



[LA PLUMA DE PEDRO PÉREZ](#)

[PUBLICACIONES](#)

[CALENDARIO FERIA](#)

[SECCIONES](#) ▾

[GRUPO D U P L E X](#) ▾

[NEWSLETTER; SUSCRÍBETE!](#)

[CONECTAMOS AL SECTOR](#) ▾

[LINKEN LA BIO](#)

FERIAS

# HOMI Fashion & Jewels abre sus puertas

11 MARZO, 2022 · 0 COMENTARIOS · GRUPO D U P L E X · 0 VISITAS



HOMI Fashion & Jewels vuelve a estar presente en un momento en que el sector disfruta de una recuperación positiva.

HOMI Fashion & Jewels abre hoy sus puertas para reunir de nuevo al sector hasta el próximo 14 de marzo. Un escaparate que entre empresas, diseñadores, artistas y creativos consagrados y emergentes, acoge **400 marcas**, de las cuales **el 34% proceden del extranjero** (principalmente de Europa liderada por Grecia, seguida de España y Francia), ofreciendo a visitantes, compradores y profesionales una amplia gama de novedades y propuestas inéditas que perfilan las tendencias e innovaciones del sector.

Desde las creaciones de diseño, fruto de una escrupulosa investigación, hasta los imprescindibles de la próxima temporada estival, HOMI Fashion & Jewels Exhibition se propone una vez más como promotora de la artesanía y defensora del Made In Italy, cabalgando sobre las tendencias del momento y el futuro.

El salón cuenta con dos pabellones divididos en cuatro áreas: **Style**, que muestra lo último en investigación y diseño, **Everyday** con su oferta diversificada según la estacionalidad de las propuestas, **Gems & Components**, que pone el foco en los

## LO MÁS LEÍDO



Luxenter presenta nueva colección con Carmen Lomana



Así afecta el conflicto en Ucrania al sector de la joyería



¿Ha dejado el oro de ser un «refugio seguro»?

## SECCIONES

CONECTAMOS AL SECTOR

CURRÍCULUMS

TRASPASOS

materiales preciosos y, finalmente, **International Delivery** con un aire más cosmopolita.

Además, en colaboración con **Polidesign**, el evento presenta un Observatorio especial, exhibido en un área dedicada, que ha identificado **dos macro tendencias futuras**, destinadas a guiar las elecciones y los deseos de los consumidores para los próximos dos años. Por un lado, luz verde a **las influencias de los años 20** y sus valores artísticos y emocionales marcados por la ligereza y la imaginación; por otro lado, hay espacio para **una corriente más inclusiva e íntima**, comprometida con la aceptación del hecho propio, también, gracias a las joyas y complementos que pueden realzar la personalidad.

El formato se renueva no solo en la propuesta expositiva, sino también en cuanto a **proyectos e iniciativas como es el caso de #BEFREE**, la nueva edición del ciclo de exposiciones creada en colaboración con **Poli.Design**. En esta ocasión el tema es el de **la libertad**, investigado en todas sus formas y significados a través de la propia joya. La exposición contará con **181 obras** de importantes marcas y diseñadores y estará abierta dtodos los días de la feria.

HOMI Fashion & Jewels vuelve a estar presente en **un momento en que el sector disfruta de una recuperación positiva** tras la contracción de los últimos años: en 2021, el comercio mundial de productos de la cadena de suministro de Fashion & Bijoux registró **una recuperación del 11,7%**, cerrando alrededor de 40.000 millones de euros y en 2022 la recuperación parecería volver finalmente a los niveles anteriores a la COVID-19.

#feria

#homi fashion &amp; jewels

#Jewelry

#joyería

COMPARTIR

POST  
ANTERIOR

El Gobierno utilizará a joyeros para garantizar que se cumplen las sanciones europeas a Rusia