**MILANO FASHION&JEWELS GUARDA ALLA CRESCITA INTERNAZIONALE**

*Oltre 650 brand presenti, provenienti da 37 Paesi al mondo accompagnano la nuova edizione del salone che si conferma punto di riferimento per il settore del gioiello e dell’accessorio moda. Nelle previsioni, una crescita del +6% per il 2024 nelle vendite oltreconfine, con un’ulteriore accelerazione pari al 7% per il triennio 2025-27*

*Milano, 14 settembre 2024.* Accanto al ruolo di incubatore delle tendenze e della creatività del futuro, **Milano Fashion&Jewels** si conferma un luogo di confronto e business per tutti gli operatori del settore, perfetto per analizzare il mercato e traghettare le aziende nel loro sviluppo internazionale. Una vocazione confermata dai numeri della manifestazione: **oltre 650 i brand presenti, il 50% dei quali provenienti da 37 Paesi**, tra cui India, Turchia, Cina, Mauritius, Brasile oltre ai paesi europei Grecia, Spagna, Francia.

In uno scenario segnato da una profonda volatilità dei mercati e da un rallentamento dell’economia globale, la filiera italiana del comparto moda e gioielli conferma però la sua resilienza tanto che si prevede **una crescita del +6% per il 2024 nelle vendite oltreconfine** e un’ulteriore accelerazione superiore al 7% per il triennio 2025-27. Sempre con riferimento allo stesso periodo, il commercio mondiale potrà passare dai 53,4 ai 63 miliardi di euro, con una domanda di Accessori Moda trainata soprattutto dall’America, dal Giappone e da una parte dell’Europa.

***EXPORT ITALIA***

*(Fonte dati piattaforma Expoplanning\_giugno 2024)*

Nel 2023 le esportazioni italiane di prodotti della filiera Fashion & Bijoux hanno accusato un rallentamento moderato dell’1,6% rispetto al 2022, prossimo ai 4,5 miliardi di euro di fatturato.

Nel 2024 le esportazioni italiane di prodotti della filiera Fashion&Bijoux guardano a una crescita medio annua (CAGR) del 6%, mentre per il triennio 2025-2027 ci si attende un ritmo di crescita superiore ai 7 punti percentuali nei valori in euro,

portando le esportazioni italiane della filiera ad un valore prossimo ai 5,9 miliardi di euro.

**PRODUZIONE E DOMANDA INTERNA ITALIA**

(f*onte dati piattaforma Expoplanning\_Giugno 2024)*

Nel 2023 la produzione italiana di prodotti della filiera Fashion&Bijoux si è attestata a quota 6,1 miliardi di euro, evidenziando una performance in corsa del 26% superiore ai livelli pre-pandemici (2019). La domanda interna dell’Italia, espressa in termini di consumo, ha totalizzato un business di 3,5 miliardi di euro, in salita del 30,9% sul 2019. Anche in questo caso i Prodotti Bijoux hanno avuto un risultato migliore (+51,4%) sugli Accessori Moda (+18,9%).

**PREVISIONI 2024-2027** (f*onte dati piattaforma Expoplanning\_Giugno 2024)*

Le stime per il 2024 guardano a un ritorno alla crescita per il settore Fashion & Bijoux, con vendite a +3,9% su scala internazionale, trainate da un rallentamento del carovita dovuto alla riduzione dell’inflazione. L’andamento positivo, purché moderato, potrà proseguire nel 2025 e nel successivo biennio 2026-27, con una previsione di incremento medio annuo rispettivamente del 5% e del 5,3%. Ciò consentirà al commercio mondiale di prodotti della filiera Fashion & Bijoux di superare, entro il 2027, i 65 miliardi di euro di turnover complessivo.

*\*tutti i dati riportati nel testo fanno riferimento alla* piattaforma Expoplanning giugno 2024

***Milano Fashion&Jewels dal 14 al 17 settembre 2024*** *(sabato 14, ingresso visitatori solo su invito) – fieramilano (Rho)*

*Padiglione 6 \_JEWELLERY*

*Padiglione 10\_ FASHION ACCESSORIES & APPAREL*

*Padiglione 7\_ F&J DELIVERY together with TheOne Milano e* MIPEL *Overseas*

***Prossimi appuntamenti :*** *Milano Fashion&Jewels - dal 22 al 25 febbraio 2025 –fieramilano (Rho)*

*Si Sposaitalia Collezioni- dal 4 al 6 Aprile 2025- Allianz MiCo*