti da 15 Paesi tra cui Grecia, Spagna, Francia, India e Turchia. L'innovativo **progetto fisico** è affiancato anche alla **presenza online**, che rende questa edizione a tutti gli effetti ibrida, integrando la visita in presenza a iniziative e opportunità digitali con la creazione di una grande **digital community** di oltre **450 marchi** attivi tutto l'anno sul web sotto l'hashtag #befashionandjewels, per raccontare storie, idee innovative, novità e suggestioni.

In Fiera **accessori** dai più semplici ai più ricercati: collane, orecchini, anelli, bracciali a cui si aggiungono borse, cappelli e foulard per completare i look. E soprattutto troverà **nuove sinergie e nuove occasioni di business** per la parziale contemporaneità con le altre manifestazioni della galassia di Confindustria Moda - **Micam Milano**, il salone internazionale delle calzature; **Mipel**, evento globale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504

dedicato alla pelletteria e **TheOneMilano Special featured by Micam Milano**, fiera dell'*haute-à-porter* femminile in programma dal **19 al 21 settembre**. Manifestazioni espositive in presenza che fanno squadra con l'hashtag **#RestartTogether** per proporre una visione che unisce realtà complementari tra loro, amplificando le opportunità per tutti buyer del settore.

Il concept di Homi Fashion&Jewels Exhibition prevede **percorsi espositivi** in grado di facilitare i visitatori e gli incontri con gli espositori. La sezione **Style** propone per l'autunno inverno 2021/2022 un fashion jewels XXL, vistoso e brillante, da indossare uno sull'altro. Tornano gli orecchini lunghi e appariscenti dal design ricercato e realizzati in materiali diversi, dal 24K goldplated al bronzo, ma anche l'utilizzo di shape tratte da sculture e dipinti del passato, interpretate in chiave contemporanea con nuove geometrie per bracciali e orecchini.

Prosegue poi il trend delle catene, in metallo, argento e gold plated con dettagli capaci di esaltare il look. Tra nuove tendenze i gioielli maschili - le vendite sono in forte ripresa soprattutto negli Stati Uniti - che sfoderano proposte più sobrie e raffinate, meno massicce e pensate per rendere distintivo anche il look uomo elegante.

Nella sezione **Everyday** è protagonista l'accessorio, caratterizzato da una bellezza pop, sostenibile e fashion. Borse realizzate in tessuti morbidi e caldi, in pelo o pelliccia sintetica, velluto, borse trapuntate o "muff bag" simili a un manicotto per scaldarsi. Mini o maxi bag a tracolla o zaini a spalla, in pelle e trapuntate, con forma rotonda ma sempre accostate a dettagli accattivanti come i manici con catena, le frange o accessori moda. Presenti anche *bucket hat* o i cappelli dai modelli classici e sportivi sia per donna o uomo in materiali caldi, abbinati a guanti, altro accessorio must have del prossimo inverno. Per un outfit completo ecco i copri spalle come calde sciarpe e stole in lana, in jacquard e mussola stampata, utilizzate anche come copricapo. Il foulard sarà l'accessorio immancabile nel guardaroba da indossare anch'esso come copricapo o fascia per capelli, abbinato a un occhiale oversize per look da diva di altri tempi.

Progetti speciali della sezione Style.

Nell'area **The Incubator** si potrà ammirare la sintesi di una ricerca internazionale, con brand di nicchia che privilegiando il vero fatto a mano, la ricerca del dettaglio, dei materiali, di un design innovativo e di una realizzazione minuziosa, curata interamente da Maria Elena Capelli, autrice e curatrice del blog *Tuttepazzeperibijoux*. Molte le novità e i trend, come nel caso degli abiti e accessori di *Ma petit plage*, le proposte di *Dariapunto*, dell'artista concettuale *Alice Visin* e ancora a sorpresa **nuovi marchi** assolutamente da avere nei propri *concept stores* perché sono davvero unici. Selezione fatta con cura, basata su talento e originalità.

L'area **New Craft** mettere invece in risalto i **creativi** e le loro idee presentando una selezione di collezioni dal **design ricercato e d'ispirazione**, da cui traspaiono l'innovazione delle linee e delle forme e l'attenzione minuziosa al concetto di sostenibilità.

Completano il percorso di visita le proposte delle aree **Gems&Components**, pietre preziose e semi preziose, dure e colorate, corallo, perle, ambra e **International Delivery** con un'ampia gamma di

prodotti di importazione per il mercato italiano ed europeo. Prodotti particolari, appartenenti a culture e tradizioni artigianali differenti.

Fra i **trend** del prossimo biennio: **Poptimism** e **Choiceland**, individuati grazie alla collaborazione con il Politecnico di Milano e la mostra evento **#BeLucky** organizzata con il Poli.Design che mostrerà i **gioielli portafortuna** attraverso i simboli della tradizione e della cultura pop.

Commenti

Commenta

Accedi

ACCEDI

REGISTRATI

HAI DIMENTICATO LA PASSWORD?

Tag

Homi Fashion&Jewels bioux gioielli accessori moda **Fiera Milano**

Correlati