**MILANO FASHION&JEWELS PIÙ DI UNA FIERA: DESTINATION UNICA PER SPERIMENTARE CREATIVITÀ**

**E OFFERTA SENZA LIMITI**

*Torna la manifestazione di Fiera Milano con l’eccellenza del settore in un appuntamento unico nel suo genere. Sostenibilità e intelligenza artigianale scrivono le tendenze del domani, firmate da brand e aziende internazionali. Spazio ai giovani creativi, nuove e importanti partnership ma anche tanta formazione.*

*Milano, 14 settembre 2024*. Dal 14 al 17 Settembre a Fieramilano (Rho) torna **Milano Fashion&Jewels**, manifestazione unica **dedicata al mondo del gioiello e dell’accessorio moda**, che si distingue per la sua capacità di presentare prodotti esclusivi e di alta qualità, rispondendo alle esigenze di chi cerca il meglio in termini di creatività, artigianato e pratiche sostenibili.

Con oltre **650 brand, il 50% dei quali proveniente da 37 diversi paesi stranieri**, la manifestazione rappresenta un vero e proprio viaggio attraverso culture e tradizioni diverse, proponendosi come un contenitore privilegiato di creazioni e di idee la cui base è costituita da un lavoro di ricerca dispiegato in **prodotti esclusivi e di qualità, originali per il loro contenuto di innovazione e artigianalità**. Perché la sapienza del fatto a mano, il patrimonio culturale ed espressivo che rappresenta l’anima delle creazioni nate e sviluppate sotto l’egida dell’intelligenza artigianale è sempre più imprescindibile.

Un appuntamento irrinunciabile per gli addetti del settore e per le piccole e medie imprese desiderose di espandere il proprio mercato a livello globale, che

segue un percorso suddiviso in tre diversi padiglioni, che corrispondono alle tre sezioni della mostra - **Fashion Accessories & Apparel**, **Jewellery, F&J Delivery** – e si pone come un concentrato di idee e di visioni, espresse attraverso collezioni in grado di soddisfare i desiderata di un pubblico esigente, proponendo anche nuove sinergie che possano fa germogliare stimoli creativi e occasioni di business.

Milano Fashion&Jewels si distingue inoltre per la sua attenzione alla sostenibilità, tema che stagione dopo stagione diventa sempre più centrale , ospitando lo spazio **Exploring Sustainable Fashion**, curato da **Guya Manzoni** e **Marina Savarese** - *fondatrici di Sfashion-net la rete dedicata ai brand di moda slow, critica e indipendente.*

Un'area dedicata a undici realtà che da sempre hanno la sostenibilità nel loro DNA e che propongono collezioni di abbigliamento e accessori realizzati secondo pratiche ecologiche e processi rispettosi dell'ambiente.

Importante nota che conferma grande attenzione al tema è inoltre il fatto che Milano Fashion&Jewels continua il suo impegno e attenzione verso i temi della sostenibilità, già iniziato nel 2022, **misurando l'impronta di carbonio con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni di CO2**.

E non solo. Perché **Milano Fashion&Jewels**, edizione dopo edizione, conferma la sua identità di osservatorio privilegiato aprendosi a un’esplorazione sempre più approfondita verso i trend futuri. Questo grazie alla collaborazione con **Poli.Design** che dà vita a due aree che raccontano la visione del futuro frutto delle menti di giovani talenti. La prima, **VISIONAIRES,** con la sua inedita veste *“for fashion”,* è dedicata ai #visionaires che hanno collaborato con direttori creativi e fashion stylist mettendo il loro genio al servizio della moda e qui tradotto in un viaggio nel cuore stesso del gioiello, tra materiali, forme e stili diversi. E la seconda, **DESIGN DIRECTIONS,** uno spazio multimediale deputato a tracciare le linee guida per il gioiello moda e l’accessorio del prossimo biennio indagando due nuove macro-tendenze, **BeautyPure** e **AdoraBold**.

Sinergie creative e sguardo al futuro concentrato proprio sui talenti del domani, sono un altro dei temi delle collaborazioni di cui **Milano Fashion&Jewels** si fregia ogni stagione e che, concretamente, fanno la differenza nel portare avanti una visione mirata a supportare i giovani nel loro percorso di crescita. A questo proposito, importante il nuovo progetto con **IED Milano** che vede 13 dei suoi studenti del **Master in Fashion Design**, impegnati nella realizzazione di collezioni incentrato sull’upcycling creativo e declinato in una proposta che sarà protagonista in fiera anche di una speciale sfilata.

Senza tralasciare che una delle sfide di **Milano Fashion&Jewels** è quella di fare sistema anche attraverso momenti di incontro e di approfondimento, declinati in **un ricco calendario di talk, workshop e masterclass** chiamato a promuovere il confronto e il dibattito sui temi più importanti per i retailer del settore e, al contempo, a portare avanti un’overview aggiornata sull’attualità. Dalle strategie marketing per le piattaforme social all’analisi a 360 gradi sul commercio, passando per i nuovi protagonisti del web, con un occhio all’armocromia fino all’attesissima Master Class con **Elle**.

In un’ottica di ampliamento del business e delle opportunità di networking, si inseriscono anche nuove aree pensate per delineare ancora meglio lo scenario attuale del mercato e tracciare le direttive dei trend del gioiello e dell’accessorio moda. A partire da **TheOneMilano** che, grazie all’accordo con la China National Garment Association, presenterà un collettivo di proposte capaci di creare un ideale ponte tra l’Italia e la Cina, per seguire con **Mipel Overseas** dedicato a un’offerta internazionale di accessori in pelletteria per il mercato italiano ed europeo.

E poi **WeLoveModainItaly" by CNA Federmoda**, un’ iniziativa che celebra l'artigianato italiano con un focus su innovazione e tradizione. Suddiviso in due aree collettive, una dedicata ad **accessori e abbigliamento** e l’altra ai **gioielli**, ospita realtà imprenditoriali che esprimono al meglio la qualità della manifattura italiana e ancora **"Ready to Show@Mfj"**, uno spazio interamente dedicato al sourcing di abbigliamento e accessori moda, realizzato in collaborazione con Georges Papa, figura di spicco nel fashion system e nell'organizzazione di eventi moda a livello internazionale, che vedrà la partecipazione di produttori selezionati da tutto il mondo, per offrire un’ampia gamma di proposte.

Infine l’importante contemporaneità con **MICAM Milano**, Salone Internazionale della Calzatura e **MIPEL** Salone internazionale della pelletteria e dell’accessorio moda - dal 15 al 17 settembre - mentre sarà solo parziale la sovrapposizione con **Lineapelle** - mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti nel quartiere fieristico di Fiera Milano (Rho), dal 17 al 19 settembre 2024. Ulteriori aspetti che contribuiscono a rendere Milano Fashion&Jewels molto più che una fiera ma un’esperienza che, seguendo le direttive di tradizione, innovazione e sostenibilità, è diventata irrinunciabile.

***Milano Fashion&Jewels dal 14 al 17 settembre 2024*** *(sabato 14, ingresso visitatori solo su invito) – fieramilano (Rho)*

*Padiglione 6 \_JEWELLERY*

*Padiglione 10\_ FASHION ACCESSORIES & APPAREL*

*Padiglione 7\_ F&J DELIVERY together with TheOne Milano e* MIPEL *Overseas*

***Prossimi appuntamenti :*** *Milano Fashion&Jewels - dal 22 al 25 febbraio 2025 –fieramilano (Rho)*

*Si Sposaitalia Collezioni- dal 4 al 6 Aprile 2025- Allianz MiCo*