**LET’S TALK! IL RICCO CALENDARIO EVENTI CHE PROMUOVE IL CONFRONTO E IL DIBATTITO SUI TEMI PIÙ IMPORTANTI DEL SETTORE**

*Dalle piattaforme social alle nuove strategie marketing passando per i nuovi protagonisti del web, con un occhio all’armocromia. E ritorna la Master Class di Elle*

*Milano, 14 settembre 2024.* Confronto e dialogo sono sempre più fondamentali per tracciare un percorso sfaccettato sui temi chiave del segmento accessorio moda e gioiello che non prescinda da tutti quegli aspetti utili a creare un quadro d’insieme quanto più completo possibile. Non solo prodotto, dunque. Perché una delle scommesse, vincenti, di **Milano Fashion&Jewels** è, da sempre, quella di fare sistema anche attraverso **momenti di incontro e di approfondimento**.

È dunque in quest’ottica che, anche nell’edizione di settembre, il calendario degli eventi ospita numerosi **talk, workshop e master class** che coinvolgono nomi di rilievo chiamati a discutere su alcune delle tematiche più importanti per i retailer del settore, che a indirizzare riflessioni su argomenti di attualità. L’obiettivo è uno solo: coinvolgere e rendere partecipi tutti gli *addetti ai lavori* per generare un confronto proattivo, in un mercato in continua evoluzione.

Dall’utilizzo efficace delle piattaforme social per gestire attività di marketing fino a suggerimenti per attuare nuove strategie commerciali di successo: il tutto sarà concentrato nello spazio **Fashion Hub** del padiglione 10 dove si alterneranno protagonisti e temi vari. *Quali?* Innanzitutto l’**analisi della multicanalità**, considerata la strategia al momento vincente sia per i marchi che per i consumatori, il cui uso razionale ed efficace si trasforma in opportunità di vendita accanto all’**indagine a 360 gradi sul commercio** e sui suoi scenari per ricercare l’efficienza e valorizzare l’offerta con esperienze di acquisto tailor made, in linea con il continuo e profondo cambiamento che interessa il mercato. Tra le tematiche affrontate c’è spazio anche per un’analisi del punto vendita fisico che si apre a una disciplina nuova come l’**armocromia**, considerata alla stregua di una **leva strategica anche per il business**, fondamentale nello stesso percorso di differenziazione del commercio.

E ancora, si approfondirà la presentazione dei prodotti all’interno dei negozi e, contemporaneamente, ci si sposterà **sul design**, entrambi importanti strumenti di marketing al centro di interessanti incontri*.*

*Last but not least* spazio a una disamina sull’uso sapiente dei **canali social**, TikTok in primis e sulla comparsa di una nuova figura al posto dell’influencer, il **Creator Marketing**, che potrebbe essere messo al centro di strategie marketing ben pianificate e capaci di generare un impatto significativo e duraturo.

Nel ricco panel di appuntamenti non poteva mancare la Master Class realizzata in collaborazione con **Elle Italia** che si concentrerà su alcune tendenze selezionate dalle passerelle internazionali focalizzandosi su precisi macro trend individuati che saranno poi concretizzati, a uso e consumo di punti vendita e di canali social, con un workshop live. Protagoniste, come sempre, due autorevoli voci del panorama fashion nazionale, a ulteriore riprova della reputation che Milano Fashion&Jewels ha raggiunto nel tempo.

***Milano Fashion&Jewels dal 14 al 17 settembre 2024*** *(sabato 14, ingresso visitatori solo su invito) – fieramilano (Rho)*

*Padiglione 6 \_JEWELLERY*

*Padiglione 10\_ FASHION ACCESSORIES & APPAREL*

*Padiglione 7\_ F&J DELIVERY together with TheOne Milano e* MIPEL *Overseas*

***Prossimi appuntamenti :*** *Milano Fashion&Jewels - dal 22 al 25 febbraio 2025 –fieramilano (Rho)*

*Si Sposaitalia Collezioni- dal 4 al 6 Aprile 2025- Allianz MiCo*