



MILANO FASHION&JEWELS EXHIBITION The International Trade Show

Homi Fashion&Jewels Exhibition cambia naming e crea un legame ancor più solido con la città e la sua *attitude* contemporanea e innovativa

Un tratto più evocativo, immediato e internazionale in cui sia evidente quel rapporto con la moda e il design che, da sempre, caratterizza l'essenza della città, legata a doppio filo alla creatività e allo stile sia quando si parla di fashion: è da queste premesse che nasce la nuova denominazione di **Milano Fashion&Jewels**.

Accanto al nuovo nome, si rinnova anche il payoff che sarà "***The International Trade Show***", una sintesi dell'anima business dell'evento, della sua internazionalità e della ricchezza della sua offerta.

Un aggiornamento che riflette la sinergia e lo scambio virtuoso tra la manifestazione e il capoluogo lombardo: **Milano Fashion&Jewels** è infatti diventata punto di riferimento del settore in virtù dell'offerta sfaccettata dei brand italiani e stranieri che ospita e che le ha permesso di porsi quale osservatorio privilegiato di trend e novità, occupando una nicchia sempre più importante a livello mondiale.

L'unica manifestazione dedicata all'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello si presenta così con una veste ancora più contemporanea capace di enfatizzare la capacità attrattiva e la visibilità della sua proposta.